

**LAPORAN KERJA MAGANG**

**PERAN DESAINER GRAFIS PADA PERUSAHAAN**

***SINAR MAS LAND***

**Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)**



Nama : Abineri Chrisman Saap

NIM : 09120210119

Program Studi : Desain Komunikasi visual

Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2014**

**PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG**

**PERAN DESAINER GRAFIS PADA PERUSAHAAN  
*SINAR MAS LAND***

Oleh  
Nama : Abineri Chrisman Saap  
NIM : 09120210119  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 14 Januari 2014

Pembimbing,

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.,

Mengetahui,

Ketua Program Studi

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.,

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat**  
**Dalam penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya :

Nama : Abineri Chrisman Saap

NIM : 09120210119

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : Sinar Mas Land

Divisi : Corporate Communication & Marketing

Alamat : Jl. Grand Boulevard, BSD Green Office Park,  
BSD City, Tangerang

Periode Magang : 20 Oktober – 21 Desember 2014

Pembimbing Lapangan : Bramamesta Bagjanata

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia untuk menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2014

Abineri Chrisman Saap

## ABSTRAKSI

Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 di Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa diwajibkan untuk melakukan praktek kerja magang. Hal ini dimaksudkan sebagai pembekalan dan pengalaman sebelum terjun ke dunia kerja. Di samping itu juga sebagai latihan untuk bagaimana kita mampu beradaptasi dengan lingkungan sekitar yang baru.

Dalam kesempatan ini penulis melakukan praktek kerja magang sebagai desainer grafis di sebuah perusahaan Sinar Mas Land yang merupakan salah satu perusahaan pengembang properti yang berlokasi di Green Office Park, BSD City, Tangerang. Selama lebih dari 2 bulan penulis di beri kesempatan untuk membantu mempromosikan event yang diadakan oleh perusahaan sekaligus menerapkan ilmu yang telah di dapat dan dipelajari dalam perkuliahan untuk di terapkan secara langsung melalui peraktek kerja magang. Dengan hal ini , penulis merasakan langsung tentang dunia kerja dan sekaligus mendapatkan tambahan ilmu selama proses kerja magang.

Kata Kunci: desainer grafis, promosi

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

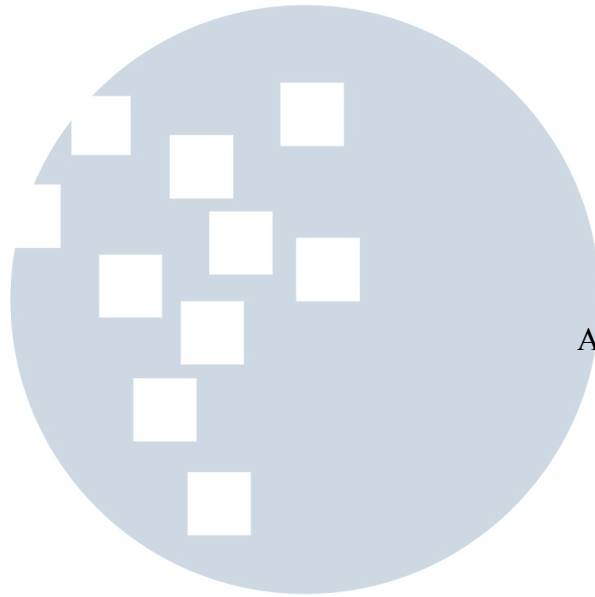
Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan laporan kerja magang yang berjudul *Peran Desainer Grafis Pada Perusahaan Sinar Mas Land*. Laporan ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar S1.

Kerja magang diwajibkan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai penerapan dari ilmu yang telah dipelajari mahasiswa selama proses perkuliahan dan juga sebagai persiapan menuju dunia kerja.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bramamesta Bagjanata, Ary Setiaputra, Panji Himawan, Merly Sardy dan teman-teman lain selaku pembimbing lapangan selama praktek kerja magang.
2. Desi Dwi Kristanto, M.Ds., selaku kepala Program studi Desain Komunikasi Visual serta pembimbing dalam memberikan saran dan nasehat.
3. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa yang memberikan motivasi penulis dalam menyelesaikan laporan kerja magang ini.

Atas seluruh dukungan dan bantuannya penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk menyelesaikan praktek kerja magang dari awal hingga akhir. Pengalaman yang didapat ini merupakan bekal yang berharga bagi penulis.



Penulis,

Abineri Chrisman Saap

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG .....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanan Kerja Magang .....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi.....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas Yang Dilakukan.....	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	10
3.3.1 Billboard Auto Culture .....	11
3.3.2 Desain bus Green Office Park, Ocean Park dan The Breeze .....	12

3.3.3	Billboard Green Office Park dan The Breeze .....	16
3.3.4	Spanduk Froogy .....	17
3.3.4	Taman Permata Buana .....	18
3.3.5	Layout Majalah Prime Time .....	20
3.3.6	Stiker MKO (Marketing Office) .....	20
3.3.7	Week of Appreciation .....	23
3.3.8	Merry Christmas & Happy New Year.....	27
3.3.9	Marcom Internal Workshop .....	28
3.3.10	Billboard Award.....	30
3.3.11	Road Sefety Indonesia.....	30
3.4	Proses Pelaksanaan.....	32
3.5	Kendala Yang Ditemukan .....	33
3.6	Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan .....	34
BAB IV PENUTUP .....		35
4.1	Kesimpulan.....	35
4.2	Saran.....	36
LAMPIRAN.....		37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sinar Mas Land.....	4
Gambar 3.1 Billboard Auto Culture Horizontal.....	11
Gambar 3.2 Billboard Auto Culture Vertikal.....	11
Gambar 3.4 Grafis pada Bus Green Office Park.....	13
Gambar 3.5 Grafis pada Bus The Breeze.....	13
Gambar 3.6 Grafis pada Bus The Breeze.....	14
Gambar 3.7 Grafis pada Bus Ocean Park.....	15
Gambar 3.8 Desain Bus Ocean Park.....	15
Gambar 3.10 Desain Billboard The Breeze.....	16
Gambar 3.11 Desain Spanduk Froggy.....	17
Gambar 3.12 Taman Permata Buana.....	18
Gambar 3.12 Desain Papan Taman Permata Buana.....	18
Gambar 3.13 Desain Taman Permata Buana.....	19
Gambar 3.15 Desain Layout Majalah Prime Time.....	20
Gambar 3.16 Desain Stiker MKO The Breeze.....	21
Gambar 3.17 Desain Stiker MKO.....	21
Gambar 3.18 Desain Stiker MKO.....	22
Gambar 3.19 Desain Stiker MKO.....	22
Gambar 3.20 Desain Stiker MKO.....	23
Gambar 3.21 Desain Poster Appreciation Week.....	24
Gambar 3.22 Desain Poster Appreciation Week.....	24
Gambar 2.33 Desain X-banner Appreciation Week.....	25
Gambar 2.34 Desain Wall Appreciation Week.....	25
Gambar 3.25 Desain Email Blast Appreciation Week.....	26
Gambar 3.26 Desain Email Blast Appreciation Week.....	26
Gambar 3.27 Desain Wallpaper Appreciation Week.....	27
Gambar 3.28 Desain umbul-umbul Merry Christmas & Happy New Year.....	28

Gambar 3.29 Desain Backdrop Marcomm Internal Workshop .....	29
Gambar 3.41 Desain Billboard Award.....	30
Gambar 3.42 Desain Billboard Road Safety Indonesia .....	31



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA