



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN DESAIN GRAFIS DALAM DIVISI  
CORPORATE CULTURE DI PT. GARUDA  
INDONESIA (PERSERO) TBK**

**Laporan Magang**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Hendie Jordan Achmadi  
NIM : 13120210395  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERAN DESAIN GRAFIS DALAM DIVISI**  
**CORPORATE CULTURE DI PT. GARUDA**  
**INDONESIA (PERSERO) TBK**

Oleh

Nama : Hendie Jordan Achmadi

NIM : 13120210395

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 25 Januari 2018

Pembimbing

Nadia Mahatmi, M.Ds

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Hendie Jordan Achmadi  
NIM : 13120210395  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Garuda Indonesia (Persero) tbk  
Divisi : Corporate Culture  
Alamat : Management Building Garuda City Soekarno  
Hatta International Airport Cengkareng  
Periode Magang : 27 Agustus 2016 – 25 Januari 2017  
Pembimbing Lapangan : Syaiful Mus

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Januari 2018

Hendie Jordan Achmadi

## KATA PENGANTAR

Kata pengantar berisi:

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya, penulis bisa menyelesaikan kerja magang beserta laporan kerja magang yang berjudul “Peranan Desain Grafis Dalam Divisi *Corporate Culture* PT. Garuda Indonesia (Persero) TBK.

Laporan magang ini dibuat oleh penulis sebagai syarat kelulusan dan mata kuliah internship, dalam hal ini penulis telah diberikan kesempatan oleh PT. Garuda Indonesia khususnya divisi *Corporate Culture*.

Pada Kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan memberi dukungan selama proses kerja magang serta perancangan laporan magang ini, yaitu kepada :

1. PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk selaku perusahaan tempat praktek kerja magang
2. Syaiful selaku PV di Corporate Culture yang telah menjadi mentor penulis dalam kerja magang
3. Adnan dan Joko selaku staff yang banyak membantu kerja magang
4. Mohammad Rizaldi, S. T., **M.Ds** selaku ketua Program Studi
5. Nadia Mahatmi, M.Ds selaku dosen pembimbing magang
6. Kepada Keluarga penulis yaitu mama dan opa oma yang telah mendukung penulis dalam melakukan kerja magang

Tangerang, 25 Januari 2018

Hendie Jordan Achmadi 1

## ABSTRAKSI

Praktek kerja magang merupakan syarat yang wajib dilakukan penulis agar dapat lulus dan mendapatkan gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara, dan juga sebagai cara bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman bekerja dan merasakan situasi serta kondisi dunia kerja yang sebenarnya. Dalam hal ini penulis telah mendapatkan pengalaman tersebut di perusahaan jasa penerbangan terbesar di Indonesia yaitu PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk, penulis mendapatkan kesempatan untuk dapat magang pada divisi *Corporate Culture* selama kurang lebih 4 bulan. Selama kerja magang penulis mendapatkan banyak pengalaman baru seputar dunia kerja, dalam proses kerja penulis mendapatkan beberapa kendala, mulai dari deadline yang sangat cepat hingga perjalanan menuju kantor yang terlampaui jauh membuat penulis terkendala dalam melakukan kerja magang. Namun dengan adanya pengalaman yang banyak penulis dapatkan dari kerja magang ini, diharapkan penulis dapat meningkatkan skill dalam desain grafis serta skill dalam melakukan koordinasi serta kompetensi dalam bekerja di dunia kerja yang sebenarnya.

Kata kunci : Desain Grafis, PT. Garuda Indonesia (persero) tbk, *Corporate Culture*



## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>3</b>
2.1. Deskripsi Perusahaan .....	3
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>7</b>
3.1. Kedudukan .....	7
3.2. Koordinasi .....	8
3.3. Tugas yang dilakukan .....	9
3.4. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	10
3.4.1. Proses Pelaksanaan .....	10
3.4.2. Hasil Projek Desain.....	10
3.4.3. Kendala yang Ditemukan.....	23
3.4.4. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan .....	24
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>24</b>

4.1. Kesimpulan .....	24
4.2. Saran.....	24
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>XI</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Garuda Indonesia .....	6
Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
Gambar 3.1. Bagan Kedudukan .....	7
Gambar 3.2. Bagan Alur Koordinasi .....	8
Gambar 3.3. Sketsa Poster Sky Beyond.....	11
Gambar 3.4. Poster Sky Beyond .....	12
Gambar 3.5. Sketsa Poster Kampanye Internal Perusahaan .....	13
Gambar 3.6. Poster Kampanye Internal Perusahaan.....	18
Gambar 3.7. Sketsa Cover Buku.....	18
Gambar 3.8. Cover Buku PAP.....	15
Gambar 3.9. Cover Buku Corporate Culture Strategic Plan 2017 .....	16
Gambar 3.10. Gamifikasi .....	17
Gambar 3.11. Comicastrip .....	19
Gambar 3.12. Sincerity .....	20
Gambar 3.13. Web Warrior GI .....	21
Gambar 3.14. Dokumentasi Dirut Sincerity.....	22



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang..... 9



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A: CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>XII</b>
<b>LAMPIRAN B: SURAT PENGANTAR MAGANG .....</b>	<b>XVI</b>
<b>LAMPIRAN C: SURAT PENERIMAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>XVIV</b>
<b>LAMPIRAN D: KARTU KERJA MAGANG.....</b>	<b>XVIV</b>
<b>LAMPIRAN E: KEHADIRAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>XVIVI</b>
<b>LAMPIRAN F: REALISASI KERJA MAGANG .....</b>	<b>XVIX</b>
<b>LAMPIRAN G: LEMBAR VERIFIKASI LAPORAN .....</b>	<b>XVIXII</b>
<b>LAMPIRAN H: SURAT SELESAI MAGANG .....</b>	<b>XVIXIII</b>
<b>LAMPIRAN I: LEMBAR PEMBEKALAN MAGANG .....</b>	<b>XVIXIV</b>
<b>LAMPIRAN J: LEMBAR BIMBINGAN MAGANG .....</b>	<b>XVIXV</b>

