



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada jaman sekarang, sosial media adalah medium yang sangat berpengaruh di masyarakat. Dengan sosial media, setiap orang mempunyai kesempatan untuk menunjukkan dirinya ke dunia melalui media internet dan dapat berinteraksi dengan banyak orang. Dengan demikian banyak seniman dan pembuat film yang menggunakan sosial media sebagai media promosi atas karyanya. Salah satunya adalah perusahaan yang bernama Layaria.

Layaria merupakan perusahaan yang sangat bergantung dalam platform sosial media untuk menjual karyanya. Penulis melihat hal ini dan tertarik untuk mengambil pengalaman dari perusahaan tersebut. Karena sosial media terus berkembang selaras dengan perkembangan jaman. Sehingga penulis tertarik mengambil pengalaman dengan perusahaan yang memanfaatkan sosial media sebagai media utamanya dan melihat keuntungan yang bisa diambil dari perusahaan dengan mata penulis sendiri sebagai editor.

Seusai kerja magang dilakukan, kampus memberi kewajiban kepada mahasiswa untuk membuat laporan magang sebagai bukti dari kerja praktek yang dilakukan oleh mahasiswa di perusahaan. Kampus juga mewajibkan mahasiswa untuk memilih perusahaan tempat magang sesuai dengan jurusan mahasiswanya. Mengetahui hal tersebut, penulis sebagai mahasiswa dari program studi Desain Komunikasi Visual dengan jurusan Sinematografi, mencari posisi sebagai Editor di perusahaan Layaria yang bergerak dalam bidang promosi dan sosial media.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki tujuan utama dalam kerja magang ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) Selain itu, penulis juga bertujuan untuk

mendapatkan pengalaman bekerja sebagai editor di perusahaan yang bergerak di bidang media sosial untuk menunjang kualitas karya penulis sesuai dengan standar industri.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 8 Februari 2017, penulis melamar ke HRD Layaria untuk menjadi karyawan magang di Layaria sebagai *video editor*, lamaran tersebut penulis kirim melalui *email* yang sudah penulis lengkapi dengan surat lamaran, CV, dan Portofolio. Kemudian pada tanggal 9 Februari 2017, penulis mendapatkan panggilan untuk melakukan *interview* di Kantor Layaria, Gedung IDE 18 Jalan Warung Buncit Raya No. 18, Jakarta Selatan. *Interview* tersebut dijadwalkan di tanggal 10 Februari 2017.

Pada tanggal tersebut, penulis datang pada pukul 10.00 WIB untuk memenuhi panggilan wawancara dari HRD Layaria dan wawancara tersebut berakhir pada pukul 15.00 WIB. Lalu pada tanggal 13 Februari 2017, penulis mendapatkan *email* bahwa penulis diterima di perusahaan Layaria sebagai peserta magang selama 3 bulan dan harus membawa perlengkapan masing-masing sesuai *jobdesk*.

Penulis dijadwalkan untuk memulai hari pertama magang pada tanggal 20 Februari 2017 hingga 22 Mei 2017. Ini sesuai dengan durasi yang ditetapkan Layaria mewajibkan karyawan magang minimal bekerja selama 3 bulan. Jadwal kerja yang diberikan pada karyawan Layaria sama dengan jadwal karyawan lainnya yaitu, jam 10.00 WIB sampai 18.00 WIB dan mendapatkan jam istirahat pada jam 12.00 WIB hingga 13.00 WIB. Jadwal tersebut merupakan jadwal yang ditentukan oleh perusahaan, tetapi jadwal tersebut masih bisa berubah tergantung pekerjaan yang sedang dikerjakan oleh karyawan.