



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Layaria adalah sebuah *media company* yang didirikan oleh seorang kreator muda Indonesia, Dennis Adishwara. Layaria berangkat dari keresahan Dennis akan konten hiburan Indonesia yang dinilai kurang variatif. Berangkat dari isu tersebut, Layaria berkomitmen untuk meningkatkan kualitas konten hiburan melalui online video dengan membangun kreativitas kreator video muda berbakat dari seluruh Indonesia. Semangat ini merupakan wujud nyata dari respon kreator-kektor yang berpengalaman di bidang industri hiburan *youtube* Indonesia terhadap rendahnya lingkungan yang mendukung kreator-kektor Indonesia dalam menciptakan konten-konten hiburan yang berkualitas, serta keseragaman jenis konten yang ada pada media *mainstream*.



Gambar 2.1 Logo Layaria.

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Sebagai sebuah *media company*, Layaria berperan sebagai *video influencer marketplace*, *talent consultant*, dan *video production studio*.

Sebagai *video influencer marketplace*, Layaria bekerjasama dengan *brand* di seluruh Indonesia untuk menjangkau *customer* yang lebih luas melalui *social media influencers* yang bekerjasama dengan Layaria.

Untuk menunjang kreativitas kreator, Layaria sebagai *talent consultant* memiliki studio dan kantor yang terbuka bagi para kreator untuk melakukan proses produksi, konsultasi, maupun bimbingan bersama Layaria untuk mengembangkan *channel* mereka. Layaria juga memiliki jaringan yang sangat luas, mulai dari organisasi industri kreatif, *brand* ternama, *public figure*, hingga pemerintah yang siap mendukung perkembangan kreator dan *partner* Layaria.

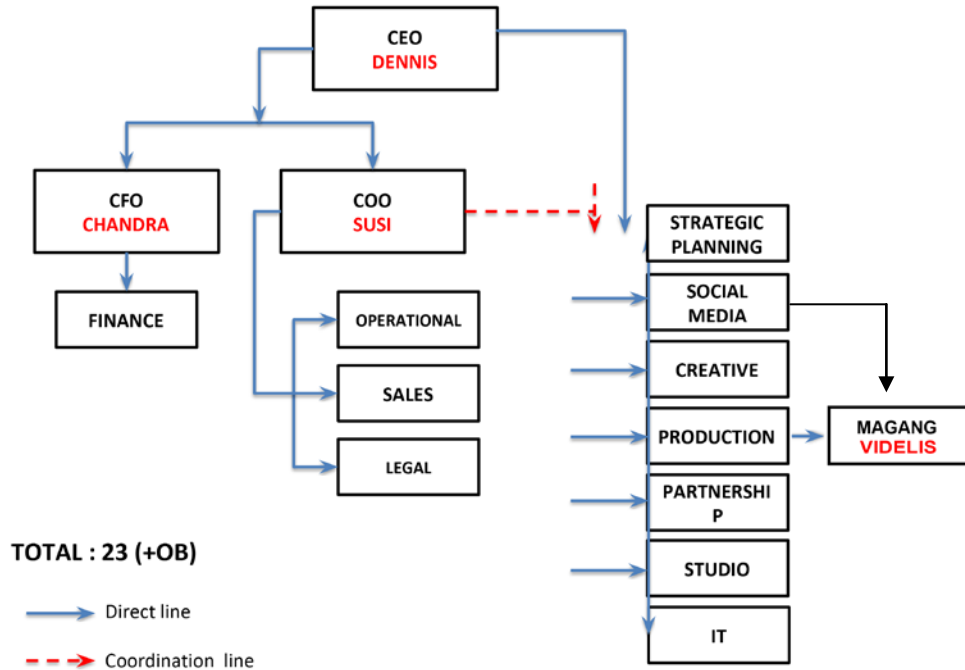
Sebagai bentuk kontribusi Layaria untuk memberikan konten hiburan berkualitas, Layaria sebagai sebuah *video production studio* bekerjasama dengan kreator berbakat di seluruh Indonesia untuk membuat *webseries* yang unik dan kreatif dan selanjutnya diunggah ke *youtube channel*: LayariaTV.

Kreator yang bergabung akan mendapatkan dukungan berupa:

1. Konsultasi untuk meningkatkan kualitas konten, *community engagement*, strategi pemasaran, *personal branding*, dan lainnya
2. Promosi *channel* dan konten terpilih melalui sosial media (Facebook, Twitter, Instagram) Layaria, dan website Layaria.com untuk meningkatkan *personal branding* dan *traffic* di sosial media dan *channel* kreator
3. Edukasi melalui Layaria Workshop dan Layaria Tancap seputar:
 - a. *Online video making* (kemampuan teknis dan ide konten)
 - b. YouTube *business* (monetisasi *channel*, *Google Adsense*, *brand campaign*, *professional campaign*)
 - c. *Soft skill* (*public speaking*, *how to work with clients*, *personal branding*, *etc.*)
 - d. Kolaborasi dengan ratusan kreator Layaria

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

ORGANIZATION STRUCTURE



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Layaria.

Layaria dipimpin oleh seorang CEO yaitu Dennis Adhiswara. Karena perusahaan ini adalah perusahaan *startup*, Pak Dennis juga terlibat langsung dalam banyak kegiatan di perusahaan selain dari tugas *jobdesk* sebagai CEO, sehingga Pak Dennis selalu hadir setiap hari dikantor dan sangat sibuk berinteraksi bahkan dengan karyawan magang. Tidak jarang karya-karya yang berlogo layaria banyak melibatkan Pak Dennis secara langsung dilapangan.