



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktek kerja magang merupakan pelatihan kerja yang bertujuan sebagai sarana pelatihan sebelum mahasiswa nantinya terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya. Praktek kerja magang biasanya dilakukan oleh mahasiswa yang sudah menempuh tingkat akhir. penulis selaku mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara telah menempuh kurang lebih 4 tahun masa perkuliahan dengan mengambil peminatan sinematografi. Praktek kerja magang merupakan salah satu mata kuliah wajib sebagai syarat kelulusan yang harus dijalani penulis.

Pada kesempatan kali ini, penulis melamar di dua perusahaan yaitu CNN Indonesia dan Sahabat Utama Group. Pilihan utama penulis pada saat itu adalah CNN Indonesia karena bekerja di stasiun TV merupakan impian dan salah satu alasan penulis memasuki jurusan sinema.

CNN Indonesia memberikan respon atas lamaran yang sudah dilampirkan penulis pada bulan Mei 2017, dengan periode magang yang dibuka adalah periode 17 Juli – 17 September.

Kemudian beberapa hari berikutnya, penulis membuka halaman website *Jobstreet* dan mencari lowongan magang. Penulis ada keinginan untuk bekerja sebagai tim *design in-house*, setelah mendengar cerita teman yang magang di Global TV dengan waktu kerja yang berat (lembur sampai jam 6 pagi).

Penulis sendiri bukan tipe orang yang suka lembur, sejak semester 1 penulis sudah terbiasa untuk menyicil tugas sehingga selesai tepat waktu, dimana anak-anak lain sibuk mengejar *deadline* h-1 sampai begadang.

Sahabat Utama Group saat itu sedang membuka lowongan *Digital Content Internship*, pada kolom deskripsi disebutkan bahwa lowongan tersebut merupakan *paid internship with flexible working hours*.

Penulis tertarik, terlebih setelah melihat *requirements*-nya berupa:

- *Skilled or Fresh Graduates majoring in DKV, Graphic Design, or Digital PR.*
- *Skilled in using Photo & Video Editing Applications (Adobe Illustrator, Photoshop, Premiere, etc.)*
- *Interest in Social Media & Web Content Planning and Writing.*
- *Fluent in English*
- *Skilled in Web Design will be an advantage.*

Penulis merasa memiliki semua *requirements* yang dikeluarkan oleh perusahaan tersebut. Sebagai anak DKV, penulis menguasai *software design* dan video, juga mempunyai kemampuan untuk *web designing* dan *html* berkat kelas elektif *Web Design*.

Selain itu di era yang serba digital, konten-konten dalam bentuk digital semakin diminati dan semakin banyak permintaannya. Penulis merasa pekerjaan sebagai *digital content specialist* akan bagus masa depannya.

Niat untuk melamar di perusahaan tersebut menjadi mantap ketika penulis menilik lebih jauh mengenai perusahaan tersebut.

Sahabat Utama Group merupakan grup perusahaan yang bergerak di bisnis alat tulis, *Human Resources*, dan IT selama lebih dari 20 tahun. Salah satu anak perusahaannya adalah PT. Sahabat Utama TraCo.

PT. Sahabat Utama TraCo fokus pada distribusi dan bisnis alat tulis premium. Beberapa *brand* yang telah didistribusikan ke Indonesia oleh PT. Sahabat Utama TraCo adalah Parker, Rotring, Moleskine, CASIO, Sharpie, Olfa, Filofax, Cote et Ciel, Ziegel, Phoenix, Perfetti Van Melle (Mentos, Alpenliebe, Big Babol, Chupa Chups, Happydent) dan O2O Indonesia.

Penulis mendapat panggilan psikotes dan *interview* yang dilaksanakan pada tanggal 29 Mei. Psiko tes dibagi menjadi 2 tahap, tahap pertama dari jam 8 pagi sampai jam makan siang, penulis bersama 4 orang lainnya menjalani psikotes.

Setelah makan siang, pengumuman peserta yang lolos ke tahap berikutnya keluar. penulis lolos dan masuk ke tahap ke 2 yang berjalan jam 1 siang di hari yang sama, hingga selesai. Penulis lanjut mengerjakan psikotes dengan tipe soal yang berbeda, lalu di sela-sela mengerjakan, penulis dipanggil untuk sesi *interview*. Penulis diwawancara oleh HR dan *User* yang merupakan orang *Digital Marketing*.

Pada tanggal 5 Juli, penulis diberikan kabar bahwa diterima bergabung sebagai *Digital Content Specialist Intern*, dan bisa mulai bekerja tanggal 19 Juni (16 Juni hari terakhir UAS).

Peran utama penulis sebagai digital content specialist intern adalah membuat konten-konten digital untuk sosial media dan website, baik dalam bentuk video maupun desain grafis. Membuat konten digital sudah sehari-hari dilakukan dan tidak memiliki tantangan berarti bagi penulis.

Tantangan terbesar justru datang dari tugas-tugas di luar area *digital content*, seperti media promosi untuk dicetak dan beberapa video untuk diputar *off air*. Media promosi di luar konten digital tersebut merupakan tanggung jawab yang ada dalam divisi marketing, dan beberapa di antaranya dipercayakan kepada penulis selaku *digital content specialist intern*.

Selama proses pembuatannya, banyak kendala dan pelajaran yang dialami dan menarik untuk dibahas. Oleh karena itu pada pembahasan laporan ini, penulis fokus pada tiga *project* media promosi yang ada dalam divisi marketing, di luar area *digital content*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktek kerja magang dilakukan oleh penulis sebagai syarat kelulusan S1. Selain sebagai syarat kelulusan, magang juga bertujuan untuk mengetahui seperti apa dunia kerja dan bagaimana lingkungan kerja sebelum nantinya terjun ke dunia kerja.

Penulis mempunyai harapan besar agar praktek kerja magang ini memberikan pengalaman dan wawasan yang melimpah untuk dunia kerja nantinya.

Kerja magang juga bertujuan untuk mengetahui bidang pekerjaan yang akan dipilih penulis di dunia kerja nanti. Sebelumnya penulis masih belum punya bayangan nantinya akan bekerja sebagai apa dan fokus pada bidang apa. Tetapi setelah melalui proses kerja magang, penulis dapat memantapkan pilihan akan bidang kerja yang dipilih.

Selain itu, kerja magang merupakan ajang untuk mengasah skill dan menimba pengalaman agar nanti pada saatnya penulis memasuki dunia kerja, bekal asahan skill dan pengalaman tersebut dibawa penulis dan menjadi modal agar dapat dipercaya oleh perusahaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melamar di Sahabat Utama Group lewat lowongan yang dibuka pada web *Jobstreet*. Posisi yang dibuka saat itu adalah *Digital Content Internship*. Kemudian penulis dihubungi lewat *Whatsapp* oleh HR untuk melakukan psikotes dan *interview* di perusahaan mereka pada waktu yang sudah ditentukan, 29 Mei 2017. Pada saat sesi *interview*, *User* mengatakan bahwa saat itu mereka sedang ada *project* video untuk Casio.

Pada tanggal 5 Juni 2017, penulis mendapat kabar bahwa telah diterima untuk bergabung sebagai *Digital Content Intern* di salah satu anak perusahaan tersebut yang bergerak di bidang *Retail Stationery Premium*, yaitu PT. Sahabat Utama TraCo. penulis ditempatkan di divisi *Marketing*, di bawah *Digital Marketing*.

Penulis memulai kerja magang pada tanggal 19 Juni 2017 karena pada saat itu kegiatan UAS semester ganjil 2017/2018 sudah selesai. Kegiatan magang dilakukan selama 3 bulan dengan waktu kerja Senin – Jumat, dari jam 8:00 sampai dengan 17:00. Pakaian yang digunakan adalah pakaian formal pada hari Senin sampai Kamis, sedangkan Jumat boleh memakai pakaian *casual* (*jeans*).

Selama praktek kerja magang, penulis membuat *promotional video* juga *graphic design* untuk *brand* Casio, Moleskine, Parker, dan Filofax. Pada tanggal 19 September 2017, setelah memenuhi masa kerja 3 bulan sesuai kontrak, penulis memperpanjang periode magang untuk periode 3 bulan lagi hingga bulan Desember 2017.

