



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

PT. Sahabat Utama TraCo merupakan bagian dari Sahabat Utama Group, dengan perusahaan lainnya yang juga adalah bagian dari Sahabat Utama Group adalah:

- Indostationery Ritel Utama
- Firstasia Consultan
- Firstasia Network
- Mitra Kerja Utama
- Queen World Indonesia
- Vegan Indonesia
- Whyphy Innovative Labs

PT. Sahabat Utama TraCo adalah perusahaan distributor nasional yang berfokus pada distribusi *brand* kelas dunia, dan beroperasi sejak tahun 1992 dengan visi dan misi sebagai berikut.

Visi

Menjadi partner berbagai merek kelas dunia dalam mendistribusikan produk di Indonesia

Misi

- Berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik
- Mengembangkan Sumber Daya Manusia yang tangguh dan berkualitas
- Menerapkan sistem distribusi yang tepat secara nasional
- Memastikan ketersediaan produk di *channel* atau pelanggan utama
- Mempertahankan posisi puncak perusahaan di pangsa pasar

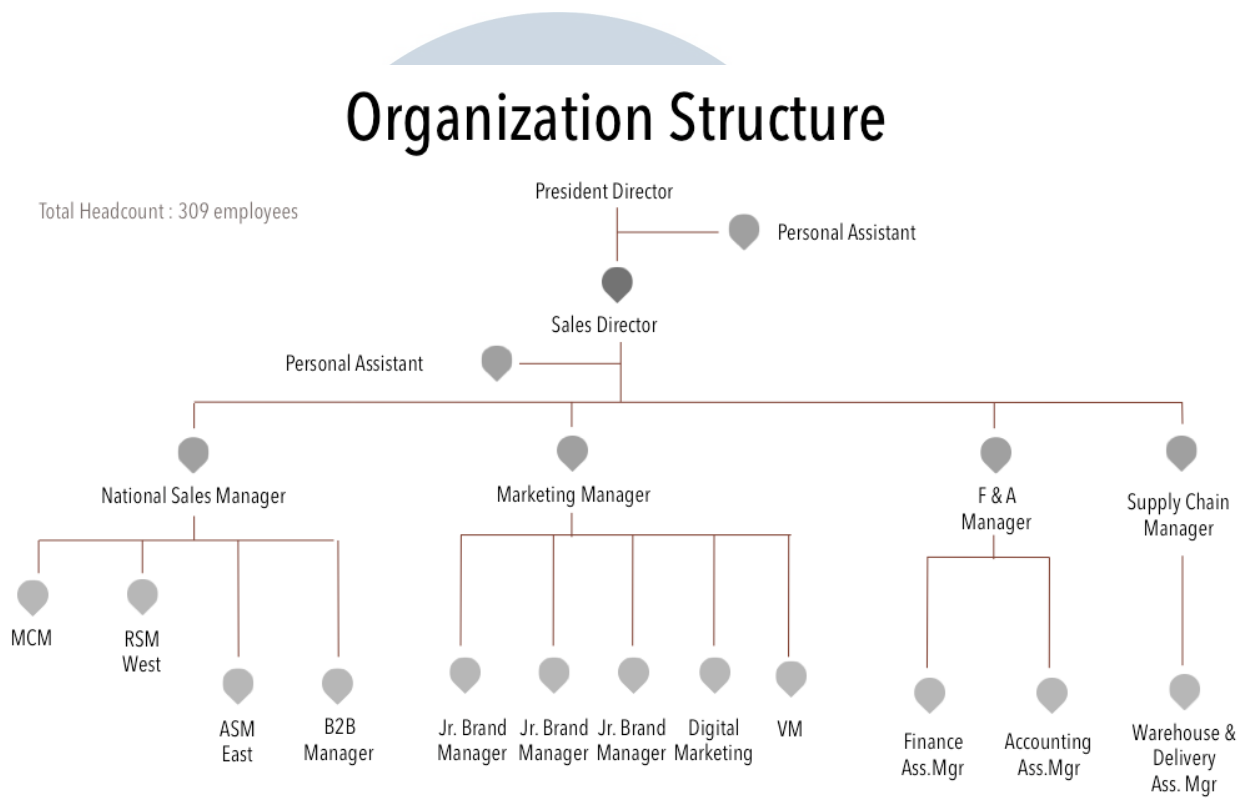
Saat ini PT. Sahabat Utama TraCo telah menjadi salah satu perusahaan distribusi alat tulis terbesar di Indonesia. Beberapa merk yang telah didistribusikan di Indonesia adalah:



Gambar 2.2. Brand Portfolio

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

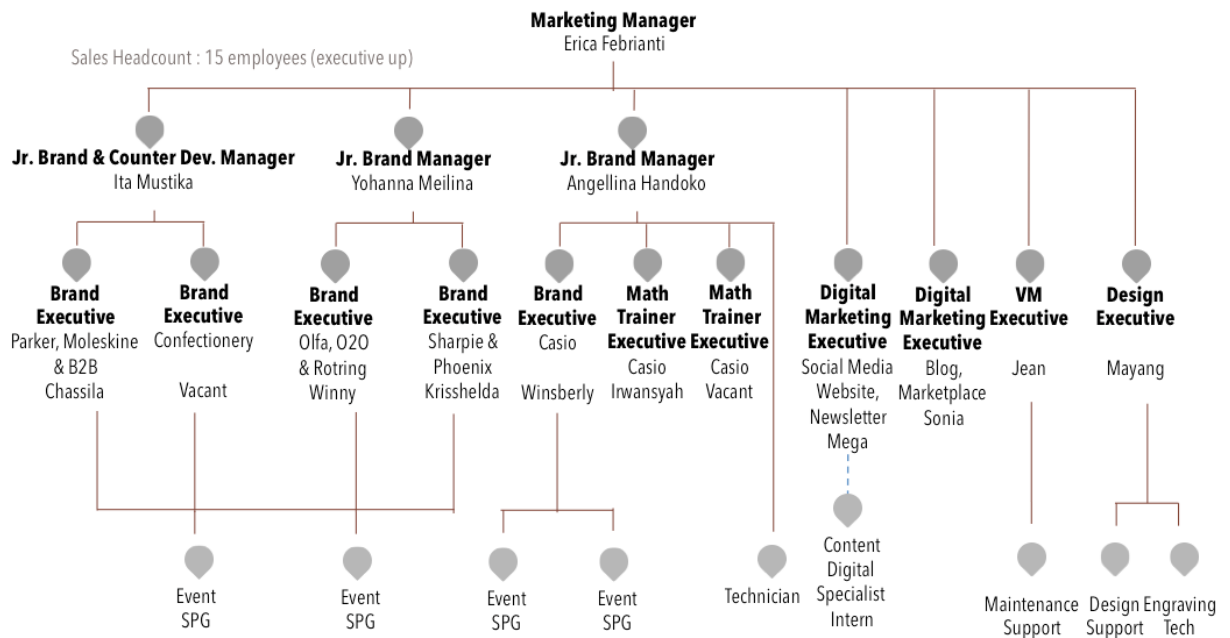
PT. Sahabat Utama TraCo memiliki lebih dari 300 karyawan dengan struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Organization Structure – Marketing Team



Gambar 2.4. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan – Tim Marketing

Marketing Manager di PT. Sahabat Utama TraCo adalah Ibu Erica Febrianti. Di bawahnya ada *Jr. Brand Manager*, *Digital Marketing Executive*, *Visual Merchandise Executive*, dan *Design Executive*. Lalu di bawah *Jr. Brand Manager*, ada *Brand Executive* dan *Math Trainer Executive*.

Brand Executive bertugas untuk menciptakan *demand* terhadap produk *brand* yang dipegangnya. Salah satu caranya dengan mengadakan promo dan *event*. Tugas *Digital Marketing Executive* adalah mempublikasikan konten digital ke media sosial, baik berupa *newsletter*, konten tutorial di YouTube, foto atau video *event* di media sosial, dan sebagainya.