



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Pada tahun 1962, Perusahaan PT Sinar Mas mulai didirikan oleh Bapak Eka Tjipta Wijaya. Perusahaan ini memiliki beberapa dasar pendiri yaitu integritas, kesetaraan, determinasi, sinergi dan tanggung jawab. PT Sinar Mas terus berkembang dengan mendirikan beberapa perusahaan di bawahnya dengan beberapa bidang yang berbeda, diantaranya: membangun produk pengolahan minyak sawit (CPO) yang menjadi minyak goreng dengan merek Filma pada tahun 1968. PT Sinar Mas juga membangun pabrik kertas dengan nama PT. Tjiwi Kimia, yaitu memproduksi bahan kimia untuk penghasil kertas (APP) pada tahun 1974. Kemudian pada tahun 1982, PT Sinar Mas Multiartha yang merupakan perusahaan keuangan yang membentuk perseroan terbatas dan bergerak pada bidang jasa keuangan. Pada tahun 1988, PT.Sinar Mas Land membuka bisnis baru dalam bidang pengembangan dan perumahan melalui PT. Bumi Serpong Damai, kemudian pada tahun 1989 mengakuisisi PT. Duta Pertiwi. Pada tahun 1988, PT Sinar Mas merubah nama perusahaannya menjadi Sinarmas hal itu di karenakan terjadinya krisis moneter yang mengguncang beberapa sektor bisnis milik PT. Sinar Mas. Efek dari krisis moneter tersebut memaksa GSM memecah bisnisnya di dalam *holding* menjadi per unit usaha yang salah satunya adalah Sinar Mas Land.

Sinarmas Land merupakan bagian dari Sinarmas yang bergerak dalam bidang pembangunan dan perumahan. PT. BSD, Tbk berada dibawah naungan Sinarmas Land yang terus berinovasi untuk membangun BSD (Bumi Serpong Damai) menjadi perusahaan properti terbesar di Indonesia.

Sinar Mas sendiri menerapkan perilaku 6 *values* yang harus diterapkan oleh para pegawainya, yaitu *Integrity, Positive Attitude, Comitment, Continuous*

Improvement, Innovative, dan Loyal. Sinar Mas juga memiliki beberapa kebudayaan perusahaan seperti Prestasi (Menghasilkan Kinerja yang luar biasa), Kolaborasi (Bekerja sebagai satu tim), Rasa memiliki (Hanya melakukan yang terbaik bagi perusahaan), dan Sumber daya manusia (Mewujud-nyatakan akan potensi SDM. *Values* dan kebudayaan perusahaan itulah yang di terapkan oleh pegawai – pegawai Sinar Mas yang membuat Sinar Mas tetap berjaya di masa sekarang.

2.2 Logo Perusahaan



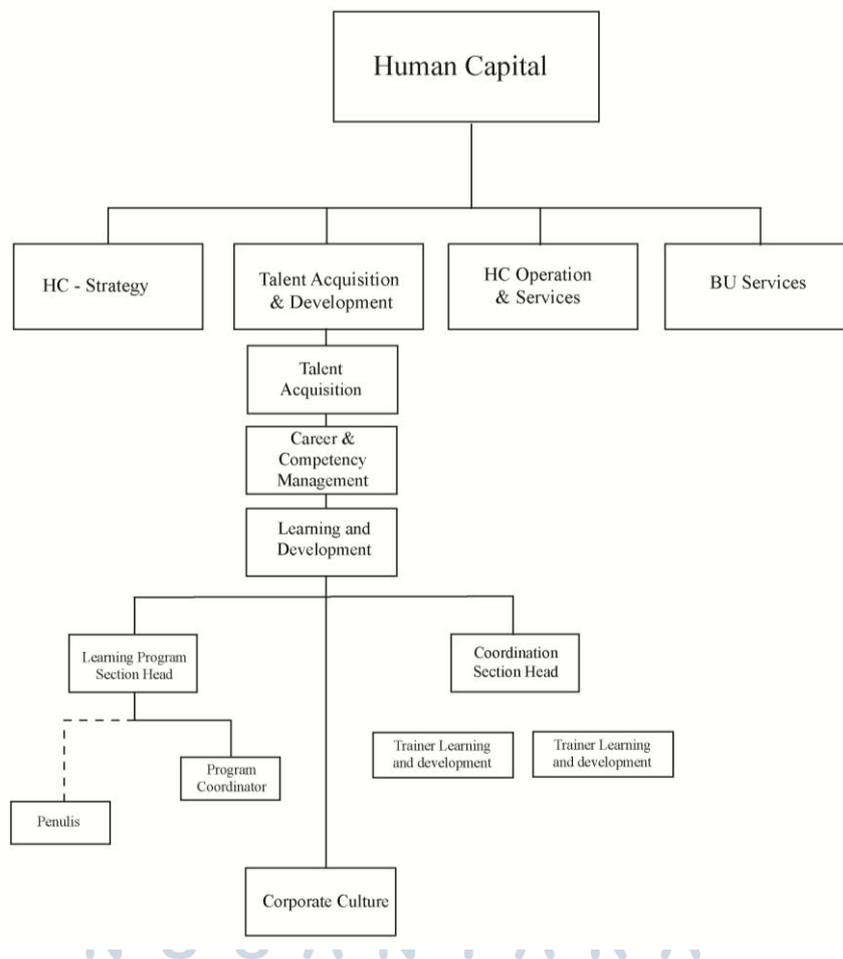
Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Logo Sinar Mas terdiri dari empat macam unsur visual yaitu garis, bentuk, warna, bidang positif dan bidang negatif. Komposisi logo tersebut memiliki keseimbangan yang simetris. Terdapat 3 macam unsur visual di dalam logo tersebut, yaitu bentuk *Yin* dan *Yang*, bentuk *Wu Xing* dan warna *Wu Xing*. Bentuk *Yin Yang* yang terdapat di logo Sinar Mas tersebut yang berwarna merah dan putih. *Yin dan Yang* di dalam konsep dalam filosofi Tionghoa yang memiliki arti sifat kekuatan yang saling berhubungan dan berlawanan di dunia ini dan saling membangun satu sama lain. Yang kedua adalah terdapat bentuk *Wu Xing* berupa bentuk bujur sangkar yang mewakili unsur tanah dan bentuk lingkaran yang mewakili unsur logam dan warna *Wu Xing*, yaitu warna merah yang mewakili unsur api. Logo Sinar Mas menerapkan tiga visi perusahaan, yaitu menjaga keseimbangan pilar utama keberlanjutan usaha seperti sosial, lingkungan, dan

ekonomi. Visi tersebut dapat diwakili oleh keseimbangan komposisi simetris, kemudian irama berulang dan progresif seperti aliran energi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang terdapat pada Sinarmas Land – Human Capital



Gambar 2.2. Bagan Perusahaan

Penulis berada di bawah naungan Pak Margiyatmono selaku *Learning Program Section Head*, tugas dari Pak Mono sendiri adalah mengadakan program – program pembekalan untuk pegawai – pegawai Sinar Mas dengan tujuan tenaga kerja harus bisa menguasai pekerjaan yang menjadi tugas dan tanggungjawabnya

serta dapat lebih menguasai dan ahli di bidangnya masing-masing dan meningkatkan kinerja yang ada. Tugas penulis disini adalah menyampaikan informasi mengenai program – program yang telah di buat oleh Pak Mono untuk para pegawai melalui *email blast* dengan desain poster yang di buat oleh penulis semenarik mungkin. Setiap *program coordinator* memegang beberapa program yang telah di buat oleh Learning Program Section Head. Maka dari itu, semua program coordinator seperti Bu Puri, Pak Reza dan Pak Yusuf memberi penulis tugas setiap bulannya untuk membuat desain poster program training.

2.4 Visi dan Misi

2.4.1 Visi Perusahaan

Integritas, Persatuan, Ketekunan, dan Inovasi.

2.4.2 Misi Perusahaan

Untuk menjadi pengembang properti terkemuka di Asia Tenggara, dipercaya oleh pelanggan, karyawan, dan masyarakat.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA