



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STUDI EVALUASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) PT AGINCOURT RESOURCES DALAM MENDUKUNG
MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS (MDG)
(STUDI KASUS PROGRAM REVITALISASI POSYANDU)**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Rona Agustin
12140110203**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016**

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI**

Dengan ini saya:

Nama : Rona Agustin

NIM : 12140110203

Program Studi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Studi Evaluasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Agincourt Resources dalam Mendukung Millenium Development Goals (MDG) (Studi Kasus Program Revitalisasi Posyandu)**” ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya, serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 16 Agustus 2016

Rona Agustin

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Studi Evaluasi CSR PT Agincourt Resources dalam Mendukung MDGs”

(Studi Kasus Program Revitalisasi Posyandu)”

oleh

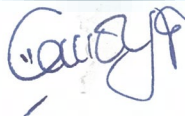
Rona Agustin

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Mei 2016

Dosen Pembimbing



A. Yudhie Setiawan, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Studi Evaluasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Agincourt Resources dalam Mendukung *Millenium Development Goals* (MDG) (Studi Kasus Program Revitalisasi Posyandu)”

oleh

Rona Agustin

Telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 3 Agustus 2016, pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang


Inco Hary Perdana, M.Si.

Penguji Ahli


Mochammad Kresna Noer Pratama, M.Si.

Dosen Pembimbing

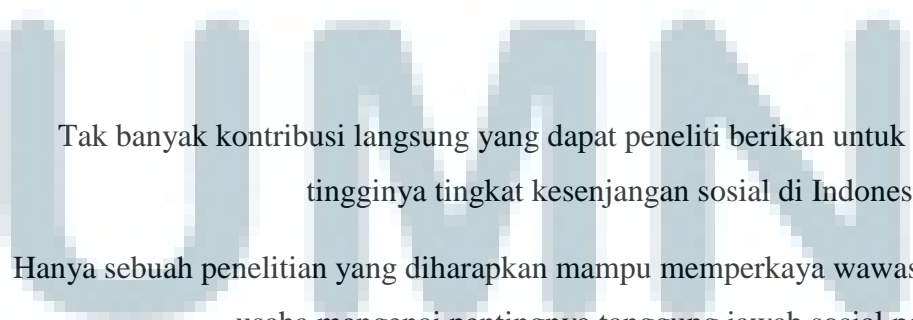

A. Yudhie Setiawan, M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN


Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Tak banyak kontribusi langsung yang dapat peneliti berikan untuk mengatasi tingginya tingkat kesenjangan sosial di Indonesia saat ini.

Hanya sebuah penelitian yang diharapkan mampu memperkaya wawasan pelaku usaha mengenai pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan.

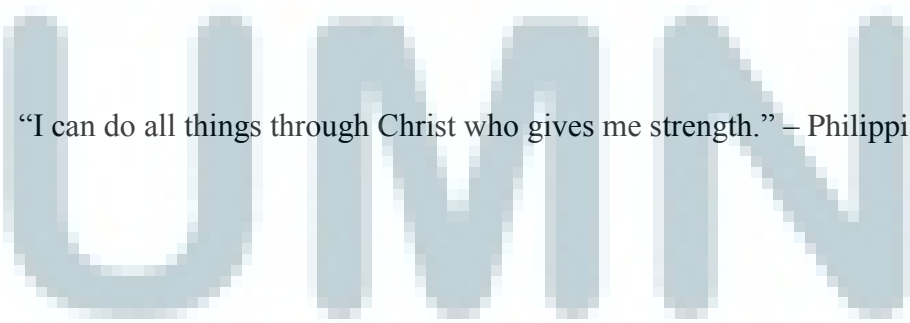
Semoga kegiatan CSR dapat diimplementasikan dan ditumbuhkembangkan demi kesejahteraan bersama.

HALAMAN MOTTO



In every hard situation, reading these quotes make me feel better.

Hope the same things goes to you.



“I can do all things through Christ who gives me strength.” – Philippians 4:13

“So do not fear, for I am with you; do not be dismayed, for I am your God. I will strengthen you and help you; I will uphold you with my righteous right hand.” –

Isaiah 41:10

KATA PENGANTAR

Kelimpahan inspirasi dari Tuhan Yang Maha Pengasih sungguh menjadi sumber pengetahuan penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Studi Evaluasi CSR PT Agincourt Resources dalam Mendukung MDGs (Studi Kasus: Program Revitalisasi Posyandu)**”. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Yudhie Setiawan selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Bapak Mochamad Kresna Noer Pratama selaku penguji ahli pada sidang skripsi.
3. Bapak Inco Hary Perdana selaku ketua sidang.
4. Ibu Bertha Sri Eko M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN.
5. Seluruh dosen fakultas Ilmu Komunikasi untuk setiap materi yang telah diberikan.
6. Bapak Latif Supriadi selaku *Community Development Manager* PT Agincourt Resources, Ibu Rina Simanjuntak selaku *Community Service Superintendent* PT Agincourt Resources, Kader Posyandu, Bidan Desa, Warga Kecamatan Batangtoru yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
7. Kedua orangtua, kakak-kakak, dan adik tercinta yang selalu mendukung penulis melalui doa dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Alvaro Sinaga, partner diskusi penulis yang memberikan masukan-masukan untuk skripsi ini, serta motivasi dan doa.
9. Tyas Aulia, Amnah Widyastuti, Fathania Baiqilla, serta teman-teman program studi *Public Relations* maupun *Jurnalistik 2012* atas segala dukungan semangatnya.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Agustus 2016

Rona Agustin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	6
1.3	Tujuan Penelitian.....	6
1.4	Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1	Manfaat Akademis.....	6
1.4.2	Manfaat Praktis.....	7

BAB II KERANGKA TEORI

2.1	Penelitian Terdahulu.....	8
2.2	Teori dan Konsep.....	13

2.2.1	<i>Public Relations</i>	13
2.2.2	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.2.2.1	Definisi CSR	18
2.2.2.2	Dasar Pelaksanaan CSR	20
2.2.2.3	Implementasi CSR	33
2.2.2.2	<i>Community Development</i> sebagai Aktivitas CSR	34
2.3	Kerangka Pemikiran	39

BAB III METODOLOGI

3.1	Jenis dan Sifat Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	41
3.3	Key Informan dan Informan	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5	Uji Keabsahan Data	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
3.7	Fokus Penelitian.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Objek Penelitian.....	50
4.2	Hasil Penelitian	55
4.2.1	Dasar Pelaksanaan Program CSR Revitalisasi Posyandu	55
4.2.2	Evaluasi CSR Program Revitalisasi Posyandu.....	65
4.3	Pembahasan.....	86
4.3.1	Dasar Pelaksanaan Program CSR Revitalisasi Posyandu	86
4.3.2	Evaluasi CSR Program Revitalisasi Posyandu.....	98

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	107
5.2	Saran	109
5.2.1	Saran Akademis	109
5.2.2	Saran Praktis	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UMN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Daftar Deskripsi Penelitian Terdahulu.....	11
2. Tabel 4.1 Nama Pelatihan	69
3. Tabel 4.2 Cakupan Wilayah	74
4. Tabel 4.3 Pengunjung Posyandu	87

DAFTAR BAGAN

1. Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	39
2. Bagan 4.1 Alur Pelaporan CSR PT Agincourt Resources	72
3. Bagan 4.2 Pendekatan Pelaksanaan Kegiatan CSR	93
4. Bagan 4.3 Empat Tanggung Jawab PT Agincourt Resources dalam Program Revitalisasi Posyandu	97

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Gambar Piramida Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Archie Caroll	23
2. Gambar 2.2 Gambar Konsep <i>Triple Buttom Line</i>	26
3. Gambar 4.1 Logo PT Agincourt Resources	51
4. Gambar 4.2 <i>Community Policy</i>	57
5. Gambar 4.4 Kegiatan Pekan Posyandu	68
6. Gambar 4.5 Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Posyandu 2015	81

ABSTRAK

Tuntutan penerapan CSR terasa semakin kuat dan terdengar di seluruh penjuru dunia, salah satunya adalah Indonesia yang telah mengatur kegiatan tersebut dalam UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT). PT Agincourt Resources sebagai bagian dari sebuah perusahaan berbasis sumber daya alam mewujudkan tanggung jawab sosialnya dan tidak lagi semata-mata bekerja untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya. CSR dianggap sebagai komitmen perusahaan untuk memperbaiki kehidupan masyarakat. Salah satu aktivitas CSR yang dilakukan berupa *community development*, yaitu program Revitalisasi Posyandu, yang bertujuan untuk membantu menyejahterakan hidup masyarakat dengan berlandaskan pada *Millenium Development Goals* (MDGs).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui evaluasi implementasi CSR PT Agincourt Resources dalam mendukung MDGs terkait pelaksanaan program Revitalisasi Posyandu dengan menggunakan 8 indikator implementasi yang dijabarkan oleh Dwi Kartini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi dan studi pustaka.

Hasil penelitian ini menunjukkan CSR yang dijalankan PT Agincourt Resources berjalan dengan baik atas kerjasama yang sinergis antara perusahaan dengan Pemerintah Kabupaten Tapanuli Selatan. Hal ini dibuktikan dengan testimoni dari penerima bantuan yang positif dan data yang menunjukkan persentase kesadaran masyarakat dalam kunjungan Posyandu meningkat.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Community Development, Millenium Development Goals.*