



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa meskipun kegiatan CSR wajib dilakukan oleh perusahaan di bidang dan/ atau berkaitan dengan sumber daya alam, sebagaimana telah diatur dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, PT Agincourt Resources melaksanakan kegiatan CSR untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, utamanya masyarakat lingkaran tambang. Tidak semata dilaksanakan hanya berdasarkan persyaratan hukum dan kegiatan tersebut sudah menjadi komitmen perusahaan dalam melakukan upaya pengembangan masyarakat.

CSR yang dilakukan PT Agincourt Resources berjalan dengan baik atas kerjasama yang sinergis antara perusahaan dengan Pemerintah Kabupaten Tapanuli Selatan. PT Agincourt Resources mampu meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan di Kecamatan Batangtoru dan Kecamatan Muara Batangtoru, yang sangat terbatas kemampuan pertugasnya dan peralatannya sebelum mendapat bantuan dari perusahaan.

Dalam hal ini *sustainability* dari program yang dilaksanakan dapat dikategorikan berhasil. Terlihat dari pengawasan aktivitas dan pendampingan evaluasi yang dilakukan bersama dengan cara kunjungan langsung untuk

memonitor aktivitas program tersebut secara optimal, yang artinya perusahaan tidak melepas pandangan begitu saja. Selain itu, dengan berakhirnya MDGs, PT Agincourt Resources tetap berkomitmen untuk melanjutkan program Pemerintah tersebut ke *Sustainability Development Goals* (SDGs).

Dengan mengawali tujuan CSR yang difokuskan untuk meningkatkan pelayanan kesehatan di Kecamatan Batangtoru dan Kecamatan Muara Batangtoru, PT Agincourt Resources telah mendukung Pemerintah dalam melaksanakan MDGs. Tujuan yang dimaksud yakni tujuan keempat dan kelima, menurunkan angka kematian anak dan meningkatkan kesehatan ibu.

Penelitian ini menampilkan bahwa secara umum program Revitalisasi Posyandu telah berjalan dengan baik, karena perusahaan tersebut memiliki kegiatan CSR yang bukan bersifat *charity*. Program ini juga menimbulkan adanya perubahan pola hidup, pemberdayaan lingkungan, pengetahuan, meskipun perubahan yang terjadi tidak berlangsung signifikan. Partisipasi aktif dari para aktor yang terlibat di dalamnya juga menjadi pendukung utama kesuksesan tersebut.

Manfaat dari adanya program CSR tersebut bagi perusahaan terlihat dari hubungan PT Agincourt Resources dengan *stakeholders* yang lebih harmonis. Sebab, *stakeholders* eksternal, yaitu Pemerintah dan masyarakat Kecamatan Batangtoru merasakan dampak positif dari keberadaan perusahaan di tengah masyarakat. Kepercayaan dan penerimaan dari *stakeholders* adalah kunci awal perusahaan untuk dapat terus melaksanakan kegiatan usahanya.

## 5.2 SARAN

### 5.2.1 Saran Akademis

Untuk lebih memperkaya hasil penelitian, maka peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian kuantitatif, agar dapat menjangkau responden yang lebih luas, sehingga evaluasi dapat terukur lebih pasti.

### 5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi bahan masukan bagi PT Agincourt Resources dengan harapan program yang diteliti menjadi lebih baik lagi ke depannya:

- a) Nama program Revitalisasi Posyandu dapat diganti menggunakan nama dari bahasa daerah setempat. Hal ini diusulkan mengingat pengunjung Posyandu masih menggunakan bahasa Batak Mandailing sebagai bahasa yang digunakan dalam percakapan sehari-hari.
- b) Petugas kesehatan dari perusahaan perlu turut ambil bagian dalam kegiatan CSR Revitalisasi Posyandu, agar perusahaan semakin dekat dengan masyarakat lokal.
- c) Memaksimalkan dan memperbarui *website* perusahaan melalui tulisan-tulisan mengenai kegiatan program CSR Revitalisasi Posyandu.
- d) Membangun hubungan dengan media melalui lomba karya jurnalistik mengenai kegiatan CSR Revitalisasi Posyandu untuk merangsang para jurnalis meliput kegiatan CSR Revitalisasi Posyandu di media massa.