

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang MOC Milennial Indonesia

PT MOC Milennial Indonesia didirikan pada tahun 2017 oleh kakak beradik Richard Putra dan Sean Sebastian, yang memiliki pengalaman sejak 2013 dalam membangun bisnis secara digital. PT MOC Milennial Indonesia adalah perusahaan *supplier* dan bisnis *online* yang menciptakan berbagai merek suplemen herbal, perawatan kulit, produk perawatan tubuh, hingga makanan.



Gambar 2. 1 Logo PT MOC Milennial Indonesia

Sumber : Dokumen Perusahaan

PT MOC Milennial Indonesia didirikan dengan harapan dapat membantu masyarakat di Indonesia yang kurang memiliki pengetahuan untuk berjualan *online*, yang tidak memiliki modal, dan yang memiliki produk kurang menarik untuk dijual. Sejauh ini PT MOC Milennial Indonesia telah menciptakan aplikasi dan platform bisnis *online*, yaitu @masteronlinecommunity dan @bisnismilennial sejak akhir 2017.

Seiring berjalannya waktu, PT MOC Milennial Indonesia telah mengalami peningkatan baik secara *online* maupun *offline*. Beberapa merek produk yang diciptakan oleh PT MOC Miennial Indonesia, antara lain:

1. **Smart Care** adalah produk perawatan tubuh yang dapat membantu mengencangkan payudara dan menutrisi kulit sekitar payudara.
2. **Master Weight Gain** adalah produk suplemen herbal yang meningkatkan nafsu makan dan membantu meningkatkan volume dan massa otot.
3. **Smartvision** adalah vitamin mata dengan bahan herbal alami untuk membantu mencegah dan mengurangi rabun jauh dan astigmatisme.
4. **Smart Detox Tea** dan **S-Diety** adalah teh herbal dan suplemen untuk membantu program diet, menurunkan berat badan, mengontrol nafsu makan, dan menjaga metabolisme dalam tubuh.
5. **S-Grow** dan **S-Kidgro** adalah produk susu murni kalsium untuk membantu proses pertumbuhan tinggi badan.
6. **Milove Skin** adalah produk perawatan kulit yang memproduksi masker organik untuk menjaga kesehatan kulit wajah.
7. **Sambal Mak Pandawa** adalah produk makanan dan minuman yang memiliki 3 varian, yaitu ayam betutu Bali, daging premium mercon, dan ayam woku.
8. **Gentletality** adalah produk suplemen kesehatan untuk penambah stamina pria, dan menutrisi alat vital pria.

Seperti yang telah disebutkan, PT MOC Milennial Indonesia juga menawarkan layanan di untuk produk - produk di atas. *Dropshipper* di bawah PT MOC Milennial Indonesia akan diberikan stok produk untuk dijual, sistem, pelatihan, dan pendampingan melalui kursus *online* untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan dalam menjalankan bisnis *online* seperti: Pemasaran Instagram, pemasaran *Marketplace*, pemasaran Tiktok & Whatsapp, dan kursus *Paid Promote & Endorse*. Dalam 5 tahun terakhir, PT MOC Milennial Indonesia telah membantu meratakan ekonomi digital dengan memberi motivasi kepada masyarakat Indonesia untuk mulai berbisnis *online*. Hal ini dilakukan dengan penuh inisiatif, dengan cara membangun platform yang membantu masyarakat untuk memulai berbisnis secara digital, belajar berjualan tanpa memerlukan banyak modal, serta membuat konten untuk pemasaran.

2.1.1 Visi Misi PT MOC Milenial Indonesia

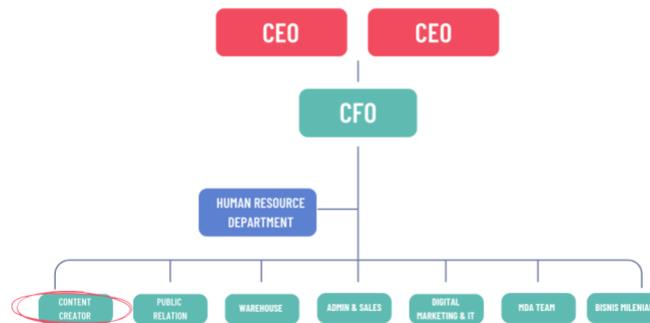
MOC Milenial Indonesia sebagai sebuah agensi memiliki visi dan misi sebagai berikut :

- Visi :
 - Menjadi platform social commerce dan komunitas bisnis *online* terbaik di Indonesia
 - Membangun dan memajukan satu juta pengusaha di Indonesia
- Misi :
 - Mengembangkan Sumber Daya Manusia yang profesional dan inovatif
 - Membantu kesuksesan banyak pengusaha dan content creator di Indonesia dalam segi penghasilan dan pengembangan diri
 - Mengembangkan produk inovatif dan memberikan dampak positif bagi masyarakat
 - Peduli dan berkontribusi untuk memajukan generasi muda di Indonesia

2.2 Struktur Organisasi PT MOC Milenial Indonesia

Struktur organisasi PT MOC Milenial Indonesia memberikan gambaran yang jelas mengenai kedudukan masing-masing bagian dalam perusahaan, serta memudahkan alur pekerjaan untuk setiap karyawan dalam tiap divisi. Berikut adalah bagan struktur organisasi keseluruhan PT MOC Milenial Indonesia :

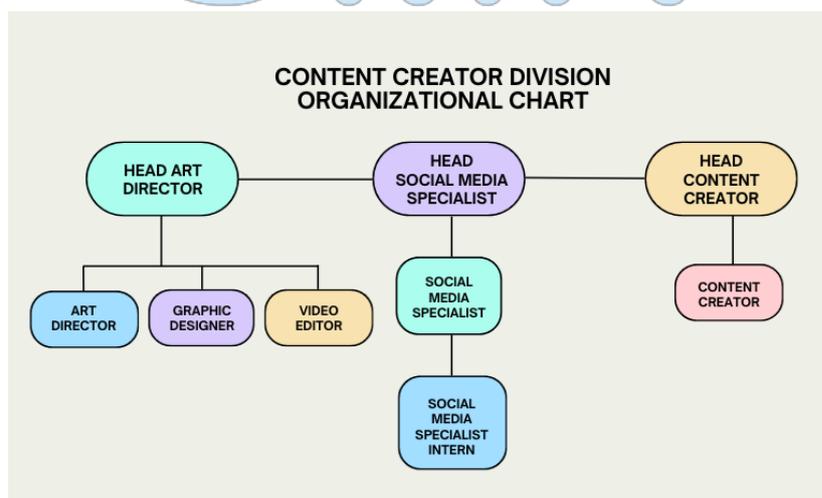
STRUKTUR PERUSAHAAN



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT MOC Milenial Indonesia

Sumber : Dokumen Perusahaan

Struktur Organisasi PT MOC Milenial Indonesia memiliki 11 divisi, yaitu CEO, CFO, *Human Resource Department*, *Content Creator*, *Public Relation*, *Warehouse*, *Admin & Sales*, *Digital Marketing & IT*, *MDA Team*, dan *Bisnis Milenial Team*. Posisi *Social Media Specialist* dalam PT MOC Milenial Indonesia berada dalam divisi *Content Creator* yang memiliki struktur organisasi sebagai berikut :



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Content Creator PT MOC Milenial Indonesia

Sumber : Data perusahaan

Divisi Content Creator bertanggung jawab dalam membuat konten untuk pemasaran produk PT MOC Milenial Indonesia, mulai dari perencanaan strategi hingga realisasi dari ide - ide yang muncul dari hasil perencanaan dan kreativitas tiap karyawan. Berikut adalah deskripsi pekerjaan dari tiap tim *content creator* :

A. Social Media Specialist Internship

Setiap Social Media Specialist Intern di PT MOC Milenial masing - masing mengelola satu *brand* dengan tugas sebagai berikut :

1. Membuat konten harian untuk Instagram tiap brand yang dikelola, dengan output *reels* dan *story* sesuai kebutuhan dan arahan dari *Brand Specialist* dari *brand* yang dikelola oleh tiap intern.
2. Membuat *script* harian untuk akun TikTok masing - masing *brand* yang telah dikompilasi jadi satu untuk tim *video editor* realisasikan dengan stok video yang sudah ada.
3. Melakukan pengambilan video bersama KOL dari *script* yang telah dibuat untuk konten video yang belum dimiliki dari stok video.
4. *Copywriting* untuk *caption* dari konten Instagram dan TikTok tiap *brand* yang dikelola.
5. Membuat *content plan* yang untuk mengamati proses pengerjaan konten.

B. Head Art Director

Head Art Director di PT MOC Milenial Indonesia adalah posisi tertinggi dari seluruh divisi *Content Creator*. Setiap hari, *Head Art Director* akan membantu supervisi pekerjaan tim visual (*Art Director*, *Graphic Designer*, dan *Video Editor*) dan memastikan hasil pekerjaan tim visual sesuai dengan *Key Visual* yang sudah ditetapkan untuk tiap *brand* yang dikelola. Setiap bulannya, seorang *Head Art Director* akan membuat *Key Visual* untuk setiap *brand* bersama tim visual, seperti menentukan *style* desain, *mood*, dan warna *brand*. Setelah *Key Visual* sudah

ditetapkan, hasil *brainstorming* tersebut akan diberikan kepada tim visual untuk dieksekusi.

C. Art Director

Seorang *Art Director* di PT MOC Milenial Indonesia bertugas untuk memimpin tim dari *brand* yang tiap *Art Director* tangani, memastikan jika pekerjaan mingguan seperti hasil *edit* dan mengevaluasi tim suatu *brand* sesuai dengan tenggat waktu yang sudah ditetapkan. *Art Director* juga bertugas mengadakan rapat mingguan dengan seluruh divisi dari *brand* yang ditangani untuk menentukan target mingguan yang perlu dieksekusi oleh tim yang ditangani.

D. Head Content Creator

Tugas dari seorang *Supervisor Content Creator* di PT MOC adalah membuat *content plan* sesuai dengan segmen yang telah ditentukan seperti konten fungsional, tutorial, drama, dan lain-lain yang sesuai dengan tren dan sesuai dengan aturan dan pedoman konten TikTok dengan tujuan untuk menaikkan *engagement* media sosial sebuah *brand*. Kemudian, sebelum membuat konten tersebut, tim *content creator* akan mengulas kembali *talent* yang akan digunakan dalam pembuatan konten. Saat pembuatan konten, semua pekerjaan dilakukan sendiri oleh *content creator* seperti *set up* studio, mengatur *lighting*, menjadi kameramen dan mengarahkan *talent* selama pembuatan video.

E. Head Social Media Specialist

Setiap bulannya, *Supervisor Social Media Specialist* akan memonitor pembuatan Roadmap Campaign yang akan dijalani untuk bulan depan dan mengevaluasi pekerjaan bulanan seluruh *social media specialist* untuk dilaporkan kepada CEO. *Supervisor Social Media Specialist* juga bertugas untuk memonitor tim *Social Media Specialist* dan *Social Media Specialist Intern* dalam pekerjaan mereka sehari-hari. Kemudian, *Supervisor Social Media Specialist* juga akan membuat target pekerjaan bulanan untuk tim yang dikelola.

F. Social Media Specialist

Seorang *Social Media Specialist* di PT MOC Milenial Indonesia bertugas untuk membuat dan menjalankan strategi *Roadmap Campaign* bulanan, membuat *content plan*, dan melakukan analisis SWOT dari *brand* yang ditangani dan brand kompetitor. Media sosial dari sebuah *brand* juga akan dikelola oleh *Social Media Specialist* untuk pengunggahan konten harian.

G. Graphic Designer

Masing-masing *Graphic Designer* di PT MOC Milenial Indonesia mengelola 2 *brand* yang nantinya akan dibuatkan konten sesuai permintaan dari *content plan* yang dibuat oleh tim *branding*. Setiap minggunya, *Graphic Designer* akan membuat konten untuk *Ads* dan promo sesuai dengan *brief* yang diberikan langsung oleh tim Admin tergantung pada promo yang sedang berlangsung setiap minggunya.

H. Video Editor

Tugas seorang Video Editor kurang lebih sama dengan Graphic Designer, tetapi memiliki *output* video. Sehari-harinya, tim video editor akan mengedit video untuk *Ads* dan konten TikTok sesuai arahan tim admin dan *script* dari tim *Brand Specialist*. Setelah selesai mengedit video, Video Editor akan memberikan video tersebut kepada *Brand Specialist* untuk direvisi (jika diperlukan) dan kemudian akhirnya diunggah ke media sosial.