

Daftar Pustaka

- Aulia, Adam (2018). "8 Konglomerat media di Indonesia via jalur media tv & cetak".Tirto. Diakses pada 8 Maret 2018. <https://tirto.id/8-konglomerat-media-di-indonesia-via-jalur-media-tv-amp-cetak-cEv7>
- Chesney, Roburt (1998). *Konglomerasi media massa dan ancaman terhadap demokrasi*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- Curran, James & Gurevitch, Michael (2005). *Mass media and society*. London: Bloomsbury Academic.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln (2005). *Handbook of Qualitative Research*. United States of America: Sage Publication.
- Fay, Brian (1987). *Critical social science*. New York: Cornell Univerisity Press.
- Holstein, James A. & Jaber F. Gubrium (eds.) (2007). *Handbook of constructionist research*. London: The Guolford Press.
- Ishadi, SK (2014). *Media dan kekuasaan*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- James, Lull (1998). *Media komunikasi kebudayaan : Suatu pendekatan global*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- McQuaill, Dennis (2003). *Teori komunikasi massa* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (1990). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mosco, Vincent (2009). *The political economy of communication*. California: Sage Publications Inc.
- Muzairi (2014). *Refleksi*. Jurnal Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Vol. 2, No. 14. Diakses pada 14 April 2018. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/ushuluddin/ref/article/view/1108/1015>.

- Norman, K. Denzin & Yvonna S. Lincoln (2005). *The sage handbook of qualitative research* (3rd ed.). California: Sage Publication.
- Poespowardojo, S. & Seran, A. (2016). *Diskursus teori-teori kritis. Kritik atas kapitalisme klasik, modern, dan kontemporer*. Jakarta : Penerbit Buku Kompas.
- Pratopo, Wahyudi M. (2017). *Komodifikasi wartawan di era konvergensi : studi kasus Tempo*. Jurnal Komunikasi Indonesia, Vol. 6, No. 2. Diakses pada 23 Maret 2018. <http://www.ijil.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/view/8715>.
- Ritzer, George & Douglas J. Goodman (2008). *Teori sosiologi modern*. Jakarta: Kencana
- Sairah, Abdul Rokhmat (2011). *Etos kerja manusia Bugis-Makassar sebagai Kritik terhadap konsep kerja dalam budaya kapitalisme baru*. Diakses pada 20 Juni 2018. <https://jurnal.ugm.ac.id/wisdom/article/view/4745>
- Sarwono, Billy, Dedy Nur Hidayat, et al. (2008). *75 Tahun M. Alwi Dahlan: manusia komunikasi, komunikasi manusia*. Jakarta: Kompas Media Nusantara
- Sennet, Richard (2006). *The culture of the new capitalism*. United States: Yale University.
- Severin, Werner J. & James W. Tankard (2011). *Teori komunikasi: Sejarah, metode, & terapan media massa* (5th ed.), Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Stake, R.E. (1995). *The art of case study research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- Sudibyoy, Agus (2004). *Ekonomi politik media penyiaran*. Jogjakarta: LkiS.
- Wahyudi, J.B. (1992). *Teknologi dan produksi citra bergerak*. Jakarta: Gramedia.

Wasko, Janet, Graham Murdock, Helena Sousa (eds.) (2011). *The Handbook of Political Economy of Communication*. India: SPi Publisher.