



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J.. 2004. *Introduction to Mass Communication, Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill.
- Elvinaro, Adrianto. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations Konsep, Pendekatan & Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations : Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Graha Ilmu.
- West, R., & Turner, L. H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (3 ed.)*. Jakarta: PT Salemba Humanika.

Website :

www.malserpong.com

www.summareconserpong.com

UMMN