



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

#### 2.1. Sejarah Singkat

UMN didirikan pada tanggal 25 November 2005 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 169/D/O/2005 yang operasionalnya secara resmi dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara. Yayasan ini didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah kelompok usaha terkemuka yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel dan jasa pendidikan.

Universitas Multimedia Nusantara didirikan atas prakarsa Dr. (HC) Jakob Oetama, Perintis Kompas Gramedia Group. Dr. (HC) Jakob Oetama telah dianugerahi penghargaan Entrepreneur of The Year 2006 Tingkat Internasional di Monaco City, oleh Ernst & Young International.

Dr. (HC) Jakob Oetama dikenal sebagai Tokoh Nasional, yang memikirkan persatuan dan kesatuan bangsa, selalu mengambil posisi netral, tidak memihak kepada golongan manapun, dan senantiasa menyuarakan kebenaran dan pencerahan bagi bangsa Indonesia khususnya, dan kemanusiaan pada umumnya.

Prakarsa Dr. (HC) Jakob Oetama atas pendirian UMN tersebut selanjutnya direalisasikan oleh jajaran pimpinan Kompas Gramedia Group, yaitu: Agung Adiprasetyo (CEO), Teddy SURIANTO (Business Development), jajaran Board of Directors Kompas Gramedia dan Panitia Pendiri yang dipimpin Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom (Ketua) dan Ir. Budi Susanto, M.M (Wakil Ketua).

### **2.1.1 Visi dan Misi Universitas Multimedia Nusantara**

- **Visi**

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

- **Misi**

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

### **2.1.2 Ruang Lingkup Bussines Sub Division**

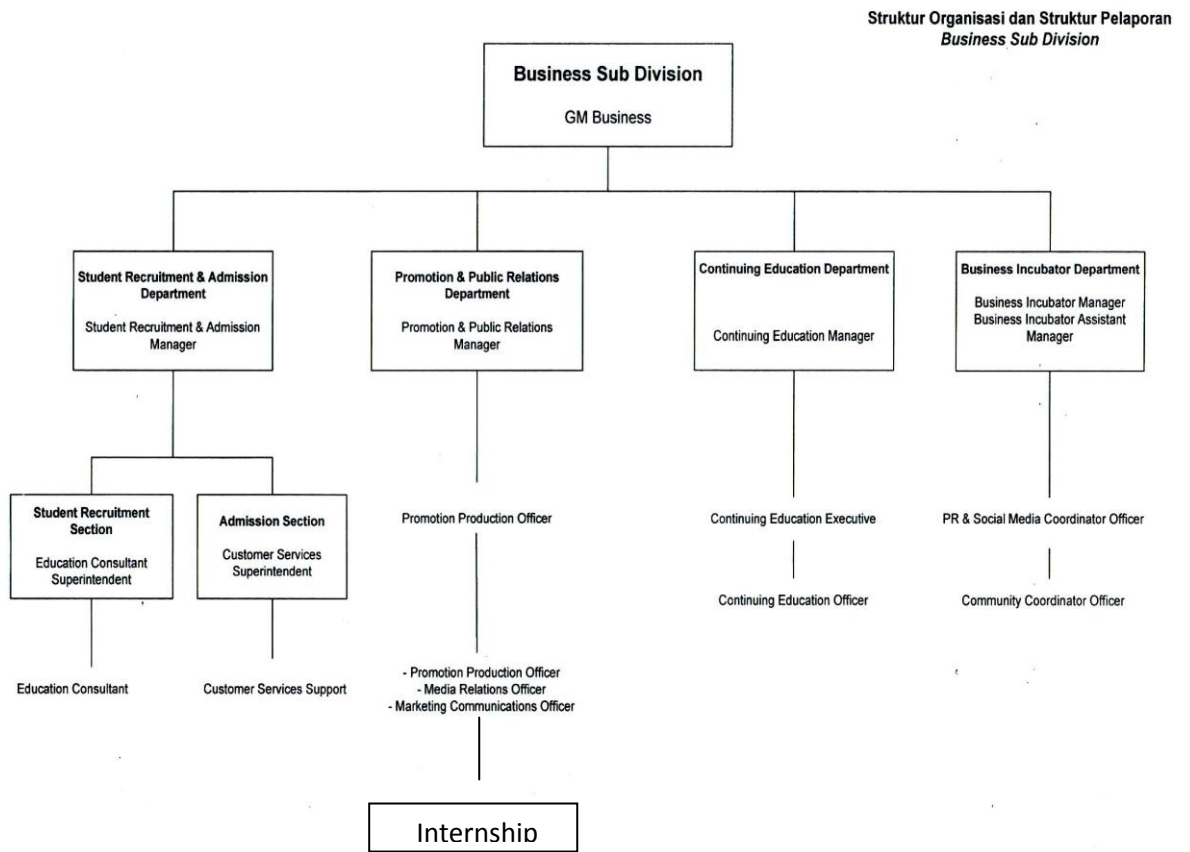
Berikut ini adalah susunan struktur organisasi Business Sub Division Universitas Multimedia Nusantara:

UMMN

# Struktur Organisasi Business Sub Division Universitas Multimedia

## Nusantara

Gambar 2.1.2



Sumber : HR Department UMN



## **2.3. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

### **Business Sub Division**

#### **GM Business**

Dalam divisi ini bertanggung jawab dalam melakukan pengembangan serta inovasi bisnis yang berbasis ICT dan berkelanjutan dan merupakan profit bagi perusahaan.

### **Student Recruitment & Admission Departement**

Tujuan dari divisi ini adalah mencari dan merekrut mahasiswa baru di dalam dan di luar daerah yang ingin melakukan pendaftaran di kampus Universitas Multimedia Nusantara.

### **Promotion & Public Relations Departement**

Dalam divisi bertanggung jawab dalam menjalin hubungan yang baik dengan media (media relations), serta melakukan evaluasi terhadap aktivitas media relations, social media, sebagai bahan untuk melakukan sebuah perbaikan dan peran serta dalam menerapkan strategi promosi serta brand awareness dimata public eksternal maupun internal dalam institusi.

### **Continuing Education Departement**

Divisi ini bergerak sebagai lembaga kursus center yang mempelajari bahasa Korea, Inggris serta Indonesia dan mengembangkan training eksekutif.

## **Business Incubator Departement**

Divisi ini bergerak dalam mengembangkan sebuah riset/ bisnis yang berpotensi (Starup Company).

