



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Dameria, A. (2007). *Color Basic*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung :PT. Citra Aditya Bakti.
- Kotler, P. (2008). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Landa, R., Gonnella, R., Brower, S. (2006). *2D: Visual Basics for Designers*. New York: Delmar Cengage Learning.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pradana, R. S. (2013). *Bisnis Roti & Kue: Omzet 2013 Diprediksi Tumbuh 15% Jadi Rp23 Triliun*. *Bisnis*. Diakses pada 19 Februari, 2014.
- Putri. (2011). *Bisnis Bakery: Bisnis untuk Semua*. *Pastrybakery*. Diakses pada 19 Februari, 2014.
- Rustan, S. (2008). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2011). *Hurufontipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.