



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminati, D. (2013). *Cara Bijak Menghadapi dan Mencegah Kanker Leher Rahim (Serviks)*. Yogyakarta: Brilliant books.
- Beaird, J. *The Principles of Beautiful Web Design*. (2007). Canada: SitePoint Pty. Ltd.
- Blech, G., & Blech, M. (2003). *Advertising and Promotion an Intergrated Marketing Communication Perspective* (6th Ed.). New York: The Mcgraw-Hill Companies.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Indusri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Handayani, L., Suharmiati, & Ayuningtyas, A. (2012). *Menaklukan Kanker Serviks dan Kanker Payudara dengan 3 Terapi Alami*. Jakarta: Pt Argo Media Pustaka.
- Hurlock,E.B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Landa, R., Gonnella, R., & Brower, S. (2007). *2D: Visual Basic for Designers*. New York: Thomson Delmar Learning.
- Manan, E. (2013). *Kamus Cerdik Kesehatan Wanita*. Jogyakarta: Flash Books.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th Ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Meggs, Philip. (1992). *Type & Image The Language of Graphic Design*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

- Nettleton, N. (2003). *How to design and Build The Coolest Website In Cyberspace*. England: Alastair Campbell.
- Plumley, G. *Website and Development: 100 Qustion to Ask Before Building Website*. (2011). Indiana: Wiley Publishing, Inc.
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (Ed). (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakrta: Rajawali Pers.
- Sanyoto, S. (2009). *Nirmana Elemen-elemen Seni dan Desian (2nd Ed.)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi (2nd Ed.)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Jakarta: ANDI.
- Wijaya, D. (2010). *Pembunuh Ganas Itu Bernama KANKER SERVIKS*. Yogyakarta: Sinar Kejora.

UMMN