

DAFTAR PUSTAKA

Arif, Abd. Rachman. 2005. *Pengantar Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Rustan, Surianto. 2010. *Hurufontipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

Sugiarto, Endar, Sri Sulartiningrum. 1996. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Venus, Antar. 2007. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity: Third Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc

Brooks. 28 Januari 2003. Cole Book.

www.cs.kent.edu/~svirdi/Ebook/wdp/ch07.pdf