



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

POP up studio berawal sejak 16 September 2012, berawal dari hobi beberapa fotografer berpengalaman yang ingin membagikan semangat mereka dan memberikan warna pada fotografi Indonesia. *POP UP studio* yang dahulu bernama *L.O.L pop* hadir dengan visi misi baru dan bertekad untuk menjadikan *POP Studio* bukan hanya perusahaan terbaik se Indonesia tapi juga international. *POP Studio* juga ingin memberikan kenangan dengan “mengangkat” pop Up kenangan dari klien dan menjadikan itu sebagai momen yang berharga dalam hidup Mereka.

Elyan Chua dan Davin Salim merupakan pendiri dari *Pop Up Studio*, karena kegemarannya pada fotografi. Akhirnya dengan dibantu sahabatnya, Eddie mereka membangun *POP UP Studio* di kawasan Aries, Jakarta Barat. Didukung oleh Sumber Daya Manusia yang professional *Pop UP Studio* bertekad untuk mengembangkan kualitas foto dan video mereka yang berkualitas tinggi, berkelas, berkonsep, indoor ataupun outdoor, fun, sampai *Go International*. Visi dan misi *Pop Studio* adalah Menjadi perusahaan tersukses di dunia foto dan videografi se Indonesia dan terus meningkatkan kesejahteraan karyawan perusahaan, serta menjadi perusahaan yang bergerak di bidang jasa foto & videografi dengan tim yang handal dalam memberikan pelayanan yang terbaik.

Dalam perjalannya *POP UP studio* mengembangkan 2dua nilai plus dalam setiap karyanya yaitu menciptakan sesuatu yang unik dan menyenangkan. Tim *POP UP* akan berusaha sedemikian rupa sehingga klien merasa nyaman saat pengambilan foto ataupun video. Setiap momen dan kenangan yang berarti buat klien akan diabadikan menjadi suatu momentum yang dapat dikenang klien.

Pelayanan *POP UP* fotografi terbagi ke dalam beberapa kategori seperti Foto anak, keluarga, produk, acara ulang tahun, pra pernikahan dan acara pernikahan. Semua tema dan konsep akan dibicarakan terlebih dahulu antara tim kreatif *POP UP* dengan klien. Sementara dengan jasa videografi terbagi atas dua kategori yaitu acara ulang tahun dan acara pernikahan. Namun pelayanan *POP UP* tidak hanya terbatas sampai disitu, dengan segala keperluan *POP UP* bersedia untuk melakukan penyesuaian sesuai dengan keperluan dari klien.

Visi Misi yang dimiliki oleh *POP UP* Studio adalah menjadi perusahaan tersukses di dunia foto dan videografi se Indonesia dan terus meningkatkan kesejahteraan karyawan perusahaan, dan menjadi Perusahaan yang bergerak di bidang jasa foto & videografi dengan tim yang handal dalam memberikan pelayanan yang terbaik.

2.2 Logo Perusahaan



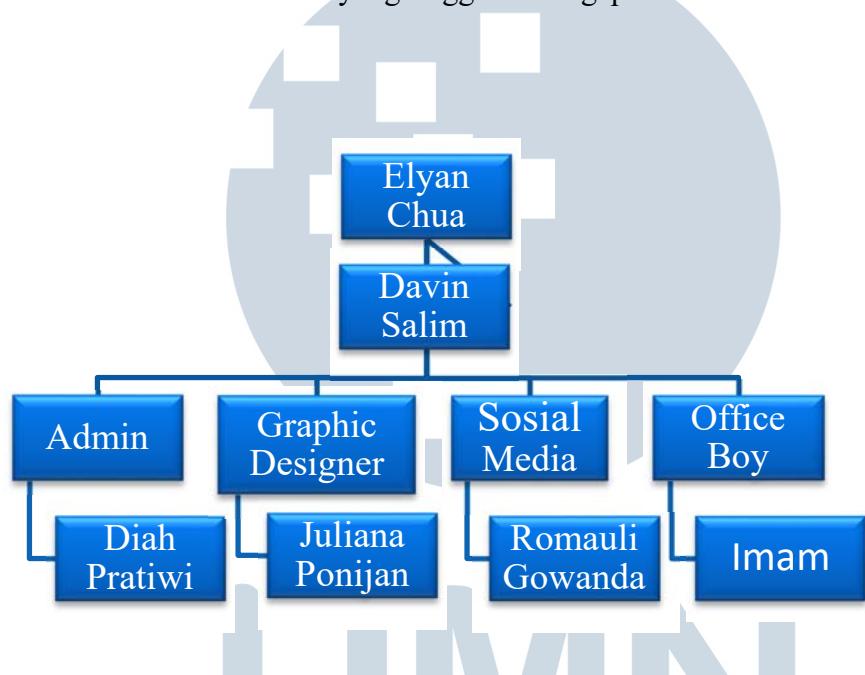
Gambar 2.1 Logo Perusahaan *POP UP* Studio

Logo ini memiliki arti *POP UP* Studio yang ingin menjadi sarana untuk mengumandangkan setiap momen indah dan berharga yang dimiliki oleh semua klien *pop up*. Warna merah adalah warna yang menarik perhatian. Disandingkan

dengan waran latar belakang yang tepat, warna ini diharapkan dapat menonjol dibandingkan dengan logo-logo lain.

2.3 Struktur Organisasi

POP UP Studio yang dimiliki oleh tiga sahabat ini langsung bekerja sama dan diawasi oleh dua *owner* yang tinggal di Jakarta yaitu Elyan Chua dan Davin Salim, dan Edie salah satu owner yang tinggal di Singapura.



Bagan 2.1 Tabel Susunan Struktur Organisasi POP UP

Setiap proses pengeraian di dalam POP Studio melalui jalur sebagai berikut, briefing akan diberikan oleh Davin Salim selaku Project Manager yang bertugas untuk memimpin dan mempertanggung jawabkan kepada Elyan Chua, lalu briefing akan diolah lagi di kedalam rapat informal tentang tema dan konsep dari pemotretan atau video liputan. Sementara untuk tugas masing-masing divisi, admin bertugas untuk bertemu dengan klien yang mendatangi studio dan mengawasi keperluan yang diperlukan oleh studio, dan mengatur dan memberikan laporan tentang keuangan. Sementara Graphic Designer bertugas untuk memberikan semua keperluan pop up

seperti poster promosi op up, editing foto, pembuatan design album dan pembuatan konsep. Social media bertugas untuk mempublikasikan POP UP kedalam semua media social, seperti facebook, twitter, instagram dan web.

2.4 Suasana POP UP Studio

Sebagai sebuah studio foto, *POP UP Studio* juga memperhatikan eksterior dan interior studio. Hal ini selain untuk menarik para konsumen, juga dilakukan untuk menambahkan variasi tempat pengambilan foto dalam studio. Berikut adalah beberapa sudut *POP UP Studio*.



Gambar 2.2 *POP UP Studio*



Gambar 2.3 Tampak depan *POP UP Studio*

Selain dari Keunikan *Interior* yang dimiliki oleh *POP UP, Studio* ini juga memiliki studio yang dilengkapi dengan berbagai *lighting* dan keperluan dalam pemotretan *indoor*. Dalam Studio ini yang berada di lt 2, *POP UP* juga memiliki beberapa spot yang bisa dijadikan temcoat pemotretan, berikut adalah



Gambar 2.4 Studio lt 2



Gambar 2.5 Salah satu dekorasi Studio POP UP

Pada lt 3, *POP UP Studio* mempunyai ruangan yang dijadikan sebagai tempat untuk bekerja seluruh pegawai *POP UP*. Di lt 3 biasanya para pegawai melakukan berbagai aktivitas seperti editing foto, menyelesaikan packaging Album, dsb. Berikut adalah foto dari lt .



Gambar 2.6 Suasana kantor Studio POP UP lt 3

Selama praktek kerja magang, penulis dipercayakan beberapa hal seperti *editing foto*, pembuatan poster, layout album dan fotografer. Kegiatan ini juga dilakukan di lt 3. Selain itu penulis juga ditugaskan menjadi fotografer baik di studio maupun pemotretan produk untuk kebutuhan *web*. Berikut adalah beberapa foto yang diambil saat penulis berkerja.



Gambar 2.7 Kegiatan Penulis di Studio POP UP lt 3



Gambar 2.8 Kegiatan Penulis di Studio POP UP lt 3

Setelah menyelesaikan periode magang selama dua bulan, Penulis pun bertugas untuk menyelesaikan semua pekerjaan dan kembali ke perkuliahan untuk memberikan laporan. Tim POP UP pun melakukan beberapa pengambilan gambar di studio dengan penulis sebagai tanda telah selesaiya periode magang, BErikut adalah foto dari tim POP UP yang selama ini telah membantu dan mendidik penulis.



Gambar 2.9 Foto Bersama TIM POP UP