



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher
- Buttle, Francis. 2007. *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Jakarta: Bayumedia
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media
- Kartajaya, Hermawan. 2009. *Service Operation*. Jakarta: Erlangga Group - 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga Group
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks
- Malhotra, Naresh. 2009. *Marketing Research: An Applied Orientation*. Jilid 4. Jakarta: PT. Indeks
- Parsons, Patricia J. 2004. *Ethics in Public Relations*. London: Kogan Page Limited
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Soemanagara, R. Dermawan. 2012. *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategis dan Terapan)*. Bandung: Alfabeta.

SUMBER ONLINE:

<http://www.fortunepr.com/verband-unit/232-5-tips-efektif-untuk-hospital-marketing.html>

<http://health.kompas.com/read/2013/03/07/08570251/Berobat.ke.Luar.Negeri.Tetap.Tren>

SUMBER LAIN:

Company Profile Jakarta Eye Center

Inforial Jakarta Eye Center