



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia TV (KGTV) dimulai dengan mendirikan PT Gramedia Media Nusantara pada tahun 2008 dengan *brand name* Kompas TV. Kompas TV adalah sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Sesuai dengan visi misi yang diusung, Kompas TV mengemas program tayangan *news*, *adventure & knowledge*, dan *entertainment* yang mengedepankan kualitas.

Sabagai salah satu provider, Kompas TV tayang perdana pada tanggal 9 September 2011 diberbagai kota di Indonesia: Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Jumlah kota tersebut terus bertambah hingga kini Kompas TV dapat dinikmati di lebih 100 kota dan dapat dinikmati oleh 200 juta penduduk diseluruh Indonesia. Selain itu, Kompas TV juga dapat dinikmati melalui *streaming* di [www. Kompas.tv/live](http://www.kompas.tv/live) serta melalui berbagai televisi berbayar.

Dengan kerjasama operasi dan manajemen, Kompas TV memasok program tayangan hiburan dan berita pada stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia, bahkan di beberapa negara tetangga yang telah terlibat dalam proses kerja sama. Sejak 9 September 2011, Kompas TV bekerjasama dengan provider televisi berbayar yang menyediakan kanal bagi Kompas TV sehingga bisa memberikan tayangan dengan kualitas *High Definition* (HD). Kualitas *High Definition* menyajikan gambar dengan resolusi tinggi sehingga pemirsa dapat menikmati detail gambar dengan kontur jelas dan warna yang lebih tajam.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai sebuah perusahaan pertelevisian, Kompas TV mempunyai satu tujuan besar jangka panjang (visi) yaitu menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat. Hal tersebut sangat baik

mengingat tujuan akhir perusahaan yaitu mencerahkan kehidupan masyarakat, sehingga dapat dikatakan bermanfaat untuk orang banyak. Seperti kita ketahui, saat ini tidak sedikit jumlah channel di TV yang tayang setiap harinya. Namun tidak semua dari TV tersebut memberikan manfaat dari banyaknya kreasi program yang ditayangkan.

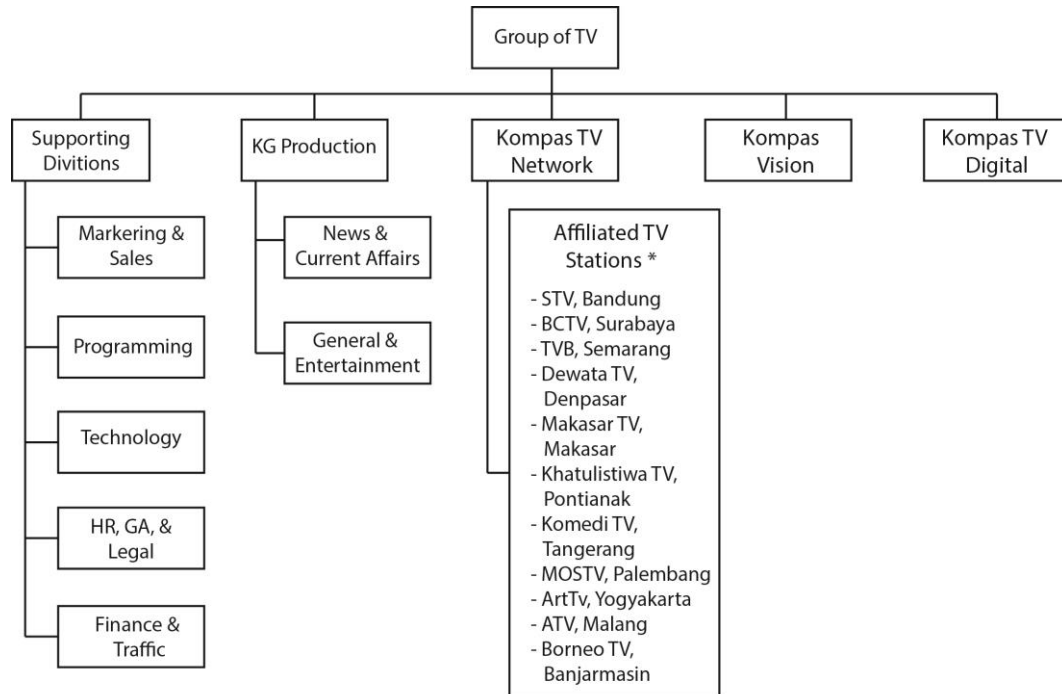
Misi dari Kompas TV adalah menayangkan program-program dan jasa yang informatif, edukatif, dan menghibur. Salah satu caranya dengan melibatkan pemirsa dengan program-program yang independen, khas, serta memikat yang disajikan melalui layanan *multi platform*. Dengan adanya *multi platform* maka penonton dapat menyaksikan program-program Kompas TV di berbagai tempat dan waktu. Karena Kompas TV dapat disaksikan bukan hanya melalui televisi akan tetapi bisa disaksikan *live streaming* di www.kompas.tv/live serta dengan menggunakan telepon seluler maupun *tablet* melalui aplikasi yang dapat diunduh dengan android maupun IOS,

2.3. Logo Perusahaan



Logo “K” pada Kompas TV merupakan suku kata pertama dari kata “KOMPAS”. Sedangkan warna-warni didalamnya mencerminkan Indonesia, karena diambil dari unsur tropis seperti; laut, hutan, dll. Logo ini sangat mewakili Indonesia yang terdiri dari berbagai macam suku dan budaya, serta sangat sesuai dengan slogan yang mereka miliki yakni “Inspirasi Indonesia”.

2.4. Struktur Organisasi



*As of January 2012

Bagan 2.1
Struktur Organisasi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA