



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. BOLT Design didirikan pada April 2014, yang merupakan divisi baru dari PT. Mandiriprima Jaya Abadi. Maraknya persaingan dalam bidang jasa *Graphic Design* tidak menyurutkan semangat perusahaan baru ini untuk dapat tetap bersaing dengan perusahaan lainnya, guna untuk membuktikan bahwa PT. BOLT Design siap dan dapat menjadi salah satu perusahaan *Graphic Design* yang bisa diandalkan oleh banyak orang.

Walaupun masih terbilang baru, kinerja PT. BOLT Design sudah tidak bisa diragukan lagi. Terbukti dari banyaknya klien yang ditanganinya serta perusahaan-perusahaan lain yang memintanya untuk menjadi vendor dalam bidang *Graphic Design*. PT. BOLT Design telah membuktikan komitmen kepada setiap kliennya melalui performa yang baik dalam menghasilkan *design* serta pengoptimalan waktu sehingga menghasilkan sistem kerja yang efektif. Selain itu PT. BOLT Design juga memiliki lingkungan kerja yang nyaman. Orang-orang yang bekerja disana ramah dan tidak ada yang sombong.

2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 2. 1. Logo BOLT

PT. BOLT Design memiliki design logo yang cukup simpel. Hanya bertuliskan BOLT dengan perpaduan warna hitam dan merah. Kepanjangan dari logo BOLT adalah *Boost*, *Optimize*, *Liaison*, dan *Transcend*. Walaupun hanya sebatas tulisan saja, namun dibalik setiap kata tersebut, masing-masing tersimpan sebuah makna

yang merupakan misi dari PT. BOLT Design itu sendiri. Selain itu dibalik tulisan BOLT terdapat logo tersembunyi bergambarkan sebuah petir, yaitu diantara huruf “L” dan “T”.

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan pasti memiliki visi dan misi untuk mencapai kesuksesan, visi dan misi PT. BOLT Design yaitu:

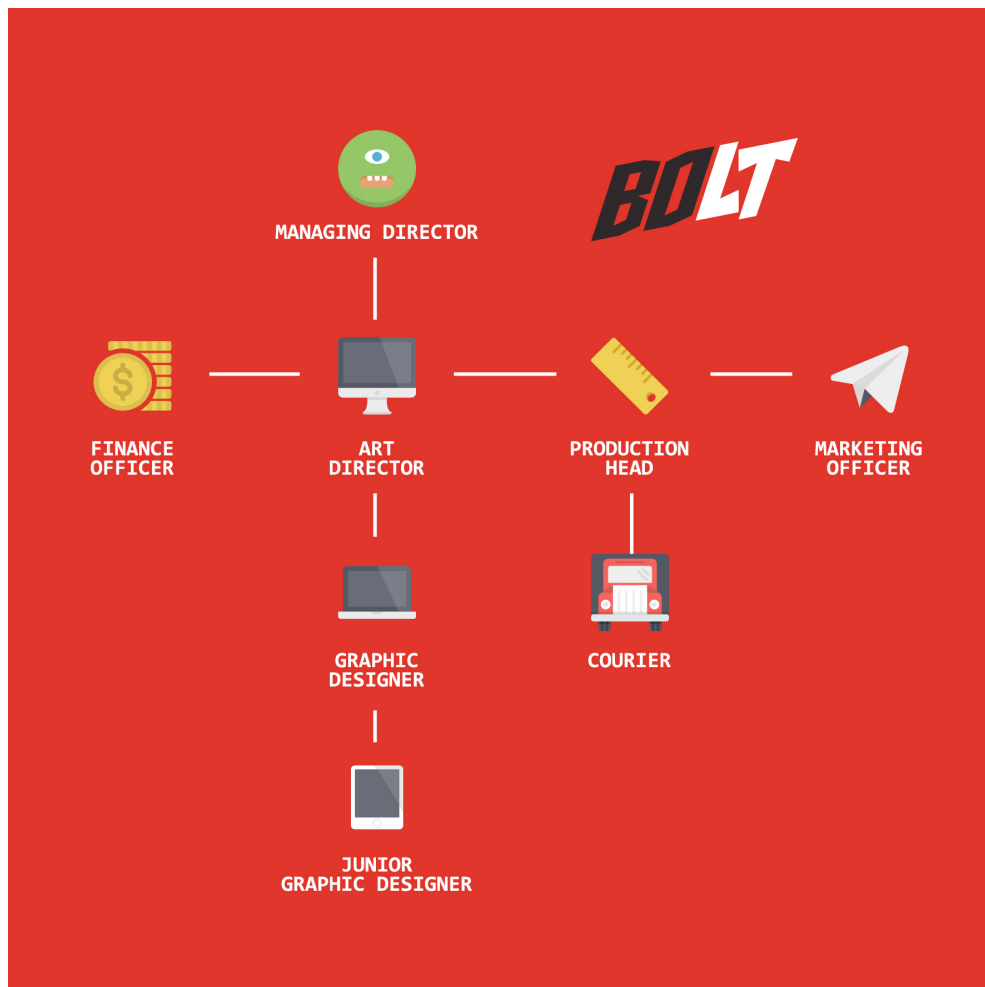
1. Visi

“Menjadi perusahaan penyedia jasa *Graphic Design* yang dapat diandalkan.”

2. Misi

- Memberi performa terbaik dalam menghasilkan karya yang memuaskan.
- Mengoptimalkan waktu untuk menghasilkan system kerja yang efektif.
- Menjadi mitra bagi pelanggan dengan mengutamakan komunikasi dua arah.
- Selalu berupaya untuk melampaui batas kreatifitas.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2. Struktur Organisasi Perusahaan

Managing Director:	Raymond Tjahyadi
Finance Officer:	Eva Efiyanti
Art Director:	Andre Christian
Production Head:	Kanzawa
Courier:	Agus Sudirman
Marketing Officer:	Irene
Graphic Designer:	Meliana Lie
Junior Graphic Designer:	Adrianus Aldy Trustanto