



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PENTINGNYA PERANAN DESAINER GRAFIS DI HOTEL MERCURE JAKARTA SIMATUPANG

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Agnes
NIM : 11120210094
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2014

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PENTINGNYA PERANAN DESAINER GRAFIS
DI HOTEL MERCURE JAKARTA SIMATUPANG**

Oleh
Nama : Agnes
NIM : 11120210094
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Tangerang, 7 Oktober 2014

Pembimbing
Gideon Kamang Frederick, S.T., M.Ds.
Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya :

Nama : Agnes
NIM : 11120210094
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : Hotel Mercure Jakarta Simatupang
Divisi : *Sales and Marketing*
Alamat : Jln.R.A Kartini no 18, Lebak Bulus, Jakarta
Selatan 12440

Periode Magang : 7 Juli 2014 – 6 Oktober 2014

Pembimbing Lapangan : Vicky Alvadi

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Oktober 2014

Agnes

KATA PENGANTAR

Atas anugerah yang melimpah, penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena dapat menyelesaikan praktik kerja magang serta laporan kerja magang ini dengan baik dan lancar. Dalam penulisan laporan ini, penulis memilih “Pentingnya Peranan Desainer Grafis di Hotel Mercure Jakarta Simatupang” sebagai topik pembahasan. Penulis memilih topik tersebut karena menyadari dalam sebuah perusahaan yang bergerak dibidang perhotelan, akan sangat membutuhkan berbagai macam promosi untuk memperkenalkan produk dan jasa yang ditawarkan kepada masyarakat luas. Promosi tersebut tentunya akan menarik apabila dikemas dengan desain yang menarik. Dalam sebuah desain yang menarik membutuhkan beberapa penggabungan dari elemen gambar, layout, tipografi, dan warna. Desain tersebut dapat terwujud melalui peranan seorang desainer grafis.

Pentingnya bagi pembaca mengetahui peranan desainer grafis dalam bidang perhotelan karena kurangnya wawasan dan pengetahuan yang diketahui masyarakat luas mengenai pekerjaan yang dilakukan seorang desainer grafis untuk mempromosikan sebuah hotel. Dalam praktik kerja lapangan ini, penulis memiliki tujuan umum dan khusus. Tujuan umum yang ingin dicapai oleh penulis agar dapat meningkatkan promosi dari Hotel Mercure Jakarta Simatupang. Selain itu penulis juga memiliki tujuan khusus untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas pentingnya peranan seorang desainer grafis dalam bidang perhotelan. Penulis banyak mendapat pengalaman unik dan berharga dari praktik kerja lapangan yang dijalankan selama 3 bulan ini. Salah satunya, mengganti promo *dynamic* TV lift tiga kali dalam satu hari, namun hal tersebut menjadikan pengalaman dan pembelajaran yang berarti bagi penulis.

Selama proses praktik kerja lapangan yang dijalani oleh penulis, banyak hal yang dapat penulis pelajari diantaranya mengajarkan penulis agar lebih disiplin, mengerjakan segala pekerjaan tepat waktu dan teliti, serta saling menghargai dan menghormati antar pekerja terutama karena penulis bekerja

dibidang perhotelan yang menekankan pada keramahan dan pelayanan. Penulis mengharapkan para pembaca dapat memahami dan mengerti pentingnya peranan seorang desainer grafis dalam lingkungan perhotelan.

Dalam menjalani proses praktik kerja lapangan sampai penyusunan laporan ini, penulis tidak lepas dari kerjasama yang baik dari berbagai pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Hotel Mercure Jakarta Simatupang yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang.
2. Bapak Vicky Alvadi sebagai *Graphic Designer* yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melaksanakan praktik kerja magang.
3. Ibu Arini Nur Yulianti sebagai *Public Relationship Manager* yang telah banyak memberikan pengarahan dan nasihat yang berguna bagi penulis dan selalu mendampingi selama praktik kerja magang.
4. Bapak Gideon Kamang Frederick sebagai dosen pembimbing dalam penulisan laporan kerja magang yang mendampingi penulis serta memberikan nasihat dan masukan yang bermanfaat.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam menjalani praktik kerja magang.
6. Pihak-pihak yang telah ikut serta membantu penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang dan menyelesaikan laporan kerja magang, sehingga dapat selesai tepat waktu.

Tangerang, 7 Oktober 2014

Agnes

ABSTRAKSI

Mata kuliah magang bertujuan untuk memperkenalkan dan mempersiapkan mahasiswa agar dapat mengenali dan mempelajari dunia lapangan kerja yang sebenarnya. Mahasiswa dituntut untuk mempraktikkan teori-teori yang dipelajari selama masa perkuliahan dan dapat mempraktikkan langsung kedalam dunia kerja. Penulis melaksanakan praktik kerja magang di *Department Sales and Marketing* sebagai *Graphic Designer* selama tiga bulan. Banyak hal yang penulis pelajari selama menjalankan praktik kerja magang seperti mempelajari kedisiplinan, ketepatan waktu, dan teknik-teknik baru dalam mendesain. Selama masa praktik kerja magang penulis membuat beberapa kolateral hotel, promosi mengenai *event* yang diadakan hotel, serta *merchandise* hotel.

Kata Kunci : Promosi, Hotel, Magang, *Graphic Design*, Kolateral.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1. Deskripsi Perusahaan.....	7
2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.2. Logo Perusahaan	9
2.1.3. Visi Perusahaan.....	10
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	17
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
3.3.1. Proses pelaksanaan.....	19
3.3.2. Kendala yang ditemukan.....	26
3.3.3. Solusi atas kendala yang ditemukan	27
BAB IV PENUTUP	28

4.1. Kesimpulan.....	28
4.2. Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN A KARYA PROYEK KERJA MAGANG.....	xiii
LAMPIRAN B SURAT PERNYATAAN DITERIMA MAGANG	xiv
LAMPIRAN C KARTU MAGANG.....	xv
LAMPIRAN D KARTU KONSULTASI BIMBINGAN MAGANG.....	xvi
LAMPIRAN E SURAT PERNYATAAN SELESAI MAGANG	xvii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Bagan Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
Gambar 1.2. Bagan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
Gambar 2.1. Gedung Mercure Jakarta Simatupang	8
Gambar 2.2. Logo Lama Mercure	9
Gambar 2.3. Logo Baru Mercure Ungu	9
Gambar 2.4. Logo Baru Mercure Transparan	9
Gambar 2.5. Bagan Struktur Sales and Marketing Department.....	10
Gambar 2.6. Bagan Keseluruhan Struktur Kerja Mercure Jakarta Simatupang ...	12
Gambar 3.1. Suasana Kerja Magang	16
Gambar 3.2. Bagan Koordinasi Kerja	17
Gambar 3.3. Konsep <i>Newsletter</i>	21
Gambar 3.4. Sketsa Layout Newsletter Design	21
Gambar 3.5. Proses Digital <i>Newsletter</i>	22
Gambar 3.6. <i>Newsletter Cover</i>	22
Gambar 3.7. Tuna and Tongkol Promotion-GM's Desk	23
Gambar 3.8. Makassar Design Promotion-Okttoberfest Promotion	23
Gambar 3.9. Sketsa dan Konsep <i>Beer Bucket</i>	24
Gambar 3.10. Proses Digital <i>Beer Bucket</i>	25
Gambar 3.11. Beer Bucket Design Promotion	25
Gambar 3.12. Display Design in Dynamic TV	26

DAFTAR TABEL

3.1. Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	17
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARYA PROYEK KERJA MAGANG.....	xiii
LAMPIRAN B: SURAT PERNYATAAN DITERIMA MAGANG.....	xiv
LAMPIRAN C: KARTU MAGANG	xv
LAMPIRAN D: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN MAGANG	xvi
LAMPIRAN E: SURAT PERNYATAAN SELESAI MAGANG.....	xvii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA