



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Hotel Mercure Jakarta Simatupang merupakan salah satu anak dari perusahaan Accor Group yang berasal dari Perancis. Menurut perolehan data pada tahun 2013, Accor Group memiliki sekitar 3600 hotel dan 460.000 kamar yang berada di 92 negara, termasuk Indonesia. Hotel-hotel yang berada dalam naungan Accor Group adalah Sofitel, Pullman, M Gallery, Grand Mercure, The Sebel, Novotel, Suite Novitel, Mercure, Adagio, Ibis, Ibis Style, dan Ibis Budget. Selain hotel, Accor Group juga mempunyai tempat spa yaitu Thalassa sea and spa yang berada di 18 hotel milik Accor Group. Accor adalah sebuah perusahaan besar yang bergerak dibidang perhotelan. Accor Group mencakup wilayah Eropa, Perancis, dan Asia. Accor dibentuk pada tahun 1983, pemberian nama Accor berdasarkan pengucapan yang mudah dan sama dalam bahasa Inggris maupun Perancis, mudah diingat, dan huruf pertamanya merupakan huruf pertama dalam urutan alphabet. Accor menggunakan burung Bernache yang berasal dari Kanada sebagai elemen logo karena melambangkan sifat yang sama antara burung Bernache dengan filosofi Accor, yaitu selalu bekerja sama dalam hal team work, mengharapkan seluruh tim kerja dalam Accor selalu mengutamakan kerja sama yang baik dan berkomitmen untuk maju bersama-sama. Accor dibentuk oleh dua orang yaitu bernama Gerrard Pelisson dan Paul Dubrule, mereka mendirikan hotel pertama yaitu Novotel di Lille, Perancis tahun 1967.

Hotel Mercure pertama kali bergabung dengan Accor Group tahun 1975 yang dahulu berstatus hotel bintang tiga. Namun sekarang seiring berjalannya waktu Mercure dapat digolongkan sebagai skala menengah dengan status hotel bintang empat. Mercure Hotel sudah memiliki sekitar 743 hotel dan 91.083 kamar yang tersebar di 51 negara hingga tahun 2014. Hotel mercure yang pertama di Indonesia adalah Mercure Jakarta Kota yang dibangun tahun 1997.

Mercure Jakarta Simatupang berdiri pada 18 Oktober 2012. Mercure Jakarta Simatupang beralamat di Jalan Raden Ajeng Kartini nomor 18, Lebak Bulus, Jakarta Selatan 12440. Pemilik dari Hotel Mercure Jakarta Simatupang adalah Bruno Hasson. Bruno Hasson juga merupakan pemilik dari perusahaan Sophie Paris. Banyak yang belum mengetahui bahwa Hotel Mercure Jakarta Simatupang dan Sophie Paris di Lebak Bulus merupakan perusahaan yang dimiliki oleh satu orang yaitu Bruno Hasson. Mercure Jakarta Simatupang dipimpin oleh seorang General Manager bernama Gilles Tressens. Mercure Jakarta Simatupang dibangun dengan fasilitas 232 kamar yang terbagi dalam tiga jenis kamar yaitu *standard*, *superior*, dan *privileges*. Kemudian dilengkapi dengan empat ruang *meeting* yaitu simatupang 1, simatupang 2, simatupang 3, dan simatupang 4. Mercure Jakarta Simatupang juga dilengkapi dengan fasilitas restoran bernama Biztro Graffiti dan Madeleines dan Macarons, Roof Top dan Bar, fasilitas olahraga, dan kolam renang. Hotel Mercure berdiri di lingkungan Jakarta yang berhubungan langsung dengan keramaian, hiburan, dan perekonomian karena dikelilingi oleh berbagai macam perusahaan, perkantoran, tempat wisata, dan tempat perbelanjaan, karena itu Mercure Jakarta Simatupang mempunyai identitas sebagai *Business Hotel*.



Gambar 2.1. Gedung Mercure Jakarta Simatupang

2.1.2. Logo Perusahaan

Hotel Mercure pernah mengalami beberapa kali perubahan logo, sebelumnya logo lama menggunakan latar belakang warna merah marun, kemudian setelah mengalami perubahan, dirancang menjadi dua alternatif desain logo yang berlatar belakang warna ungu dan transparan, dengan penambahan “hotel” dibawah logotype Mercure dan logogram M. Penambahan kata “hotel” pada logo dapat diubah sesuai dengan nama panjang dari Hotel Mercure tersebut seperti contoh Mercure Jakarta Simatupang. Pergantian logo dilakukan pada awal tahun 2014. Tujuan perubahan logo Mercure adalah untuk mengubah citra dan pandangan mengenai Mercure yang berstatus hotel bintang empat menjadi lebih mewah dengan penggunaan warna ungu yang lembut dalam pengaplikasian pada logo baru dan bertujuan agar lebih meningkatkan lagi kinerja dalam pelayanan.



Gambar 2.2. Logo Lama Mercure



Gambar 2.3. Logo Baru Mercure Ungu



Gambar 2.4. Logo Baru Mercure Transparan

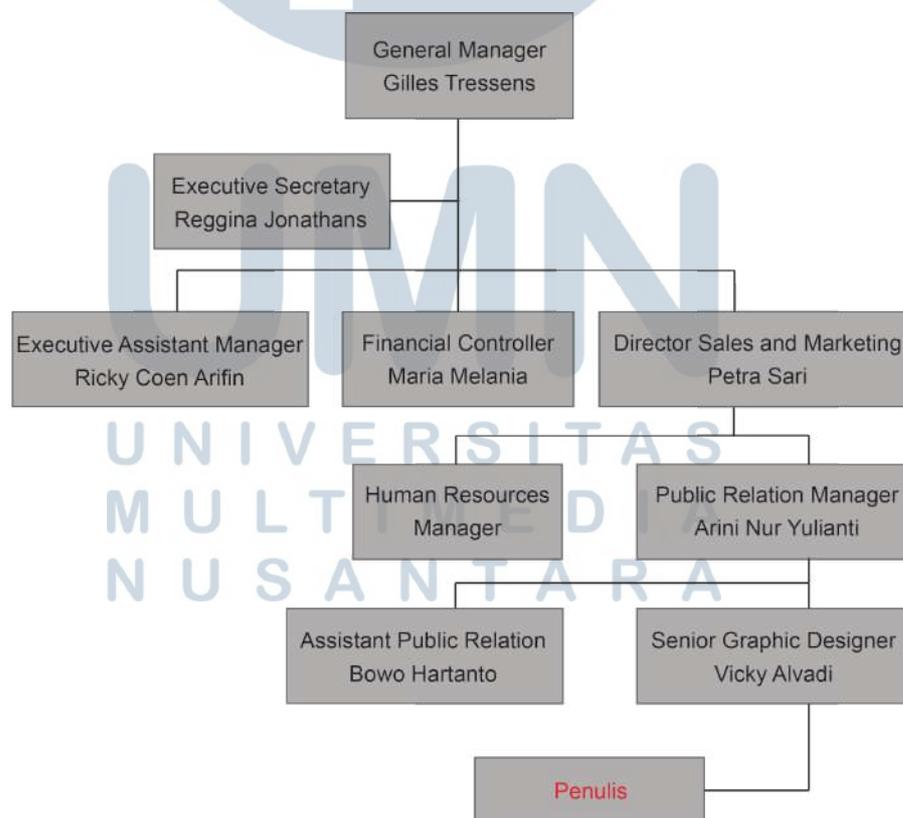
2.1.3. Visi Perusahaan

Hotel Mercure Jakarta Simatupang memiliki visi sebagai berikut:

1. Memperkuat posisi Accor sebagai pemimpin atau *leader* dalam bidang perusahaan perhotelan diseluruh dunia.
2. Memperkuat posisi sebagai pemimpin cabang perusahaan perhotelan terbesar di Eropa.
3. Menjadi salah satu bagian dari tiga terdepan *group* perusahaan hotel diseluruh dunia.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi dalam *Sales and Marketing Department* dan struktur organisasi perusahaan secara keseluruhan dalam Hotel Mercure Jakarta Simatupang.

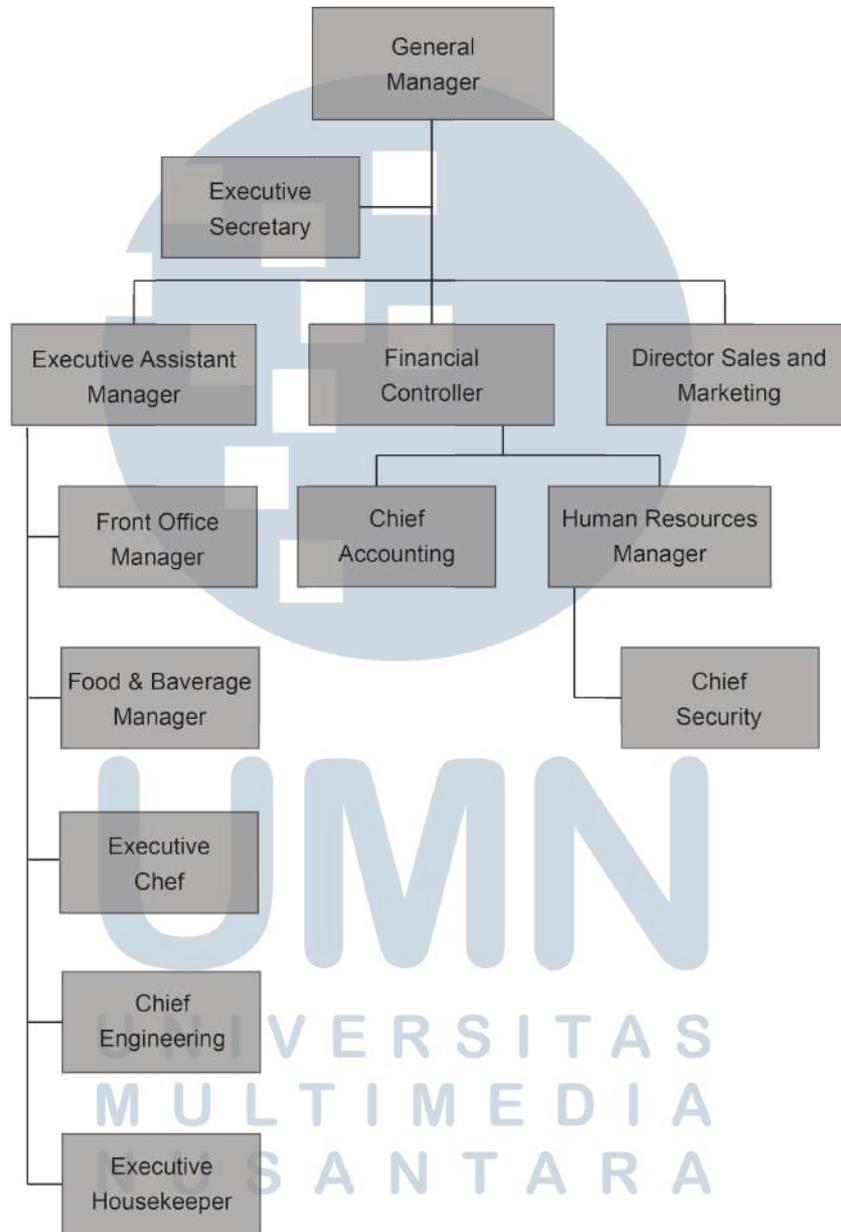


Gambar 2.5. Bagan Struktur *Sales and Marketing Department*

Dapat dilihat pada bagan 2.5 diatas struktur dari *Sales and Marketing Department*. Penulis ditempatkan di *Sales and Marketing Department* selama menjalankan praktik kerja magang. Berikut adalah penjelasan lebih lanjut mengenai peran dan tugas dari masing-masing jabatan.

1. **Director of Sales and Marketing**
Merupakan jabatan tertinggi dari *Sales and Marketing Department* yang bertanggungjawab atas semua hal yang terjadi dalam *Sales and Marketing* termasuk desain serta bertugas untuk menjaga dan mengatur kestabilan jumlah pengunjung yang datang ke Hotel Mercure Jakarta Simatupang.
2. **Public Relation Manager**
Merupakan orang yang bertanggungjawab terhadap konsep dan ide dari desain-desain dan promo yang akan dibuat oleh Mercure Jakarta Simatupang. Selain itu juga bertugas untuk menjalin kerjasama dengan majalah, jurnalis- jurnalis, dan berbagai media promosi yang offline serta menjembatani antara *General Manager / Divisi* dengan *Graphic Designer*.
3. **Assistant Public Relation Manager**
Merupakan orang yang membantu segala pekerjaan dan tugas dari *Public Relation Manager*. *Assistant Public Relation Manager* bertugas mempromosikan segala sesuatu mengenai Mercure Jakarta Simatupang ke dunia online terutama media sosial.
4. **Senior Graphic Designer**
Merupakan orang yang bertugas mengerjakan segala desain yang ada di Mercure Jakarta Simatupang. Desain yang dibuat dapat berupa *flyer*, brosur, *newsletter*, *headbanner website*, buku menu, desain untuk *dynamic TV*, dan *collateral*.
5. **Penulis**
Merupakan mahasiswa yang sedang melaksanakan praktik kerja magang di Hotel Mercure Jakarta Simatupang. Penulis bertugas dalam membantu *Senior Graphic Designer* dalam mengerjakan segala pekerjaan yang

membutuhkan layout desain dari berbagai divisi atau *department* yang ada Di Hotel Mercure Jakarta Simatupang.



Gambar 2.6. Bagan Keseluruhan Struktur Kerja Mercure Jakarta Simatupang

Bagan 2.6, merupakan struktur organisasi secara keseluruhan dari struktur kerja di Hotel Mercure Jakarta Simatupang. Struktur organisasi dibagi menjadi berbagai macam bagian divisi atau *department*. Berikut merupakan penjelasan lebih dalam mengenai tugas dan peran masing-masing divisi atau *department*.

1. General Manager
Merupakan jabatan tertinggi di Hotel Mercure Jakarta Simatupang. Bertugas dalam mengkoordinasi dan bertanggungjawab dalam seluruh jalannya proses pekerjaan yang ada dan memberikan instruksi kepada setiap divisi atau *department*.
2. Executive Secretary
Merupakan sekretaris dari General Manager, dan bertugas dalam membantu General Manager dalam segala kebutuhan dan pendataan yang ada di Hotel Mercure Jakarta Simatupang.
3. Executive Assistant Manager
Merupakan wakil dari General Manager dan bertugas dalam membantu General Manager dalam menjalankan dan mengkoordinasikan perusahaan, dan menggantikan posisi General Manager apabila berhalangan.
4. Financial Controller
Merupakan bagian yang mengatur seluruh keuangan yang ada di Hotel Mercure Jakarta Simatupang, mulai dari pemasukan sampai pengeluaran.
5. Director Sales and Marketing
Merupakan jabatan tertinggi dari *Sales and Marketing Department* yang bertanggungjawab atas semua hal yang terjadi dalam *Sales and Marketing* termasuk desain serta bertugas untuk menjaga dan mengatur kestabilan jumlah pengunjung yang datang ke Hotel Mercure Jakarta Simatupang.
6. Front Office Manager

Merupakan bagian yang mengatur keseluruhan data mengenai tingginya kunjungan ke Hotel Mercure Jakarta Simatupang dan mengenai jumlah kamar, kehadiran tamu, dan pemesanan kamar.

7. Front Office Manager

Merupakan bagian yang mengatur keseluruhan data mengenai tingginya kunjungan ke Hotel Mercure Jakarta Simatupang dan mengenai jumlah kamar, kehadiran tamu, dan pemesanan kamar.

8. Food and Beverage Manager

Merupakan bagian yang mengatur tata letak dan susunan untuk fasilitas di restoran, membuat promo terbaru yang akan diadakan setiap bulan, serta menjaga kerapihan dan kenyamanan dari restoran.

9. Executive Chef

Merupakan bagian yang mengatur keseluruhan mengenai dapur dan menu makanan yang disajikan pada restoran di Hotel Mercure Jakarta Simatupang.

10. Chief Engineering

Merupakan bagian yang mengatur seluruh sistem teknologi dan mesin yang ada di Hotel Mercure Jakarta Simatupang.

11. Executive Housekeeper

Merupakan bagian yang mengatur kebersihan dan kenyamanan semua ruangan terutama *guest room* yang ada di Hotel Mercure Jakarta Simatupang.

12. Chief Accounting

Merupakan bagian yang mengatur dan mencatat pendataan mengenai pemasukan dan pengeluaran ada di Hotel Mercure Jakarta Simatupang.

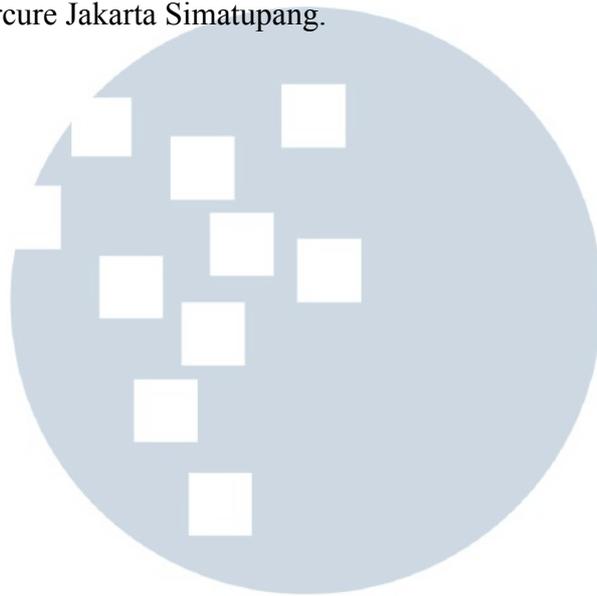
13. Human Resources Manager

Merupakan bagian yang mengatur pendataan setiap karyawan tetap, baru, dan *daily worker*. Selain itu juga mengurus mengenai absensi para

karyawan dan mempunyai wewenang dalam memilih setiap karyawan yang ingin bergabung di Mercure Jakarta Simatupang.

14. Chief Security

Merupakan bagian yang mengatur dan menjaga keamanan dan ketertiban di Mercure Jakarta Simatupang.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA