



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG
PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PRODUKSI IKLAN
KOMERSIL TELEVISI PADA PT. AKTIFINDO CIPTA
MEDIA



Nama : Ajeng Diah Linda Astuti
NIM : 10120210084
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PRODUKSI IKLAN
KOMERSIL TELEVISI PADA PT. AKTIFINDO CIPTA
MEDIA

Oleh

Nama	:	Ajeng Diah Linda Astuti
NIM	:	101020210084
Program Studi	:	Desain Komunikasi Visual
Fakultas	:	Seni & Desain

Tangerang, 30 Juni 2014

Mengetahui & Menyetujui

Pembimbing

Penguji

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya :

Nama : Ajeng Diah Linda Astuti

NIM : 10120210084

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Aktifindo Cipta Media (Active Ad)

Divisi : Departemen Kreatif & Produksi

Alamat : Jl. Kembang Kencana Blok A2 No. 3i
Taman Aries, Jakarta Barat 11620 - Indonesia

Periode Magang : 05 Februari 2014 – 30 April 2014

Pembimbing Lapangan : Budi Santoso Liman

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah praktik kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2014

Ajeng Diah Linda Astuti

ABSTRAKSI

Produksi sebuah iklan tidak terlepas dari sisi marketing, kreatif, dan manajemen produksi. Produksi iklan memiliki kecenderungan bagaimana ide kreatif tersebut dapat tereksekusi dengan tepat dan dapat menjangkau target marketing yang sesuai. Produksi sebuah iklan mencakup tiga peranan yang masing-masing memiliki peranan khusus yaitu Pengiklan (*Client*), Agency (*Creative Director*), dan Rumah Produksi (Pengatur Manajemen Produksi).

Dalam laporan magang yang berjudul “Peran Asistensi Produksi dalam Produksi Iklan Komersil Televisi pada PT. Aktifindo Cipta Media” ini, penulis terfokus pada sistem kerja pada agency iklan dan juga pada proses produksi sebuah iklan komersil televisi.

Kata kunci: (iklan, asisten produksi, komersil)



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat-Nya yang telah berkenan melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.

Penulis memiliki ketertarikan tersendiri mengenai pembuatan sebuah iklan komersil di setiap kali penulis menonton televisi. Banyak hal yang ingin penulis ketahui mengenai proses pembuatan iklan dari tahap kreatif hingga pasca produksi. Secara umum, penulis memiliki dasar ilmu pada dunia produksi sebuah film pendek. Dengan menjalani praktek kerja magang pada agency iklan maka penulis dapat mengetahui sistem kerja pada sebuah proyek yang cenderung komersil.

Laporan Magang ini penulis persembahkan untuk sesama mahasiswa/i yang ingin mengetahui dunia periklanan dan mungkin memiliki keinginan untuk terjun ke dunia periklanan. Semua hal yang penulis temui saat melakukan praktek kerja magang membuat penulis banyak mendapat informasi mengenai dunia periklanan di Indonesia. Penulisan laporan ini tidak lepas dari bantuan pihak-pihak yang dekat dengan penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku ketua program studi desain komunikasi visual
2. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing magang yang senantiasa membimbing penulis dalam penyusunan laporan magang ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
3. Kedua orang tua penulis beserta kakak-kakak yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis, dalam menyelesaikan laporan kerja magang.

4. PT. Aktifindo Cipta Media, yang sudah menerima dan memberi kesempatan pada penulis untuk melakukan praktek kerja magang sebagai asisten produksi.
5. Budi Santoso Liman selaku pembimbing lapangan penulis, yang membantu penulis dalam melaksanakan tugas-tugas yang di berikan.
6. Doddy Widodo selaku director dan sekaligus guru yang selalu memberikan pengalaman baru bagi penulis selama praktek kerja magang.
7. Christopher Wijaya dan Ibnu Vito selaku teman kerja yang banyak membantu penulis dalam beradaptasi pada praktek kerja magang.
8. Happy Widodo selaku HRD yang telah membantu penulis untuk kelengkapan materi yang berhubungan dengan perusahaan.
9. Para kru sebagai senior yang memberikan pengalaman selama magang.
10. Clara Natalie, Monica Andriani, Yenni Chandra Gunawan, Nurul Kartika dan Putri Amalia yang telah membantu penulis selama penulisan laporan ini.
11. Mesayu Ariza Puspita selaku admin prodi DKV yang selalu membantu penuli dalam memberi informasi seputar laporan magang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan laporan kerja magang ini masih terdapat banyak kesalahan. Maka dari itu penulispun mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis pun berharap semoga laporan kerja magang ini dapat berguna dan bermanfaat untuk para pembacanya.

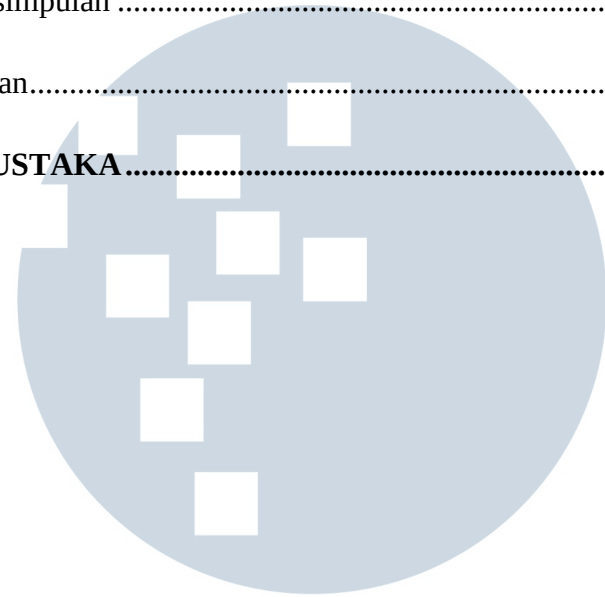
Tangerang, 30 Juni 2014

Ajeng Diah Linda Astuti

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Sejarah Singkat Aktifindo Cipta Media	4
2.2. Struktur Organisasi PT. Aktifindo Cipta Media	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2. Tugas Yang Dilakukan.....	14
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	22

3.3.2.	Kendala yang Ditemukan.....	56
3.3.3.	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	56
BAB IV PENUTUP		57
4.1.	Kesimpulan	57
4.2.	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		lix



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Active Ad.....	4
Gambar 2.2 Foto kantor dan Peta kantor	9
Gambar 2.3 Foto Direktur Utama & General Manager	9
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. Aktifindo Cipta Media.....	10
Gambar 3.1 <i>Banner Super O2</i>	22
Gambar 3.2 Referensi <i>Style Elegant</i>	24
Gambar 3.3 Referensi <i>Style Mysterious</i>	25
Gambar 3.4 Referensi <i>Style Executive</i>	25
Gambar 3.5 Referensi <i>Talent</i>	25
Gambar 3.6 <i>Visualize mentah dari visualizer</i>	26
Gambar 3.7 <i>Director's Shooting Board #1</i>	27
Gambar 3.8 <i>Director's Shooting Board #2</i>	28
Gambar 3.9 <i>Director's Shooting Board #3</i>	28
Gambar 3.10 <i>Shooting preparation</i>	30
Gambar 3.11 <i>Outdoor location set</i>	30
Gambar 3.12 <i>Creative director, director dan client berinstruksi</i>	31
Gambar 3.13 <i>DOP, Director dan Creative director</i>	31
Gambar 3.14 <i>Indoor location set</i>	32
Gambar 3.15 <i>Monitor Preview for client</i>	32
Gambar 3.16 <i>Shooting in progress</i>	32

Gambar 3.17 <i>Screenshot</i> iklan #1	33
Gambar 3.18 <i>Screenshot</i> iklan #2	33
Gambar 3.19 <i>Banner</i> Mastin	34
Gambar 3.20 Foto kandidat <i>talent</i>	35
Gambar 3.21 <i>Breakdown sheet</i> #1	36
Gambar 3.22 <i>Breakdown sheet</i> #2	37
Gambar 3.23 <i>Breakdown sheet</i> #3	37
Gambar 3.24 <i>Breakdown sheet</i> #4	38
Gambar 3.25 <i>Breakdown sheet</i> #5	38
Gambar 3.26 <i>Shooting set</i>	39
Gambar 3.27 <i>Shooting set</i>	39
Gambar 3.28 Tim <i>art</i> mengeset	40
Gambar 3.29 Tim <i>art</i> mengeset	40
Gambar 3.30 Tim <i>art</i> mengeset	40
Gambar 3.31 Ruang editing <i>offline</i>	41
Gambar 3.32 Editor <i>online</i> dan animator sedang bertugas	41
Gambar 3.33 <i>Screenshot</i> iklan Mastin #1	42
Gambar 3.34 <i>Screenshot</i> iklan Mastin #2	42
Gambar 3.35 <i>Banner</i> Sendi	43
Gambar 3.36 Kandidat <i>talent</i> iklan Sendi	44
Gambar 3.37 <i>Breakdown sheet</i> #1	45

Gambar 3.38 <i>Breakdown sheet #2</i>	45
Gambar 3.39 <i>Breakdown sheet #3</i>	46
Gambar 3.40 <i>Breakdown sheet #4</i>	46
Gambar 3.41 <i>Breakdown sheet #5</i>	47
Gambar 3.42 AC khusus <i>director</i>	47
Gambar 3.43 Monitor <i>LED</i> untuk klien	48
Gambar 3.44 Tim Art menyiapkan set	48
Gambar 3.45 Tim <i>DOP</i> menyiapkan kamera	49
Gambar 3.46 Tes kamera	49
Gambar 3.47 <i>Shooting in progress</i>	49
Gambar 3.48 <i>Shooting in progress</i>	50
Gambar 3.49 <i>Shooting in progress</i>	50
Gambar 3.50 <i>Screenshot</i> iklan Sendi	51
Gambar 3.51 <i>Screenshot</i> iklan Sendi	51
Gambar 3.52 <i>Director</i> memberikan instruksi pada kru	53
Gambar 3.53 <i>Shooting in progress</i>	53
Gambar 3.54 Salah satu objek <i>shoot</i>	53
Gambar 3.55 Ruang laboratorium factory	54
Gambar 3.56 Asisten <i>DOP</i> menge- <i>shoot</i> mesin	54
Gambar 3.57 <i>Shoot</i> mesin olah oksigen	54
Gambar 3.58 <i>Shooting in progress</i>	55

DAFTAR TABEL

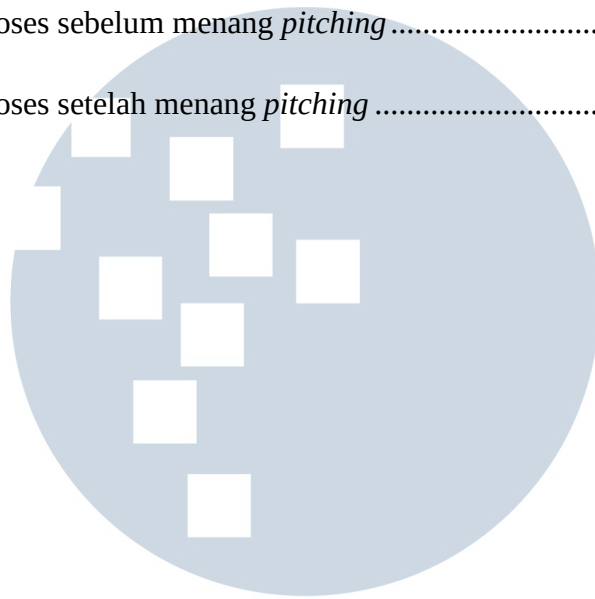
Tabel 3.1 Jenis Pekerjaan Mingguan	20
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Prosedur pelaksanaan magang	3
Bagan 3.1. Kedudukan dan koordinasi penulis	13
Bagan 3.2. Proses sebelum menang <i>pitching</i>	15
Bagan 3.3. Proses setelah menang <i>pitching</i>	16



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : SURAT PENGANTAR MAGANG	lx
LAMPIRAN B : SURAT PENERIMAAN MAGANG	lxi
LAMPIRAN C : SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG.....	lxii
LAMPIRAN D : KARTU KERJA MAGANG	lxiii
LAMPIRAN E : KEHADIRAN KERJA MAGANG.....	lxiv
LAMPIRAN F : LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG	lxvi
LAMPIRAN G : TANDA TERIMA PENYERAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	lxviii
LAMPIRAN H : KARTU KONSULTASI BIMBINGAN MAGANG	lxix
LAMPIRAN I : BOOKLET CONTENT 1 ST PPM SUPER O2	lxx
LAMPIRAN J : BOOKLET CONTENT 1 ST PPM SENDI & MASTIN	lxxv
LAMPIRAN K : COMPANY PROFILE PERUSAHAAN	lxxxiii

