



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Amien, Z. (2013, November 16). *Apa itu TVC (TV Commercial)*. Diunduh dari: <http://news.palcomtech.com/2013/ap-itu-tvc-tv-commercial/>
- Barnwell, J. (2008). *The Fundamentals of Film-Making*. London: AVA Publishing.
- Honthaner, E. L. (2010). *The Complete Production Film Handbook*. Oxford, UK: Elsevier.
- Madjadikara, A.S. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriter)*. Jakarta: Gramedia
- Saroengallo, T. (2008). *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Jakarta: PT Intisari Mediatama.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perencanaan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi
- White, T. (2006). *Animation from Pencils to Pixels: Classical Techniques for Digital Animators*. USA: Focal Press
- Worthington, C. (2009). *Basic Film-Making 01 Producing*. London: AVA Publishing.
- Nugroho, S. *Semua tentang Biro Iklan*. Diunduh dari http://www.academia.edu/4907566/SEMUA_TENTANG_BIRO_IKLAN