



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam perkembangan saat ini, dunia periklanan sudah mulai banyak menarik perhatian bagi para pembuat kreatif. Hal ini disebabkan oleh munculnya persaingan antar produsen dalam memperebutkan pasar dagang dalam menarik perhatian para konsumen. Dunia periklanan tidak terlepas dari 3 hal utama yakni pemasaran, kreativitas, dan manajemen. Penulis yang memiliki latar belakang pendidikan dalam dunia perfilman cenderung memiliki ketertarikan untuk berkecimpung di dunia periklanan. Dalam proses pencarian tempat magang ini sendiri, penulis mencoba mencari tempat magang dari bidang-bidang yang tidak terlalu jauh dari *basic* pengetahuan selama perkuliahan seperti produksi film layar lebar, pertelevisian, dan periklanan. Selanjutnya, dari ketiga bidang tersebut penulis memilih untuk melakukan praktek kerja magang di bidang periklanan.

Penulis memiliki kedekatan khusus dengan dunia periklanan karena hampir setiap hari menghabiskan waktu didepan televisi yang menayangkan banyak sekali jenis iklan. Dari situlah penulis memiliki banyak pertanyaan mengenai bagaimana sebuah iklan diproduksi, siapa saja yang terlibat dalam sebuah produksi iklan yang memiliki durasi singkat sekitar 30 detik. Ketertarikan penulis juga semakin bertambah mengenai dunia periklanan semenjak mendapat tugas untuk membuat sebuah iklan pada masa perkuliahan.

Dan pada akhirnya, penulis memilih untuk melakukan praktek kerja magang di sebuah perusahaan yang berkecimpung di dunia kreatif iklan dan rumah produksi dalam produksi iklan PT. Aktifindo Cipta Media. Dan penulis berkesempatan praktek kerja magang dibawah naungan Active Ad yang merupakan *agency* dari PT. Aktifindo Cipta Media itu sendiri. Penulis terlibat dari sisi *agency* dan juga rumah produksi. Sehingga setelah melakukan praktek kerja magang penulis dapat menulis laporan yang berjudul “Peran Asistensi Produksi dalam Produksi Iklan Komersil Televisi pada PT. Aktifindo Cipta Media”.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud kerja magang ini selain sebagai persyaratan wajib untuk memperoleh gelar sarjana dan dapat menerapkan ilmu-ilmu selama perkuliahan secara nyata.

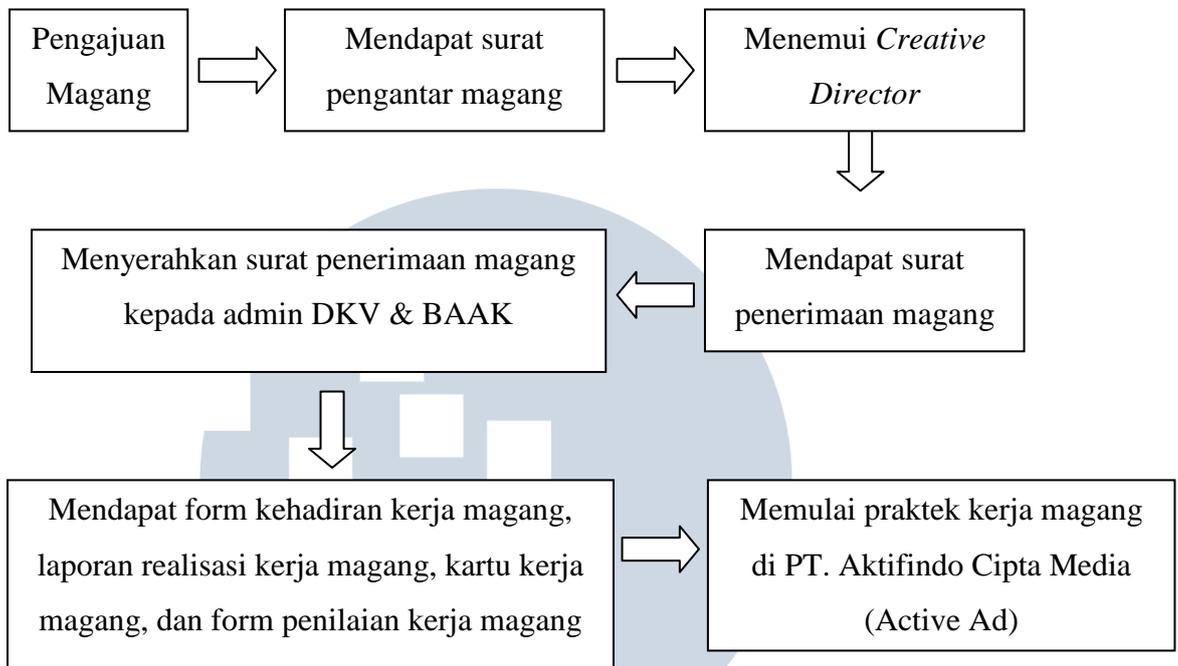
Adapun tujuan kerja magang ini yaitu :

1. Untuk mempersiapkan diri di dalam dunia kerja
2. Untuk mengetahui perbedaan proses produksi sebuah film dengan iklan, dan
3. Untuk memperluas koneksi dari luar kampus
4. Untuk menambah pengalaman sehingga dapat menjadi seorang yang mampu bekerja secara profesional di dunia kerja nyata, serta mengembangkan ilmu selama praktek kerja magang berlangsung.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara memberikan waktu praktek kerja magang bagi para mahasiswa/i sekitar minimal 40 hari atau 2 bulan yang dikonversikan ke dalam jam yakni sekitar 320 jam. Pada kali ini penulis berkesempatan melakukan praktek kerja magang di PT. Aktifindo Cipta Media dan pada bagian *advertising* yakni Active Ad selama 2 bulan terhitung efektif sejak tanggal 05 Februari 2014 sampai dengan tanggal 30 April 2014. Kerja magang yang penulis jalani berlangsung tidak *office hour*, yakni melainkan tergantung pada jadwal kerja yang ditentukan oleh *agency*.

Mengenai jam kerja di PT. Aktifindo Cipta Media menetapkan bahwa jam kerja penulis *tentative* tidak ada hari kerja pasti atau *office hour*. Setelah selesai melakukan kerja magang penulis selama 2 bulan namun penulis masih lanjut menyelesaikan proyek klien yang belum selesai. Maka dari itu, Penulis masih harus menyelesaikan tanggung jawab untuk perusahaan. Penulis juga masih terlibat dalam produksi iklan periode Mei-Juni. Berikut bagan singkat dari prosedur pelaksanaan magang :



Bagan 1.1. Prosedur pelaksanaan magang

Sumber : Dokumen pribadi

