



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Aktifindo Cipta Media

PT. Aktifindo Cipta Media didirikan pada tanggal 27 Juli 2000. Active Ad telah menciptakan banyak produksi dan periklanan, menciptakan tren dan berinovasi hal untuk menjadi tren itu sendiri. Untuk klien, yang membutuhkan solusi dalam pemasaran, Active Ad menyediakan jasa dengan keterampilan untuk tujuan-tujuan klien.



Gambar 2.1 Logo Active Ad

Sumber : Dokumen perusahaan

Arti logo Active Ad : Siluet pena melambangkan orang, kertas tiga garis seakan pergerakan orang yang melambangkan ide kreatif yang dikerjakan secara dinamis dan selalu ingin maju, menjadi pencetus, penggagas dalam pemenuhan kepuasan keinginan partner bisnis.

Active Ad sering berkolaborasi dengan lembaga-lembaga, untuk memenuhi kebutuhan klien yang berkoordinasi dengan banyak instansi. Berikut filosofi, visi dan misi, daftar proyek dan klien dan berupa alamat Active Ad :

1) Filosofi Perusahaan

Penciptaan dan inovasi adalah penawaran Active Ad terbaik kepada klien, dan memberikan sedikit menjadi besar adalah kepuasan Active Ad untuk pencapaian klien

2) Visi dan Misi Perusahaan

- a. Lakukan yang terbaik dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan klien
- b. Menjadi *agency* yang dikenal oleh klien dan Industri iklan melalui kreativitas Active Ad yang melengkapi kebutuhan klien.

3) Proyek dan Klien

1. *Client* : PT. SURYA JAYA
Brand : Grand Shyra
Product : Bed Cover
2. *Client* : PT. AD TIME
Brand : Levi's Time
Product : Watches
3. *Client* : PT. Radiant Sentral Nutrindo
Brand : Nature's Health
Product : Diva
4. *Client* : PT. Radiant Sentral Nutrindo
Brand : Nature's Plus
Product : Ultra RX Joint
5. *Client* : PT. Radiant Sentral Nutrindo
Brand : Wellness
Product : Slimming Formula
6. *Client* : PT. BERNADI UTAMA
Brand : Solahart
Product : Water Heater

7. *Client* : PT. PONDAN PANGAN MAKMUR INDONESIA
Brand : Pondan
Product : Bubuk Ice Cream
8. *Client* : NANYANG TUMOUR HOSPITAL
Brand : Nanyang Hospital
Product : Rumah Sakit
9. *Client* : PT. SAFETY MOTOR INDONESIA
Brand : JPN
Product : Helm
10. *Client* : PT. MOTASA INDONESIA
Brand : Ladaku
Product : Merica Bubuk
11. *Client* : PT. JICO AGUNG
Brand : Miwon
Product : Bumbu Masak
12. *Client* : PT. JICO AGUNG
Brand : MamaSuka
Product : Tepung Bakwan
13. *Client* : PT. JICO AGUNG
Brand : MamaSuka
Product : Tepung Roti
14. *Client* : PT. JICO AGUNG
Brand : MamaSuka
Product : Tepung Udang
15. *Client* : PT. JICO AGUNG
Brand : MamaSuka
Product : Tepung Bumbu

16. *Client* : UD MANISCO
Brand : Fresh Throat
Product : Liquid Candy
17. *Client* : PT. GRANDSOLID INTERNATIONAL
Brand : PIXCOM
Product : Handphone
18. *Client* : PT. UNIVERSAL CARPET AND RUGS
Brand : Universal
Product : Karpet
19. *Client* : PT. SURYA MULTI LAKSANA
Brand : Logo
Product : Logo Jeans
20. *Client* : PT. CHANGCHONG ELECTRIC INDONESIA
Brand : Changhong
Product : AC
21. *Client* : PT. NISSANINDO MULIA ABADI
Brand : Impala Black
Product : Thinner
22. *Client* : PT. NISSANINDO MULIA ABADI
Brand : Nissan Lux
Product : Cat Tembok
23. *Client* : PT. LUMAS JAYA INDUSTRI
Brand : Chain Wax
Product : Oli Rantai Motor
24. *Client* : PT. JICO AGUNG
Brand : MamaSuka
Product : Miwon Kopi Gingseng

25. *Client* : PT. TATALOGAM LESTARI
Brand : Sakura Truss
Product : Kerangka Roof
26. *Client* : PT. BINTANG KUPU-KUPU
Brand : Tay Pin San
Product : Obat Sakit Perut Bubuk
27. *Client* : PT. TATALOGAM LESTARI
Brand : Multi Roof
Product : Genteng
28. *Client* : PT. Indosis Integrasi
Brand : SMS Kuis
Product : EA Games Gratis
29. *Client* : PT. GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA
Brand : Super O2
Product : Minuman Oksigen
30. *Client* : PT. INDUSTRI JAMU BOROBUDUR
Brand : Mastin
Product : Obat Ekstark Manggis
31. *Client* : PT. INDUSTRI JAMU BOROBUDUR
Brand : Sendi
Product : Obat Nyeri Sendi

4) Alamat Perusahaan

Jalan Kembang Kencana Blok A2 No. 3i Taman Aries Jakarta Barat 11620

Phone : +6221 5866502
Phone : +6221 5872552
Fax : +6221 5872662
Email : active@aktifindociptamedia.com
Facebook : Active Ad
Twitter : @activead
Google+ : Active ad



Gambar 2.2 Foto kantor dan peta kantor

Sumber : Dokumen pribadi

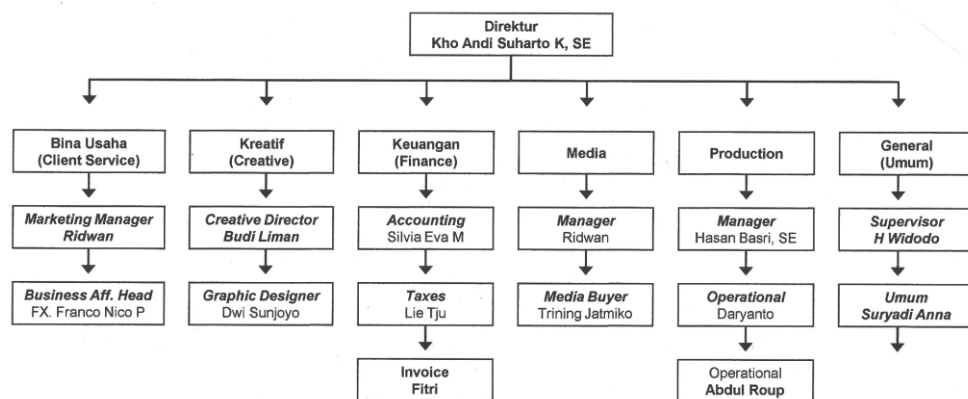
2.2. Struktur Organisasi PT. Aktifindo Cipta Media



Gambar 2.3 Foto Direktur Utama & General Manager

Sumber : Dokumen perusahaan

STRUKTUR ORGANISASI PT. AKTIFINDO CIPTA MEDIA



PT. AKTIFINDO CIPTA MEDIA
Jl. Kembang Kencana Blok A2 no.31, Taman Aries, Jakarta Barat 11620 - Indonesia ☎ +6221 5866502, 5872552 📠 +6221 5872662 📧 active_ad@cbn.net.id

Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. Aktifindo Cipta Media

Sumber : Dokumen perusahaan

Secara umum PT. Aktifindo Cipta Media termasuk perusahaan yang tidak terlalu memiliki banyak departemen dan karyawan. Pemilik dari PT. Aktifindo Cipta Media adalah Kho Andi Suharto yang menjabat sebagai Direktur. Struktur organisasi dari PT. Aktifindo Cipta Media dibagi menjadi enam departemen yaitu departemen bina usaha, kreatif, keuangan, media, produksi dan umum. Berikut bagian dan nama pihak yang bertanggungjawab di setiap departemen PT. Aktifindo Cipta Media :

1. Departemen Bina Usaha

Departemen bina usaha (*Client Service*) mempunyai 2 bagian yaitu *Marketing Manager* oleh Ridwan dan *Business aff. Head* oleh FX. Franco Nico P. Departemen ini bertugas sebagai ‘jembatan’ antara klien-klien dengan departemen-departemen lainnya di Active Ad. *Client Service* mewakili *agency* saat menghadapi klien. Semua kebutuhan klien untuk program komunikasi

pemasaran dari produk/jasa klien. *Client Service* harus jeli dalam menangkap kemungkinan peluang usaha dari klien-klien. Dan Ia juga harus membantu membuat strategi dalam memecahkan masalah komunikasi pemasaran dari klien.

2. Departemen Kreatif

Departemen kreatif dikepalai oleh seorang *creative director*. Pada *Active Ad* posisi ini dipimpin oleh Budi Santoso Liman dan Dwi Sunjoyo selaku desain grafis. Departemen ini bertugas untuk memvisualisasikan ide-ide kreatif suatu produk/jasa yang selanjutnya akan dituangkan dalam bentuk *storyboard/videoboard* sehingga dapat dipresentasikan kepada klien. Seorang *Creative Director* juga bertanggungjawab atas semua hasil kreatif dan memastikan klien merasa puas dengan hasilnya.

3. Departemen Keuangan

Departemen ini bertugas mengurus segala hal yang berhubungan dengan transaksi keuangan pada perusahaan dan untuk menyelesaikan serta membuat laporan keuangan. Departemen ini dibagi menjadi 3 bagian yaitu *Accounting* dipimpin oleh Silvia Eva M, *Taxes* dipimpin oleh Lie Tju, dan *Invoice* oleh Fitri.

4. Departemen Media

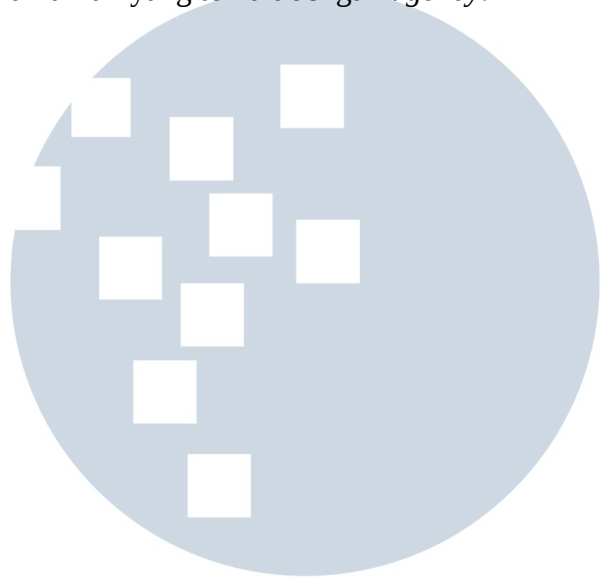
Departemen ini bertugas dalam melakukan evaluasi, perencanaan dan pemilihan media apa, kapan, dan seberapa sering iklan harus dimuat dan dipasang untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Departemen ini dibagi menjadi 2 yaitu *Manager* oleh Ridwan yang bertugas untuk membuat strategi dan mengatur hubungan dengan klien. Dan *Media Buyer* oleh Trining Jatmiko yang bertugas untuk melakukan negosiasi pemesanan dan pembelian media sesuai rencana.

5. Departemen Produksi

Departemen ini bertugas dalam mengawasi segala proses produksi dan memastikan produksi berjalan lancar. Pada departemen ini dibagi menjadi 2 bagian *Manager* oleh Hasan Basri dan *Operational* oleh Daryanto dan Abdul Roup.

6. Departemen Umum

Departemen umum memiliki tugas untuk menangani hal-hal yang umum di dalam perusahaan. Departemen ini dibagi menjadi 2 yaitu *Supervisor* yang dipimpin oleh Happy Widodo dan Umum oleh Suryadi Ana. Departemen ini juga mengurus masalah-masalah umum yang terkait dengan *agency*.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA