



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Spot Creative Center merupakan sebuah cabang dibawah naungan PT Arcapada Imaji Nusantara yang bergerak dibidang kreatif. Didirikan pada tahun 2002 oleh sekelompok desainer dan seniman professional, terutama didalam bidang animasi dan audio visual. Spot Creative Center memberikan jasa konsultasi dan produksi dalam segala kebutuhan kegiatan marketing dari berbagai macam industri. Yaitu :

- *Design and comic creation services (character design, layout, storyboard, animatic storyboard, etc).*
- *Audio-Visual Services (company profile, TVC, Video music clip, etc).*
- *Animation services (cartoon animation, stopmotion animation, etc).*
- *Design layout and printing (annual report, company profile, marketing tool kits, etc).*
- *Event organizer services (MICE, corporate events, etc).*

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Spot Creative Center mempunyai visi sebagai *agency* didalam bidang kreatif yang memberikan nuansa baru dalam industry kreatif sebagai penyedia jasa kreatif yang dapat diterima di semua kalangan yang didukung dengan 3 misi untuk mencapai visi tersebut, yaitu :

- Memberikan pelayanan yang memuaskan dan professional bagi setiap mitra perusahaan ataupun perorangan.
- Memecahkan masalah serta menunjang kesuksesan klien dengan memberikan solusi kreatif.
- Memberikan kemitraan yang saling menguntungkan dan saling mendukung secara sinergi demi kesuksesan bersama.

2.3 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo *SPOT Creative Center*

Logo SPOT Creative Center dipilih berdasarkan perundingan bersama dari para pendirinya dengan filosofi bahwa kata SPOT merupakan suatu tempat atau titik utama sedangkan Creative Center adalah ide kreatif sehingga Logo dari Spot Creative Center merupakan tempat berkumpulnya ide kreatif yang menjadi solusi kreatif yang dibutuhkan oleh klien dan selalu siap membantu di waktu dan kondisi apapun.

Sesuai dengan filosofi perusahaan, logo tulisan SPOT Creative Center dengan bulatan di tengah berwarna merah yang melambangkan fleksibilitas mereka dalam berkarya dan membantu klien menemukan solusi kreatif. Sedangkan warna putih pada *typografi SPOT* melambangkan kesederhanaan dan netral, mereka tidak membatasi dalam hal kemitraan untuk siapapun yang datang untuk menemukan solusi kreatif demi kesuksesan klien dan SPOT Creative Center itu sendiri.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi inti dari pendiri *SPOT Creative Center* :

Bagan 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

