



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication*. New York : Mc Graw Hill.
- Cornelissen, Joep. 2008. *Corporate Communication*. London: SAGE Publications Ltd.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center & Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relations*. United Kingdom: Palgrave Macmillan.
- Effendy, Onong Uchjayana. 2009. *Human Relation & Public Relation*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Seitel, Fraser P. 2007. *The Practice of Public Relations*. New Jersey: Pearson Education, Inc.