



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Doremi Music Indonesia didirikan pada tahun 2002, dan berfokus dibidang musik dan memiliki lisensi resmi dari sekolah musik Yamaha. Kemudian dengan seiring berjalannya waktu pada tahun 2006 PT. Doremi melebarkan sayap sebagai sub distributor resmi alat musik Yamaha. Saat ini Doremi sudah memiliki 6 divisi yaitu:

1. Divisi *Music Education*

Saat ini Doremi Music School sudah memiliki 3 cabang dan bertempat di Supermall Karawaci, Summarecon Mall Serpong, dan Balikpapan Super Blok dengan jumlah murid mencapai 1500 murid.

2. Divisi *Music Instrument Store*

Divisi penjualan PT. Doremi Music Indonesia meliputi penjualan semua alat musik *Brand* Yamaha dan sudah memiliki 4 *showroom*, dan juga mengembakan sayap melalui penjualan *online* bekerja sama dengan beberapa *online shop* seperti Rakuten dan Blibli.

3. Divisi *Music Instrument Service*

Divisi yang bertanggung jawab untuk melakukan perawatan dan perbaikan dari alat-alat musik Yamaha.

4. Divisi *Production*

Sejak tahun 2008, PT. Doremi sudah memiliki divisi produksi, divisi ini lah yang menghasilkan berbagai *cover* alat music, mulai dari gitar, bass, piano, keyboard, dll.

5. Divisi *Sound and Lighting*

Divisi ini berdiri sejak tahun 2009 dan diberi nama Faith Sound, dan sudah membawa bendera Yamaha yang sudah bekerja sama dengan banyak pihak dalam menyelenggarakan *event-event* besar di tanah air.

6. Divisi *Installation and Commercial Audio*

Divisi yang khusus menangani bagian *project Sound System*, divisi ini juga menangani instalasi *sound*.



Gambar 2.1. Logo dari PT. Doremi Music Indonesia

PT. Doremi Music Indonesia memiliki visi yang harus dicapai yaitu menjadikan PT. Doremi Music Indonesia ini sebagai sekolah musik terkemuka yang sekaligus menjadi *supplier* alat-alat musik terbaik, sehingga dapat turut memperkaya dan meramaikan industri pendidikan musik di Indonesia.

PT. Doremi Music Indonesia memiliki misi yaitu:

1. Memperluas daerah pemasaran alat-alat musik di seluruh Indonesia dan membuka cabang-cabang sekolah musik di seluruh Indonesia
2. Turut andil dalam menciptakan anak-anak yang dengan *enjoy* memainkan alat musik dan memiliki kompetensi sempurna yang dapat disejajarkan dengan para musikus terkenal.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi dari PT. Doremi Musik Indonesia yang terdiri dari :



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi PT. Doremi

1. *Director* : Andrian Harli
2. *Marketing Division* : Andrian Harli
3. *Manager Marketing* : David Leonard
4. *Graphic Designer* : Dendi Damara Septiadi, Alexander Arkadius (penulis)
5. *Sales Division*: Andrew Handoyo
6. *Sales Admin* : Monica Putri
7. *Education* : Wenny Winarto
8. *Retail Sale* : Yulistiana Wardhana
9. *Whole Sale* : Christine Paramitha
10. *E-Commerce* : Salvy Wijaya