



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

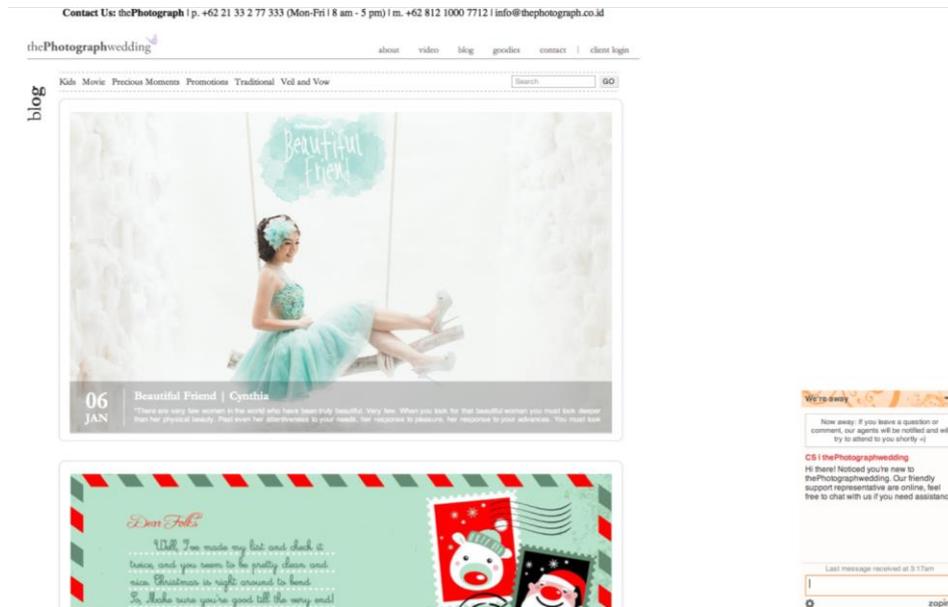
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

thePhotograph adalah perusahaan yang bergerak dibidang fotografi. Perusahaan yang berdiri pada tahun 2010 ini, awalnya bernama thePhotograph Wedding dan hanya berfokus pada fotografi untuk *pre wedding* dan *wedding*, namun melihat peluang untuk berkembang, pemilik perusahaan Bapak Dicky U Halimawan memutuskan untuk mengubah nama perusahaan menjadi thePhotograph untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Saat ini thePhotograph melayani foto untuk berbagai macam acara seperti ulang tahun dan *anniversary*, juga foto keluarga, *baby photo shoot*, *beauty shoot*, foto produk, foto untuk *company profile*, dan lain-lain.

Pemilik dari thePhotograph, Bapak Dicky U Halimawan adalah lulusan jurusan teknik industri. Diawali dengan food photography sebagai hobinya, beliau menjadi *freelancer photographer* untuk sebuah majalah kuliner. Dari situ beliau melihat fotografi sebagai peluang bisnis yang menjanjikan. Akhirnya bersama dengan Ibu Renata, beliau mendirikan thePhotograph Wedding. Dengan 2 orang karyawan, mereka mulai menjalankan perusahaan ini di perumahan Blossomville blok J8 no 6, The Green BSD City, sebagai kantor dan studio mereka. Saat ini Bapak Dicky menjabat sebagai direktur dan juga fotografer utama dari thePhotograph.

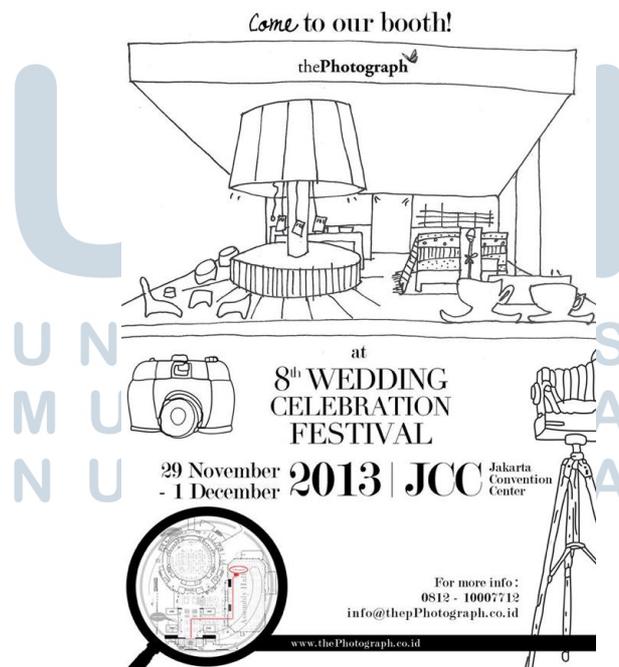
Dengan semangat untuk terus berkembang dan menyalurkan kreatifitas melalui foto dan desain, thePhotograph selalu berusaha untuk melayani klien dan mewujudkan impian klien dengan membuat konsep foto yang kreatif dan sesuai dengan permintaan klien. Selain itu, tim desainer grafis thePhotograph juga menggabungkan foto-foto pilihan kedalam sebuah album yang didesain khusus dan berbeda bagi setiap klien.

Untuk mempromosikan dan menunjukkan hasil karyanya, thePhotograph menggunakan berbagai media seperti *website*, jejaring sosial, *direct mail*, brosur, dan beberapa kali mengikuti pameran *wedding*.



Gambar 2.1 Halaman awal blog thePhotograph

Sumber : <http://thephotograph.co.id/>



Gambar 2.2 Promo pameran thePhotograph

Sumber : <https://www.facebook.com/ThePhotographJakarta>

2.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.3 Logo thePhotograph

Sumber : Data thePhotograph

Logo thePhotograph tidak mengalami banyak perubahan setelah berubah nama dari thePhotograph Wedding menjadi seperti sekarang. Logo perusahaan yang sekarang hanya menghilangkan kata '*Wedding*' dibagian belakangnya dan penambahan gambar kupu-kupu diakhir tulisan thePhotograph. Ini merupakan perubahan yang dilakukan thePhotograph dengan maksud untuk memnuhi misi mereka yaitu memperluas bidang seninya, tidak hanya sebatas *wedding photography* saja. Penambahan gambar kupu-kupu sendiri merupakan lambang simbolis yang menunjukkan transformasi perusahaan untuk dapat terus mengembangkan kreativitas dalam berkarya.

2.3 Visi dan Misi

- Visi : *Capturing imagination to inspire future*

Berdasarkan penjelasan dari *vice director* thePhotograph, Ibu Renata, arti dari visi thePhotograph yaitu thePhotograph ingin mewujudkan impian klien dengan menangkap gambar yang seperti yang klien inginkan, serta dapat memberikan inspirasi kepada orang yang melihat foto tersebut di kemudian hari.

- Misi: Menjadi organisasi yang dapat menampung segala kreativitas dalam karya individu dan menjadi jembatan dalam mewujudkannya.

Misi ini menjadi salah satu mimpi dari thePhotograph untuk terus memperluas bidang seninya, tidak hanya dalam lingkup dunia fotografi, tapi juga dalam bidang seni yang lainnya. Serta menjadi organisasi yang bisa

menjadi tempat berkumpulnya individu yang ingin menyalurkan karya seninya.

2.4 Target Market dan Produk

Target market dari thePhotograph adalah konsumen dengan tingkat ekonomi menengah ke atas, yang memiliki kesadaran akan nilai seni fotografi, karena harga yang di tawarkan oleh thePhotograph dalam paket-paketnya terhitung cukup mahal.

Produk utama yang diberikan thePhotograph dalam bentuk barang adalah album, sedangkan produk lainnya berupa *file-file* foto yang dimasukkan kedalam *hard disc* dan *canvas* foto.

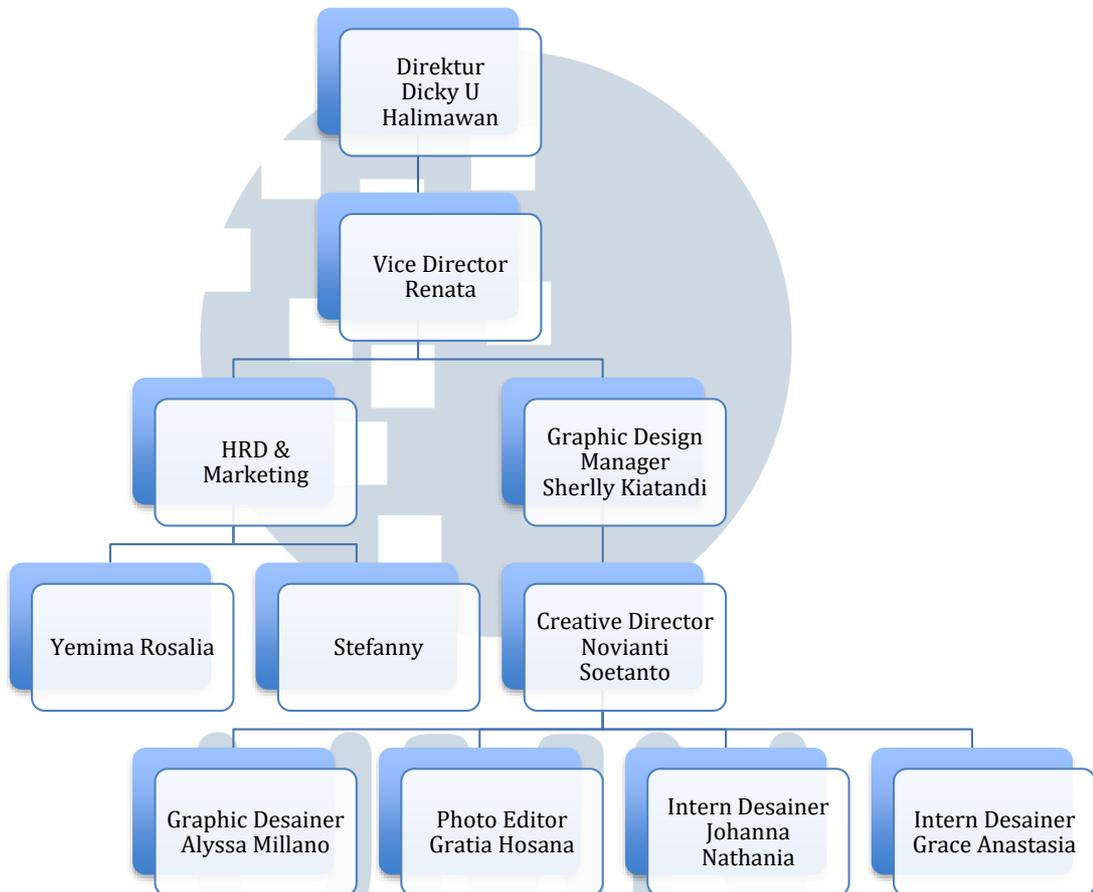


Gambar 2.4 Contoh produk album thePhotograph (2)

Sumber : Data thePhotograph

2.5 Struktur Organisasi

Berikut ini adalah bagan yang menjelaskan tentang struktur organisasi thePhotograph periode Juli – September 2013.



Gambar 2.5 Struktur organisasi thephotograph periode Juli - September 2013

Sumber : Data Pribadi Penulis