



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. SUMBER ALFARIA

TRIJAYA tbk

2.1. Profil PT. Sumber Alfaria Trijaya

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Didirikan pada tahun 1989 oleh Djoko Susanto dan keluarga PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart/ Perseroan), mengawali usahanya di bidang perdagangan dan distribusi, kemudian pada 1999 mulai memasuki sektor minimarket. Ekspansi secara ekponensial dimulai Perseroan pada tahun 2002 dengan mengakuisisi 141 gerai Alfaminimart dan membawa nama baru Alfamart. Saat ini Alfamart merupakan salah satu yang terdepan dalam usaha ritel, dengan melayani lebih dari 2,1 juta pelanggan setiap harinya di hampir 6.000 gerai yang tersebar di Indonesia. Alfamart menyediakan barang-barang kebutuhan pokok dengan harga yang terjangkau, tempat belanja yang nyaman, serta lokasi yang mudah dijangkau. Didukung lebih dari 60.000 karyawan menjadikan Alfamart sebagai salah satu pembuka lapangan kerja terbesar di Indonesia

Alfamart adalah gerai komunitas, karenanya Alfamart selalu berpartisipasi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) yang terbagi menjadi Alfamart Care yang membantu masyarakat melalui kegiatan-kegiatan sosial. Alfamart Smart mendukung bidang pendidikan, Alfamart Sport mensponsori kegiatan olahraga, Alfamart Clean and Green mewujudkan lingkungan yang sehat, Alfamart SMEs membantu pengusaha kecil

dan menengah yang ada di sekitar gerai Alfamart serta Alfamart Vaganza yang secara aktif ikut terlibat dalam pengembangan seni dan budaya.

2.1.2. Logo, Visi, dan Misi Perusahaan

Logo Perusahaan



Secara keseluruhan logo alfamart mengandung arti pelayanan yang cerdas dan peduli. Dalam *font* atau tulisan Alfamart melambangkan pelayanan yang professional dan berkepedulian yang tulus. Strip merah berarti semangat dalam melayani keluarga Indonesia dan kuning pada Alfamart melambangkan ketulusan serta peduli dengan social. Warna biru pada tulisan Alfa mengartikan keprofesionalisan dalam berkerja.

Visi Alfamart

“Menjadi jaringan distribusi ritel terkemuka yang dimiliki oleh masyarakat luas, berorientasi kepada pemberdayaan pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global”

Misi Alfamart

- Memberikan kepuasan kepada pelanggan / konsumen dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas unggul.
- Selalu menjadi yang terbaik dalam segala hal yang dilakukan dan selalu menegakkan tingkah laku / etika bisnis yang tinggi.

- Ikut berpartisipasi dalam membangun negara dengan menumbuh-kembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha.
- Membangun organisasi global yang terpercaya, sehat dan terus bertumbuh dan bermanfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham dan masyarakat pada umumnya.

Nilai Alfamart

Integritas, Inovasi, Kualitas dan Produktivitas, Kerjasama Tim, serta Kepuasan Pelanggan.

2.1.3. Penghargaan yang Telah Diterima

Atas segala prestasi dan perannya dalam masyarakat, Alfamart menerima berbagai penghargaan dari intitusi-institusi dengan reputasi terpercaya, di antaranya adalah:

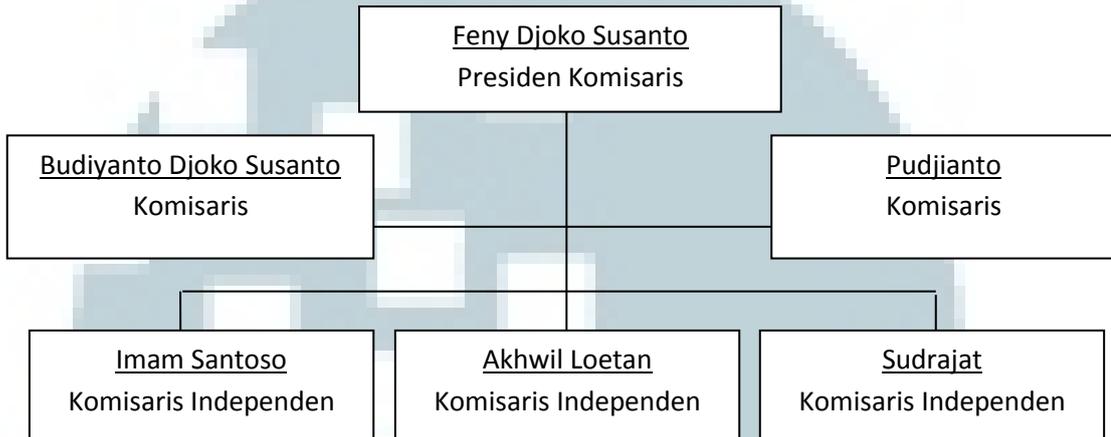
- Top Brand Award Superbrands Indonesia Awards
- Indonesia's Service Quality Award,
- est Brand Award ,
- Indonesia's Most Admire Company
- CSR Awards

Alfamart juga berhasil mencapai *Store Equity Index* tertinggi berdasarkan *Nielsen Research* selama 5 tahun berturut-turut.

2.2. Struktur Manajemen Perusahaan

Manajemen perusahaan PT Sumber Alfaria Trijaya dipimpin oleh Presiden Komisaris dan terdampingi oleh dua Komisaris dan tiga Komisaris Independen. Berikut bagan dari Dewan Komisaris Alfamart.

Dewan Komisaris



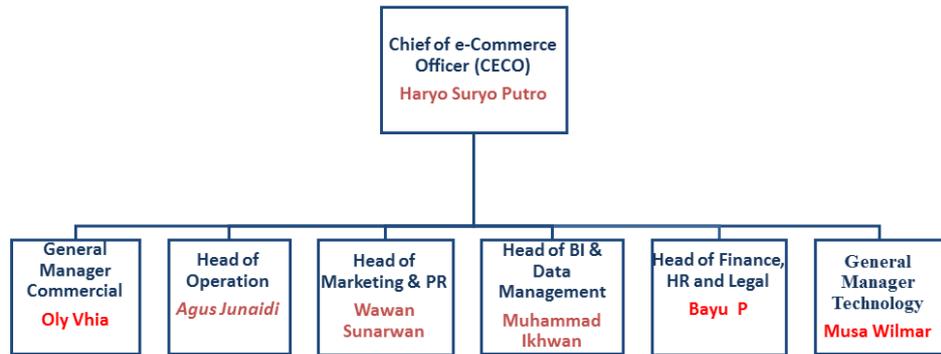
Dewan Direksi



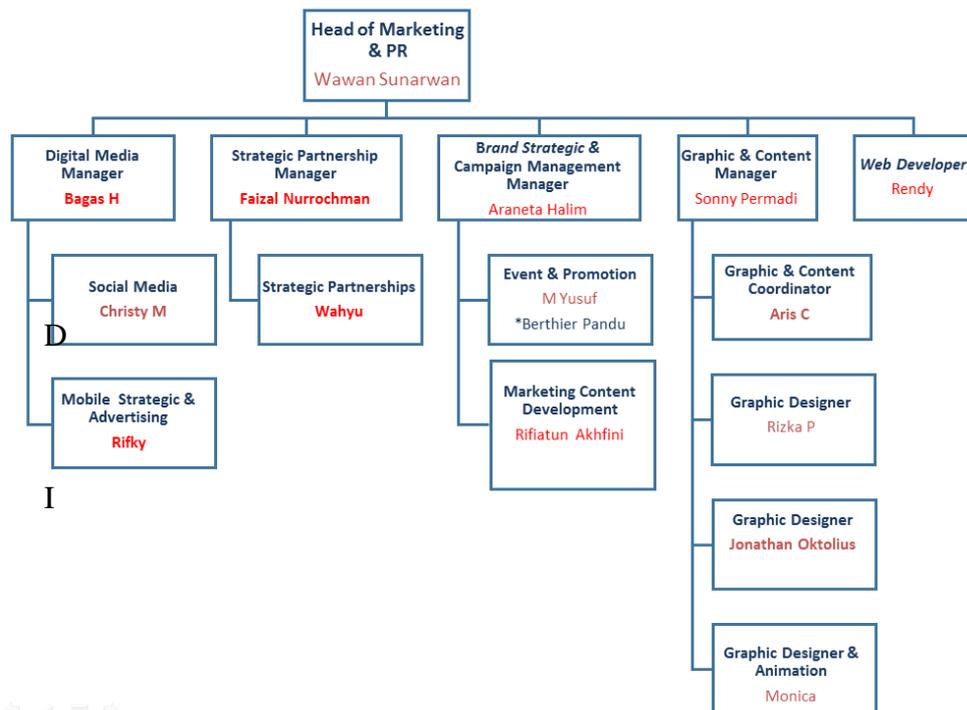
2.3. Ruang Lingkup Departemen Alfaonline

Berikut adalah *Organization Chart* dari departemen Alfaonline.

Org. Chart :



Berikut adalah *organization chart* dari divisi Head of Marketing & PR Alfaonline yang dipimpin oleh Wawan Sunarwan :



Dalam praktik kerja magang penulis di tempatkan di bagian event dan Promotions. Penulis dibimbing secara langsung oleh Muhammad Yusuf dan mendapat arahan atau job desk dari Wawan Sunarwan, Tak jarang pula Araneta membantu dalam proses kinerja magang ini. Sistem alur kerja atau job desk bermula dari Haryo Suryo Putro yang diberikan oleh Wawan Sunarwan setelah itu job desk dipecah dan dibagi bagikan sesuai dengan bidang keahlian masing masing. Khusus pada bagian event atau promotions M Yusuf menjadi penanggung jawab pada bagian tersebut. Dalam struktur perusahaan internship atau tenaga kerja magang ditempatkan sebagai asisten penanggung jawab dari pemegang suatu divisi. Penulis di tempatkan sebagai asisten M Yusuf dalam bidang event dan promotions.

Divisi Marketing dan PR dipimpin oleh Wawan Sunarwan. Masing masing posisi memiliki area kerjanya masing – masing, berikut ini adalah rincian job desk dari posisi yang di pegang :

1. Head of Marketing & PR (Wawan Sunarwan) :

- Menganalisa kegiatan yang akan berjalan dari segi kegunaan hingga output dan outcome-nya.
- Membuat strategi untuk kegiatan yang akan berjalan.
- Membuat goals tahunan.
- Mereview hasil kerja dari Departement Marketing dan PR

2. Digital Media Manager (Bagas H) :

- Mengembangkan, Menerapkan, Melacak dan Mengoptimalkan kampanye pemasaran digital di semua saluran digital.

3. Social Media (Christy M) :

- Membantu mempublikasi yang bertujuan terjadi penjualan. Memperbanyak audiance agar publikasi terkait promo, produk

& event semakin meluas. Membangun hubungan dengan member & customer di *social media*.

4. Mobile Strategic & Advertising (Rifky)

- Membuat strategy dan menerapkan mengenai pengiklanan di media mobile khususnya pada google plays.

5. Strategic Partnership Manager (Faizal Nurochman)

- Bertanggung jawab untuk menumbuhkan, Mengembangkan dan Mempertahankan hubungan antara mitra bisnis (Bank atau Telco, dll) juga mengembangkan strategi untuk meningkatkan pendapatan untuk perusahaan.

6. Strategic Partnership (Wahyu)

- Mengembangkan dan Mempertahankan hubungan antara mitra bisnis (Bank atau Telco, dll) juga mengembangkan strategi untuk meningkatkan pendapatan untuk perusahaan.

7. Brand Strategic & Campaign Management Manager (Araneta)

- Bertanggung jawab utama adalah untuk memimpin strategi dan produksi kampanye pemasaran. Memiliki kampanye dari perencanaan sampai pelaksanaan.

8. Event & Promotions (M Yusuf) :

- Berkerja sama dengan pihak eksternal maupun internal dalam hal event yang tentunya membawa nama baik alfaonline
- Merencanakan, mencari serta melakukan event – event yang bertujuan untuk mempromosikan alfaonline dan memperkenalkan alfaonline.

9. Marketing Content Development (Rafiatun Akfikri):

- Merencanakan, mencari mengenai materi marketing yang akan di masukan ke dalam web.

10. Graphic & Content Manager (Sonny) :

- Mengkoordinasikan semua design yang diperlukan di seluruh departemen & Menjaga tampilan yang konsisten di seluruh properti web.
- Bekerja dengan tim lintas departemen, memelihara dan mengembangkan kalender konten utama untuk semua properti web.
- Menyusun design dan Komunikasi promosi website, newsletter email, dan kampanye penjangkauan secara online.
- Mengelola kampanye pemasaran, produksi video, dan desain grafis baik untuk kegiatan event Promotion/agency atau kebutuhan lainnya.

11. Graphic Designer Coordinator (Aris) :

- Menyusun design dan Komunikasi promosi website, newsletter email, dan kampanye penjangkauan secara *online*.
- Mengelola kampanye pemasaran, dan desain grafis baik untuk kegiatan event Promotion/agency atau kebutuhan lainnya.

12. Graphic Designer (Jonathan):

- Melakukan kampanye pemasaran, dan desain grafis baik untuk kegiatan event Promotion/agency atau kebutuhan lainnya.

13. Graphic Designer & Animation (Monica):

- Melakukan kampanye pemasaran, dan desain grafis baik untuk kegiatan event Promotion/agency atau kebutuhan lainnya.

14. Web Developer (Rendy):

- Melaksanakan tugas yang berkaitan dengan project-project perusahaan yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi Program website maupun software serta module-module yang berkaitan dengan program Marketing.

Data Perusahaan	
Nama :	PT Sumber Alfaria Trijaya tbk
Industri Core :	Bisnis Retail
Alamat :	Jl. MH Thamrin No 9 Cikokol, Tangerang, Banten, Indonesia 15117
Telepon :	021-5575 5966
Fax :	021-5575 55961, 5575 54918
Web :	www.corporate.alfamartku.com
E-Mail :	corsec@sat.co.id

Gambar 2.5 Data mengenai perusahaan

UMMN