



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
Peranan *Production Assistant* dalam
Divisi *Marketing Creative Services* di Kompas TV



Nama : Jovensya Sheilla Hermawan
NIM : 10120210103
Fakultas : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
Tangerang
2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
Peranan *Production Assistant* dalam
Divisi *Marketing Creative Services* di Kompas TV

Oleh

Nama : Jovensya Sheilla Hermawan
NIM : 10120210103
Fakultas : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 1 Juli 2014

Dosen Pembimbing

Edwin Hartono Sutiono

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Jovensya Sheilla Hermawan
NIM : 10120210103
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : Kompas TV
Divisi : *Creative Marketing & Sales, Marketing Brand Integration*
Alamat : Kompas TV Building
Jl. Palmerah Selatan No.1 Jakarta – 10270
Periode magang : 28 April 2014 – 30 Juni 2014
Pembimbing : Yulianto Nugroho / Iwan Abrory

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya penulis sendiri dan penulis tidak melakukan plagiat. Semua kutipan maupun karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang disebutkan dalam laporan kerja magang ini telah penulis sebutkan sumber kutipannya, serta penulis cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan dalam hal pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2014

Jovensya Sheilla Hermawan

ABSTRAKSI

Sebuah stasiun televisi tentu memiliki sebuah divisi yang bekerja sebagai asisten produksi dan editor, dimana kedua posisi tersebut merupakan bagian penting dalam membuat konten yang akan ditayangkan di stasiun televisi tersebut. Selain pada bagian *Production* ada juga divisi Marketing dan Sales, dimana divisi tersebut akan memproduksi konten untuk program-program yang akan ditayangkan. beberapa konten tersebut termasuk Filler dan Seremonia.

Dalam laporan ini, penulis akan menjelaskan tentang peranan penulis dan pengalaman selama menjalani tugas magang. penulis yang berperan sebagai *Production Assistant* serta Editor untuk pembuatan Filler dan Seremonia.

Kata kunci: *Televisi, Marketing, Sales, Production Assistant, Editor*



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul "*Peranan Production Assitant dalam Divisi Marketing Creative Services di Kompas TV*".

Penulis merupakan mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara, fakultas Seni dan Desain, program studi Desain Komunikasi Visual dengan peminatan *Digital Cinematography*. Laporan kerja magang ini dibuat sebagai hasil dari penerapan ilmu yang telah diterima oleh penulis selama masa perkuliahan ke dalam dunia profesional.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Orangtua dan cici penulis yang senantiasa memberikan dukungan, doa, bantuan, dan segala fasilitas yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan kerja magang dan laporan kerja magang ini.
2. Keluarga besar penulis, yang selalu memberi dukungan, dan doa.
3. Bapak Edwin Hartono Sutiono, atas waktu yang diluangkan, perhatian, nasehat, dan bantuannya selama membimbing penulis.
4. Dionisius Yan Prasadhana, yang telah membantu penulis dalam proses pencarian kerja magang.
5. Yulianto Nugroho, Iwan Abrory, Yunia Anggun sebagai pembimbing penulis selama melakukan kerja magang.
6. Seluruh staf karyawan Kompas TV, terutama dari divisi *Creative Marketing & Sales*, yang telah memberikan peluang dan pengalaman bagi penulis.

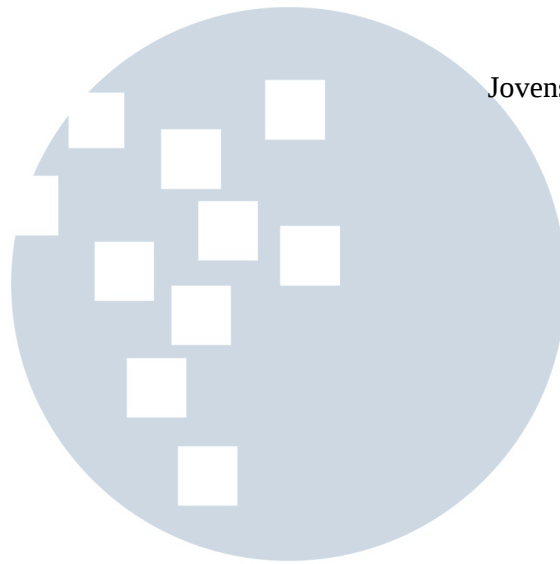
Dan juga pihak lain yang tidak dapat disebutkan, yang membantu dan mendukung kelancaran kerja magang penulis sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa Laporan Kerja Magang ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap bahwa laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Tangerang, 1 Juli 2014

Penulis

Jovensya Sheilla Hermawan

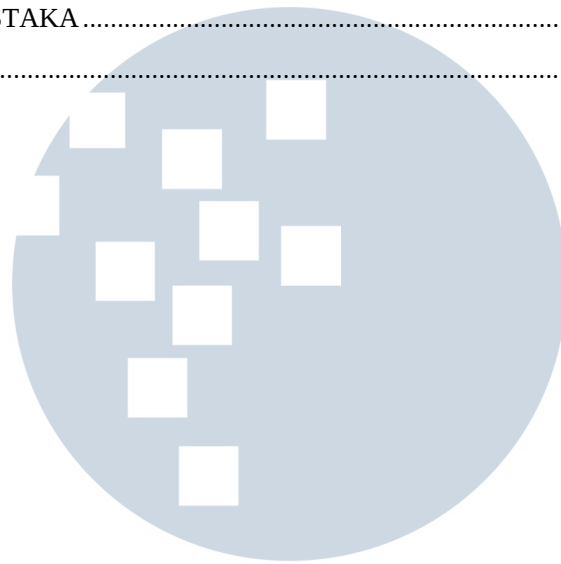


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan	2
BAB II	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2. Visi dan Misi.....	5
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III	8
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2. Tugas yang Dilakukan	11
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
3.3.1. Liputan filler Mazda	14
3.3.2. <i>Stock Shot Hello Doctor</i>	15
3.3.3. <i>Shooting compliment</i>	17
3.3.4. <i>Shooting Seremonia</i>	20
3.3.5. <i>Shooting Filler Royal Palmia</i>	23

3.4. Kendala yang Ditemukan.....	25
3.5. Solusi	25
BAB IV	27
PENUTUP	27
4.1. Kesimpulan	27
4.2. Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

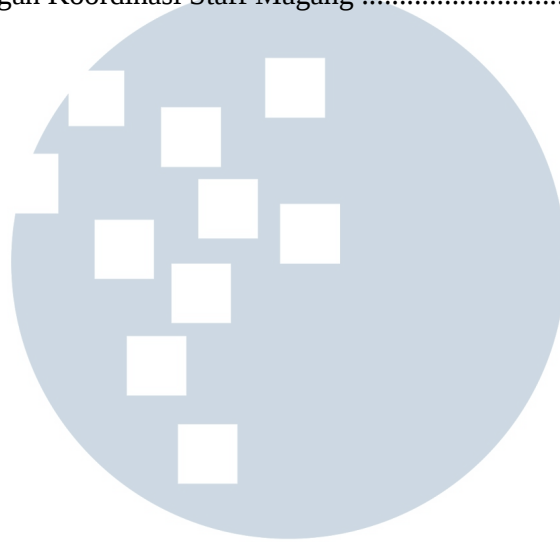
Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	13
-----------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Perusahaan Kompas Gramedia	5
Bagan 2.2 Struktur Perusahaan <i>Group of Televisison</i>	6
Bagan 2.3 Struktur Marketing & Sales	7
Bagan 3.1 Bagan Kedudukan Staff Magang	8
Bagan 3.2 Bagan Koordinasi Staff Magang	9



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Flashmob</i> Mazda di LW	14
Gambar 3.2 <i>Event Be Alive!</i> Mazda di Empirica	15
Gambar 3.3 <i>Stock Shot Hello Doctor</i>	16
Gambar 3.4 Alat-alat untuk <i>Shooting</i>	17
Gambar 3.5 <i>Stock Shot XL Future Leaders 3</i>	18
Gambar 3.6 Proses Editing <i>XL Future Leaders</i>	19
Gambar 3.7 Pembuatan dan penambahan grafis pada video	19
Gambar 3.8 Contoh skrip untuk <i>voice over</i> dan <i>storyline filler</i>	20
Gambar 3.9 Contoh skrip untuk Seremonia	22
Gambar 3.10 Proses setting kamera dan lampu	24
Gambar 3.11 Proses pengambilan <i>timelapse</i>	24
Gambar 3.12 Proses pengambilan gambar	24



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar Magang

Surat Diterima Magang

Kartu Konsultasi Bimbingan Magang

Kartu Absensi Kompas TV

Form KM.03

Form KM-04

Form KM-05

Contoh *Press Release*

Contoh Skrip Seremonia

Contoh Skrip *Voice Over*

Contoh *Rundown*

