



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Informasi merupakan suatu hal yang penting bagi masyarakat di zaman ini. Informasi dapat membantu kegiatan sehari-hari, memberikan ilmu yang baru, dan berbagai manfaat lainnya. Di era digital ini, informasi sangat mudah didapatkan melalui berbagai macam media, baik media cetak, digital (*smartphone*, internet) dan melalui media televisi.

Media televisi merupakan salah satu media yang banyak digunakan oleh masyarakat namun untuk menyampaikan informasi melalui media ini diperlukan beberapa tahap mulai dari perencanaan (Pra-produksi) hingga pasca-produksi. Menurut Millerson (2008), produksi memerlukan banyak tenaga manusia yang lebih penting daripada peralatan yang digunakan. Keahlian dan pengalaman yang dimiliki merupakan hal yang penting dalam menyampaikan informasi.

Tenaga kerja yang dibutuhkan semakin banyak untuk media televisi sehingga sarjana-sajana muda yang memiliki keahlian dan teori yang didapatkan selama masa perkuliahan menginginkan pengalaman dan tempat untuk menerapkan informasi yang telah didupatkannya. Maka, terdapatlah kerja magang dimana mahasiswa dapat mendapatkan pengalaman mengenai dunia kerja atau dunia profesional dan juga untuk menerapkan ilmu yang didapatkan.

Penulis, sebagai mahasiswa tingkat akhir di Universitas Multimedia Nusantara jurusan Desain Komunikasi Visual peminatan *Digital Cinematography*, mendapatkan kesempatan untuk melakukan kerja magangnya di Kompas TV tepatnya divisi *Marketing Creative Services*. Penulis mendapatkan pengetahuan serta pengalaman akan bagaimana menjadi seorang *Production Assistant* dalam pembuatan *filler*, *advertorial* dan *TVC* dalam industri televisi di Indonesia.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang dijalani oleh penulis selama 40 hari kerja tentu memiliki maksud dan tujuan agar kegiatan ini memberikan manfaat tidak hanya untuk penulis sendiri namun juga terhadap mahasiswa yang akan melakukan kerja magang dan juga bagi perusahaan dimana penulis melaksanakan kerja magang. Adapun maksud dan tujuan kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Menambah ilmu dan wawasan mengenai dunia kerja atau profesional baik dalam bidang yang didalami maupun pada bidang lain, sehingga penulis dapat mengasah kembali *skill* dan ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan.
2. Menerapkan dan mempraktekkan teori dan ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan.
3. Meningkatkan dan mengembangkan sikap berorganisasi, interaksi, kerja sama, dan profesionalitas dengan rekan kerja maupun orang lain.
4. Mendapatkan pengalaman yang nyata mengenai dunia kerja baik pengalaman positif dan negatif, sehingga penulis dapat mempersiapkan mental, dan rasa tanggung jawab serta kedisiplinan yang dibutuhkan untuk menghadapi konsekuensi dari profesi yang akan dijalankan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan

Prosedur pelaksanaan kerja magang diawali dengan mengajukan surat permohonan kerja magang ke tempat kerja magang yang dipilih. Setelah memberikan surat permohonan kerja magang, kemudian penulis memberikan CV kepada *Human Resource Department*. Lalu penulis dihubungi oleh *Superintendent* bagian *Creative Marketing & Sales* dan melakukan wawancara di Kompas TV. Penulis mendapatkan posisi sebagai *Production Assistant* untuk membantu salah satu Produser yang tidak memiliki asisten. Penulis melakukan kerja magang selama 40 hari kerja, mulai tanggal 28 April 2014 hingga 30 Juni 2014.

Waktu pelaksanaan kerja magang mengikuti jam kerja karyawan kantor bagian *Creative Marketing* dan *Sales* yaitu pukul 08.00-17.00 setiap hari senin

hingga Jumat. jam kerja pada divisi ini sedikit lebih fleksibel namun tetap mengikuti ketentuan delapan jam kerja. hari Sabtu dan Minggu terdapat kemungkinan untuk bekerja jika ada jadwal syuting pada hari tersebut.

