



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

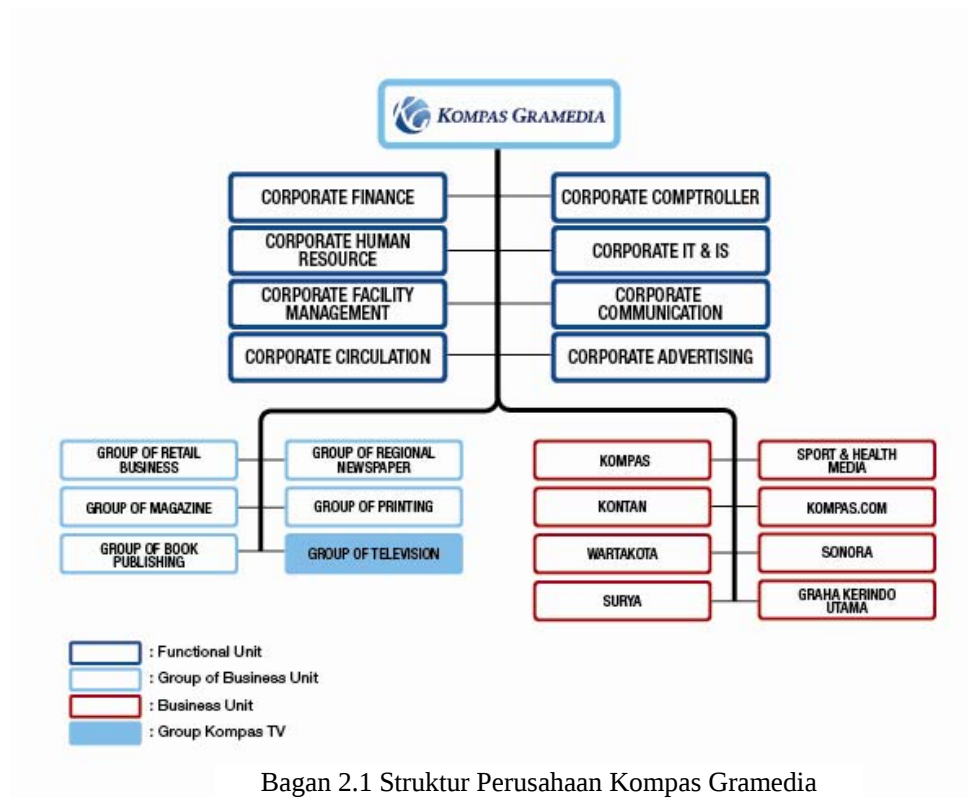
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Media untuk memberikan informasi selalu berkembang dari masa ke masa mengikuti perkembangan teknologi, mulai dari media cetak seperti surat kabar/koran, majalah, tabloid, hingga menjadi media elektronik seperti radio, televisi dan menuju kepada media online. Seperti halnya perusahaan Kompas Gramedia, yang merupakan salah satu perusahaan media cetak yang terkemuka di Indonesia. Perkembangan teknologi membuat Kompas Gramedia berkembang dan mulai mengarah ke era digital. Pada awalnya Kompas Gramedia mendirikan stasiun tv yang bernama TV7, namun pada tahun 2000 PT. Trans Corporation membeli saham TV7 yang akhirnya berganti nama menjadi Trans7. Maka, tahun 2009 muncullah Kompas Gramedia Television (KGTv). KGTv ini sekaligus mempersiapkan terbentuknya Kompas Gramedia TV Network, Kompas Channel, Kompas Gramedia Vision dan Kompas TV (KG, 2013).

Kompas TV adalah perusahaan media yang memberikan tayangan yang inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Konten program tayangan Kompas TV tidak murni *news* dan *entertainment* saja namun mengemas tayangan *news*, *adventure & knowledge* serta *entertainment* yang mengedepankan kualitas dan ditekankan pada eksplorasi Indonesia baik kekayaan alam, budaya, Indonesia kini hingga talenta berprestasi. Kemudian Kompas TV juga memiliki televisi berbayar pertama di Indonesia dengan kualitas HD (*High Definition*) yang bernama K-Vision. Kompas TV menayangkan tayangan perdananya pada 9 September 2011 di 10 kota besar di Indonesia yaitu Medan, Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin dan Makassar.



Bagan 2.1 Struktur Perusahaan Kompas Gramedia
Sumber : www.kompasgramedia.com (diperbaharui)

Kompas TV tumbuh dalam industri televisi komersial yang memiliki persaingan ketat maka Kompas TV berusaha untuk selalu berada pada visi dan misi sehingga dapat terus menyajikan program tayangan yang inspiratif dan informatif.

2.2. Visi dan Misi

"To be the most creative organization in southeast asia to enlight people's live with programmes and services that inform, education, and entertain and to engage our audiences with an independent, distinctive and appealing mix of programming and content, delivered via multiplatform service."

Terjemahan:

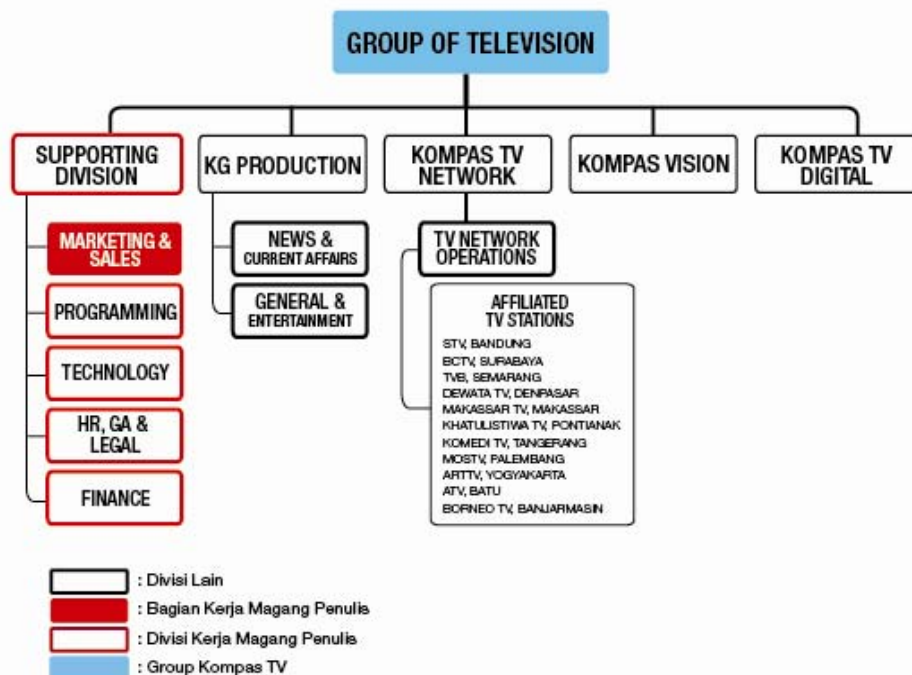
Untuk menjadi organisasi yang paling kreatif di asia tenggara untuk mencerahkan kehidupan masyarakat dengan program-program dan pelayanan yang memberikan informasi, mendidik dan menghibur serta melibatkan penonton dengan

kemandirian, ciri khas dan perpaduan menarik dari program dan tayangan yang disampaikan melalui berbagai macam platform.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Kompas Gramedia memiliki anak-anak perusahaan dan salah satunya adalah *Group of Television*. *Group of Television* terbagi lagi menjadi lima divisi bagian besar yaitu *Supporting Division*, *KG Production*, *Kompas TV Network*, *Kompas Vision*, dan *Kompas TV Digital*. Penulis melaksanakan kerja magang pada divisi *Supporting Division* pada bagian *Marketing & Sales*.

Divisi *Marketing & Sales* pun masih terbagi lagi menjadi beberapa bagian yaitu *Sales Department*, *Marketing Activation & Creative Services* serta *Marketing Planning & Brand Integration*. Penulis melakukan kerja magang pada bagian *Marketing Activation & Creative Services*.



Bagan 2.2 Struktur Perusahaan *Group of Television*

Sumber : Informasi mentor di lapangan



-  : Divisi Lain
 : Bagian Kerja Magang Penulis
 : Divisi Kerja Magang Penulis

Bagan 2.1 Struktur Marketing & Sales

Sumber : Informasi mentor di lapangan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA