



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG

DI PT TRIKREASI RANCANG IMAJI

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama	: Calvin
NIM	: 11120210001
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

LAPORAN MAGANG DI PT TRIKREASI RANCANG IMAJI

Oleh

Nama : Calvin

NIM : 11120210001

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 19-Oktober-2014

Pembimbing

Desi Dwi Kristanto

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Calvin
NIM : 11120210001
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Trikreasi Rancang Imaji
Divisi : Promotional Item
Alamat : Jl. Boulevard Timur Raya, Blok NC-1 No. 50,
Kelapa Gading, Jakarta 14240
Periode Magang : 18 Agustus 2014 - 17 Oktober 2014
Pembimbing Lapangan : Roland Agustinus Ruslim / Bernardino

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19-Oktober-2014

Kalvin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke Hadirat Tuhan yang maha baik, karena atas berkah dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang ini beserta laporan magang yang berjudul "Laporan Magang di PT Trikreasi Rancang Imaji". Sewaktu pelaksanaan praktik kerja lapangan atau kerja magang ini, penulis beberapa kali menemui hambatan teknis maupun non-teknis, serta suka dan duka, namun semua hal itu, penulis jadikan sebagai pengalaman yang nantinya akan berguna untuk masa depan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan dan semangat yaitu :

1. PT Kreasi Rancang Imaji yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja lapangan.
2. Bapak Ronald Agustinus Ruslim selaku Creative Director dan Bernardino Realino selaku Art Director yang telah membimbing dan pengarahan pada penulis selama kerja magang.
3. Bapak Desi Dwi Kristanto selaku dosen pembimbing dalam penulisan laporan kerja magang yang telah memberikan nasihat dan masukan yang sangat berarti kepada penulis.
4. Seluruh senior designer dan kawan-kawan peserta magang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan secara satu per satu yang telah membantu dan memberi dukungan serta masukan selama penulis melakukan kerja magang.
5. Orang tua penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama praktek kerja magang.
6. Mario Magido dan Tristanto selaku teman satu almamater yang juga kerja magang di perusahaan yang sama dan juga telah memberi dukungan.

ABSTRAKSI

Media promosi seperti kalender merupakan salah satu media iklan yang sangat informatif, terkadang edukatif dan juga harus komunikatif, karena isi dan visualiasi pesan pada kalender yang ingin disampaikan pada target *audience* harus jelas dan dapat dimengerti tetapi tidak menghilangkan esensi kalender sebagai benda penanda sehingga tujuan dan fungsi kalender tidak hilang. Sehubungan dengan topik iklan berikut penulis berkesempatan melakukan praktik kerja magang di PT Trikreasi Rancang Imaji yang terletak di Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Penulis sesungguhnya mendapat kesempatan menambah pengalaman dan pengetahuan serta mengenal dunia kerja desain yang sesungguhnya selama praktek magang di tempat kerja tersebut di atas. Penulis juga berharap bahwa laporan ini dapat berguna untuk memberikan pengetahuan lebih lanjut kepada pembaca.

Kata kunci : (magang, dunia kerja, pengalaman, media promosi, dan, kalender)



DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR LAMPIRAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1. Deskripsi Perusahaan	3
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	4
2.2.1. Visi	4
2.2.2. Misi	4
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	6
3.2. Tugas yang Dilakukan	6
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	8
3.3.1. Proses Pelaksanaan	8
3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	18
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	18

BAB IV PENUTUP.....XI

4.1. Kesimpulan xi

4.2. Saran..... xi



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Lemonade Creative Quench.....	3
Gambar 2.2. Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	5
Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi	6
Gambar 3.2. Interactive Interface untuk IRWANTEAM.....	9
Gambar 3.3. Rancangan interactive interface M-Class.....	10
Gambar 3.4. Rancangan desain kartu nama yang disetujui oleh PT Integra.....	11
Gambar 3.5. Alternatif logo dari penulis untuk Agung Podomoro Land	12
Gambar 3.6. Alternatif rancangan logo untuk Bukit Putra	13
Gambar 3.7. Kalender untuk Elephant Gypsum dan Woodplank Elephant.....	14
Gambar 3.8. Rancangan kalender untuk PT CHAS.....	16
Gambar 3.9. Rancangan kalender untuk M-Class Roof.....	17



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang.....	6
---	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA