



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Trikreasi Rancang Imaji adalah badan usaha atau perusahaan dari sebuah *graphic house* dengan brandnya yaitu *Lemonade Creative Quench*. Alasan kenapa perusahaan ini menggunakan kata trikreasi sebagai nama awal perusahaan karena perusahaan ini didirikan oleh tiga orang yaitu Ronald Agustinus, Richrad Haryanto, dan Kenny Liem. Perusahaan ini yang berada di Jalan Boulevard Bukit Gading Raya NC-1 no.50, Kelapa Gading, Jakarta.



Gambar 2.1. Logo Lemonade Creative

Sebutan *Lemonade Creative Quench* didapat dari melihat segeleas lemon yang unik dan menyegarkan. *Lemonade Creative Quench* selalu berusaha untuk memberikan solusi terbaik kepada klien. Berikut beberapa klien yang pernah di tangani : *M-Class, Gypsum, CHAS, Sinemart, Trisula Internasional, Intoo Niaga, Dapur solo, Stelette cafe*. Jika ingin mengetahui infomasi lebih banyak mengenai *Lemonade Creative Quench* bisa langsung melihat website online di www.lcq.com.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi

Visi dari *Lemonade Creative Quench* yaitu menciptakan komunitas baru dimana terdiri dari orang-orang yang solid untuk berkerja, dalam merencanakan dan menciptakan ide-ide baru.

2.2.2. Misi

1. Menyampaikan pesan dari klien kepada masyarakat luas dengan komunikasi yang baik.
2. Memberikan pelayanan terhadap klien bukan hanya melalui desain yang bagus, tapi juga memberikan keuntungan untung bersaing dengan kompetitor lainnya.
3. Menjalin hubungan jangka panjang terhadap klien.
4. Menjalin hubungan jangka panjang terhadap para klien.
5. Menjadi salah satu *graphic house* yang menyediakan solusi desain dari *print* ke *new media*, dan juga menyediakan pelayanan profesional yang lengkap dari konsep hingga final desain

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

PT Trikreasi Rancang Imaji didirikan oleh tiga orang sehingga memiliki stuktur ke organisasi yang unik dan dapat dilihat sebagai berikut:

Creative Director : Roland Agustinus

Marketing Director : Richard Haryanto

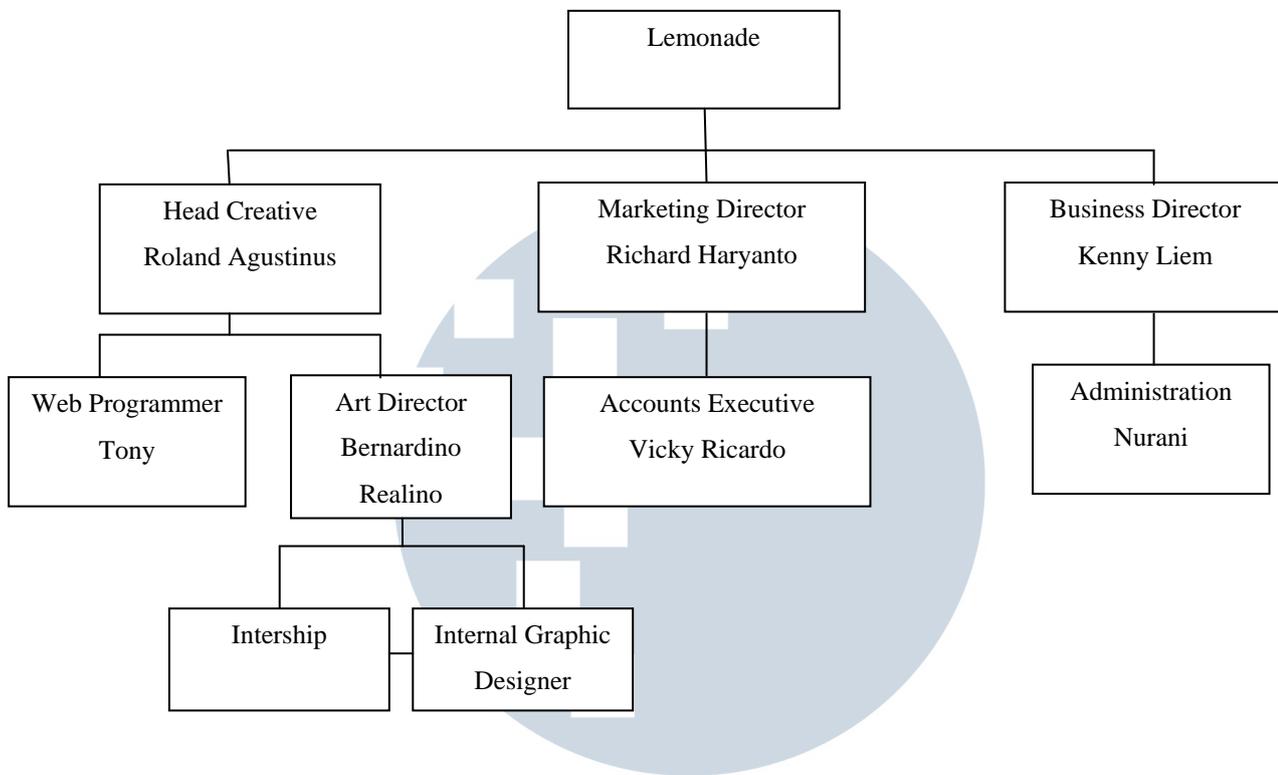
Business Director : Kenny Liem

Marketing Director : Vicky Ricardo

Web Programmer : Tony

Art Director : Bernardino Realino

Adminitration : Nurani



Gambar 2.2. Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

