



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

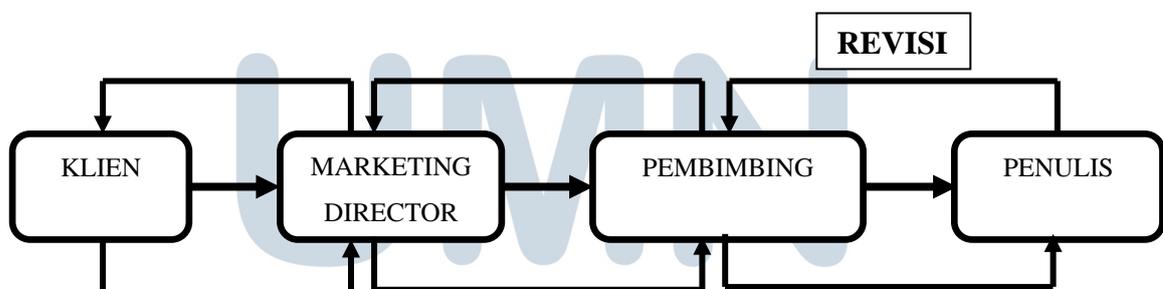
## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Sebagai salah satu mahasiswa yang diberikan kesempatan praktek kerja magang di PT Trikreasi Rancang Imaji, penulis ditempatkan sebagai *intern graphic designer* mempunyai pekerjaan yaitu memvisualkan desain menjadi contoh jadi atau dummy dari permintaan atau penawaran desain kepada klien. Penulis lebih banyak mengerjakan permintaan atau penawaran desain dari klien berupa kalender yang digunakan sebagai *promotional item*.

Sebelum diberikan kepada klien semua project yang penulis kerjakan harus diperiksa terlebih dahulu oleh *art director* atau *head creative* apabila ada yang menerima saran atau kritik maka penulis akan merevisi karya itu dan apabila tidak terdapat saran atau kritik menandakan karya sudah bisa diberikan kepada klien.



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi

#### 3.2. Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Pertama	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interface Interactive Media Design IRWANTEAM</li> <li>- Assignment logo APL LUXE</li> </ul>	Dikerjakan pada 18 Agust. 2014-22 Agust. 2014

2	Kedua	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi Interface IRWANTEAM</li> <li>- Revisi logo APL LUXE</li> <li>- Interface Template Online Shop</li> </ul>	Dikerjakan pada 26 Agust. 2014-29 Agust. 2014
3	Ketiga	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interface Template Online Shop</li> <li>- Assignment Logo PT Integra</li> <li>- Assignment Kartu Nama PT Integra</li> </ul>	Dikerjakan pada 01 Sept. 2014-05 Sept. 2014
4	Keempat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assignment Logo Bukit Putra</li> <li>- Revisi Kartu Nama PT Integra</li> <li>- Finalisasi Logo Bukit Putra</li> </ul>	Dikerjakan pada 08 Sept. 2014-12 Sept.2014
5	Kelima	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assignment Kalender PT Siam-Indo Gypsum Industri (Elephant Gypsum) dan PT Siam-Indo Concrate Industry (Woodplank Elephant)</li> </ul>	Dikerjakan pada 15 Sept. 2014-19 Sept. 2014
6	Keenam	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assignment Kalender PT CHAS</li> </ul>	Dikerjakan pada 22 Sept. 2014-26 Sept. 2014
7	Ketujuh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi Assignment Kalender Elephant Gypsum/Woodplank Elephant</li> <li>- Revisi Assignment Kalender PT CHAS</li> </ul>	Dikerjakan pada 29 Sept. 2014-03 Okt. 2014
8	Kedelapan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assignment Kalender M-Class Roof</li> <li>- Assingment Interface interactive M-Class</li> </ul>	Dikerjakan pada 06 Okt. 2014-10 Okt. 2014
9	Kesembilan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assignment Kalender M-Class Roof</li> <li>- Assignment Interface interactive M-Class</li> </ul>	Dikerjakan pada 13 Okt. 2014-17 Okt. 2014

### **3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang**

Bagian ini berupa penjelasan secara umum mengenai pekerjaan yang dilakukan penulis selama proses magang.

#### **3.3.1. Proses Pelaksanaan**

Penulis diberikan cukup banyak tugas mendesain selama melakukan kerja magang. Dikarenakan banyaknya tugas yang diberikan, maka penulis akan membahas beberapa tugas utama yang paling banyak porsi dan jenisnya, seperti perancangan Kalender dan Interface oleh M-Class; Kalender oleh Elephant Gypsum dan PT CHAS, serta dari PT Integra seperti Logo Bukit Putra.

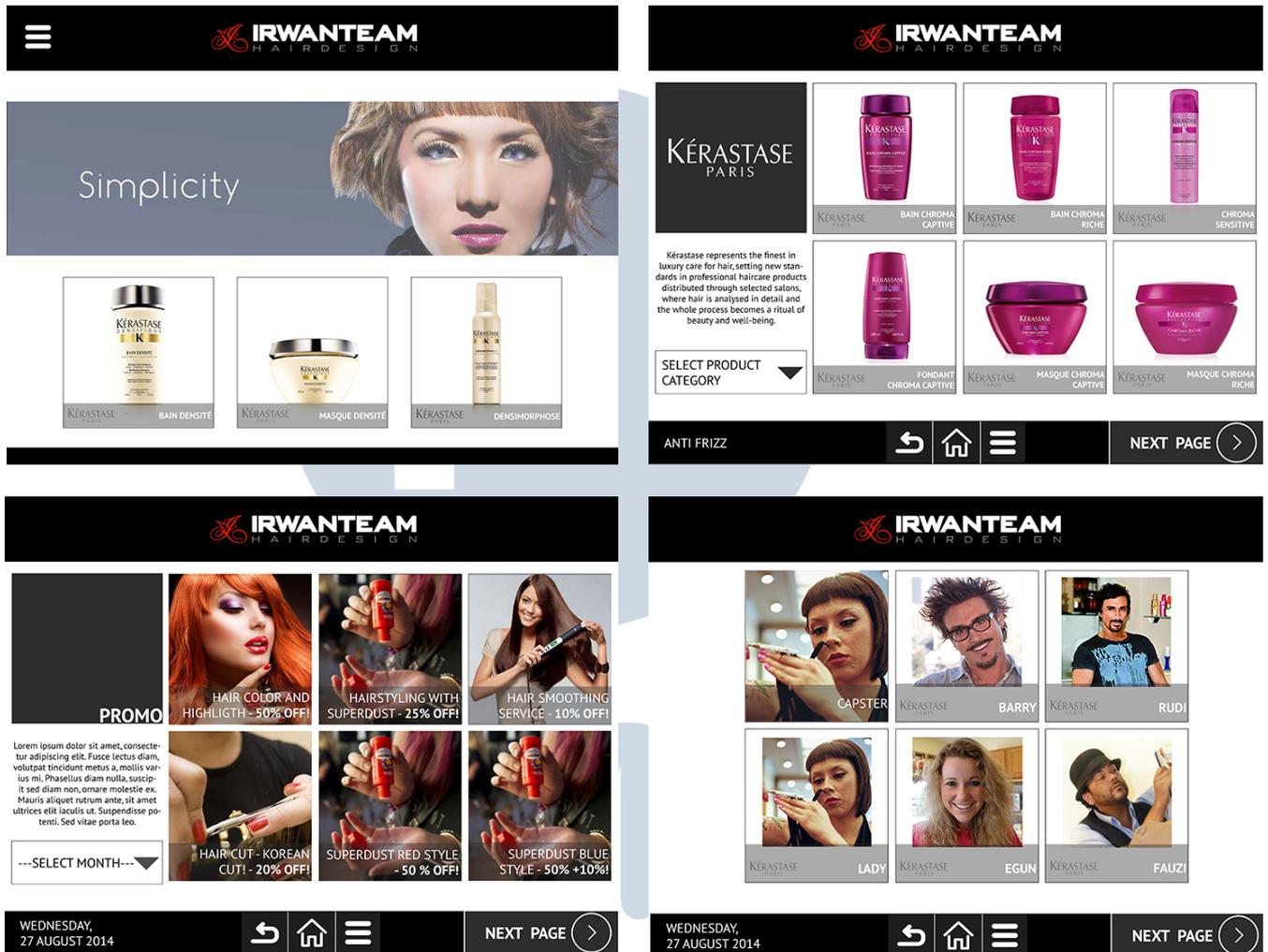
##### **3.3.1.1. Interactive Interface IRWANTEAM**

Pada minggu pertama penulis mendesain tampilan sebuah media interactive untuk IRWANTEAM, sebuah salon yang memiliki 12 cabang diseluruh Jakarta. Tampilan tersebut adalah sebuah “Wajah” software interaktif untuk *costumers* IRWANTEAM diseluruh cabangnya. Tampilan ini akan diimplementasikan terhadap suatu software sejenis dengan POS (Point Of Sale) seperti yang ada di Indomaret atau Alfamart

Pada awalnya penulis tidak mendapatkan brief yang pasti tentang tampilan ini akan diaplikasikan dengan software atau aplikasi apa. Penulis melakukan revisi hingga 3 kali. Penulis hanya tahu jika aplikasi ini akan digunakan untuk hardware *touchscreen*.

Pertama kali penulis membuat dengan model *layering* seperti kebanyakan *user interface* di *smartphone/tablet* karena penulis cukup akrab dengan user interface aplikasi tersebut. Lalu *head developer* yang juga *Business Director* mengkaji bahwa interface yang penulis buat dan beberapa rekan kerja tidak dapat diaplikasikan secara tepat karena tidak ter-*supportnya* oleh aplikasi pembuatnya.

Maka penulis *melayout* ulang semua tampilan agar dapat diaplikasikan dengan software pembuatnya. Maka berikut adalah hasil akhirnya.



Gambar 3.2 : Interactive Interface untuk IRWANTEAM

### 3.3.1.2. Interactive Interface M-Class

Minggu kesembilan, minggu terakhir kerja magang, penulis mendapat tugas perancangan interactive interface untuk M-Class. *Project* ini serupa dengan *project* sebelumnya dari IRWANTEAM. Pada *project* ini, penulis tidak sempat menyelesaikannya karena keterbatasan waktu.



Gambar 3.3: Rancangan interactive interface M-Class

### 3.3.1.3. Kartu nama PT Integra

Pembimbing penulis memberikan *brief* membuat sebuah kartu nama untuk PT Integra, klien sendiri tidak merinci pasti keinginan atau preferensinya dalam pembuatan kartu nama ini, tetapi penulis mengambil inisiatif untuk membuat kartunama yang cukup mencirikan dunia arsitektur.

Penulis selanjutnya membuat berbagai kartu nama. Lebih dari 8 alternatif kartu nama, tetapi pihak PT Integra mengkehendaki kartu nama berikut. Ukuran kartu nama tersebut adalah ukuran standar 55mm x 90mm, gambar latar diperoleh secara resmi karena tidak melanggar *copyright* dari gambar tersebut.



Gambar 3.4: Rancangan desain kartu nama yang disetujui oleh PT Integra

#### 3.3.1.4. Logo APL LUXE-MAZZE City

Penulis juga mendapat *assignment* desain logo LUXE City dan/atau MAZZE City sebuah *superblock* di kawasan Jatinegara oleh pengembang Agung Podomoro Land (APL). Pengembang *superblock* ini sebetulnya belum mendapatkan lokasi persis di daerah Jatinegara tersebut, tetapi memastikan lokasi *superblock* ini akan berada di daerah Jatinegara.

Agung Podomoro Lang sebagai pengembangpun belum memiliki nama yang pasti untuk proyeknya kali ini, maka dari itu Lemonade sebagai *graphic house*, juga diminta untuk menyumbang nama.

U  
M  
N  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A



Gambar 3.5: Alternatif logo dari penulis untuk Agung Podomoro Land

Pada minggu kedua, yang penulis lakukan adalah melakukan revisi untuk *assignment* desain interface IRWANTEAM dan logo APL LUXE-MAZZE. Karena pembimbing penulis menginstruksikan untuk lebih fokus mengerjakan interface untuk IRWANTEAM, maka logo APL LUXE-MAZZE tidak sampai selesai penulis kerjakan oleh karenanya tidak satupun logo *output* untuk logo MAZZE City.

### 3.3.1.5. Logo Bukit Putra

Bukit Putra adalah salah satu perumahan yang juga dimiliki oleh PT Integra. Berlokasi di Jonggol, perumahan ini diperuntukan untuk kelas ekonomi menengah dan disubsidi oleh pemerintah. PT Integra ingin merevitalisasi logo visual untuk perumahan ini.

Logo perumahan ini ingin menceritakan bahwa perumahan ini benar-benar terletak diatas sebuah bukit. Lalu penulis melakukan riset mengenai lokasi sebenarnya perumahan ini, bentuk yang korelasi, ide dan mind mapping. Setelah dapat beberapa sketsa yang memungkinkan, penulis men-*scan* sketsa tersebut dan dilakukan pengolahan digital.



Gambar 3.6: Alternatif rancangan logo untuk Bukit Putra

### 3.3.1.6. Kalender Elephant

Pada minggu kelima, penulis mendapat tugas yang benar-benar baru, yaitu perancangan kalender PT Siam-Indo Gypsum Industri (Elephant Gypsum) dan PT Siam-Indo Concrete Industry (Woodplank Elephant), yang memakan waktu 5 hari kerja.

Kalender ini awalnya ingin mengangkat sesuatu yang berbau Indonesia, tidak diperinci batasan mana yang menyangkut Indonesia. Lalu saya memiliki ide untuk mengangkat tokoh nasional Indonesia. Karena terkendala dengan hak cipta, maka untuk mengvisualisasikan para tokoh nasional penulis menetapkan dengan gaya WPAP.



Gambar 3.7: Kalender untuk Elephant Gypsum dan Woodplank Elephant

Pada minggu ketujuh, penulis mendapat kabar dari pembimbing bahwa Elephant member feedback dan menginginkan lebih mengangkat tentang Revolusi Mental dan Jokowi. Hal ini sangat dekat dengan ide yang saya berikan, lalu saya memberikan alternative lain.



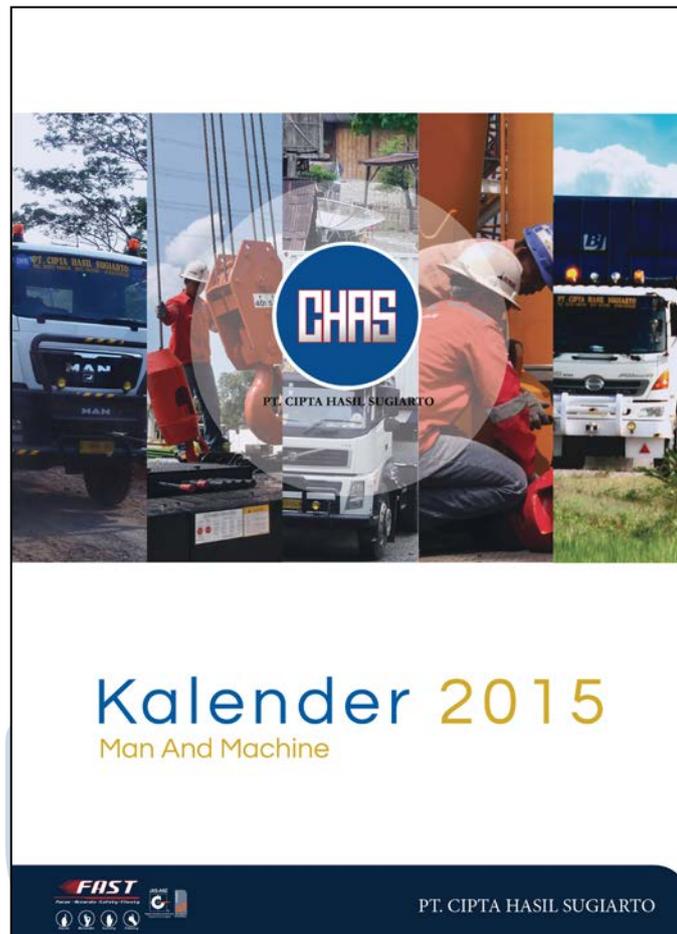
Gambar 3.7: Tampilan akhir desain kalender Elephant

### 3.3.1.7. Kalender PT CHAS

PT CHAS atau kepanjangan dari Cipta Hasil Sugiarto ini bergerak di penyewaan alat berat dan truk ini memiliki prinsip yang dipegang teguh, yaitu *Focus, Accurate, Safety* dan *Timely*.

Maka penulis melakukan *mind mapping*, mengenai prinsip klien ini. Karena tidak dibatasi pada tema dan ide, maka penulis memiliki ide bahwa prinsip diatas hanya dapat diperoleh bila manusia (tenaga kerja) dan mesin (kendaraan/armada) tersebut bekerja dengan baik. Dengan begitu penulis mengambil sisi hubungan manusia dengan armada atau mesin yang mereka operasikan.

Maka penulis mulai melakukan seleksi terhadap foto yang mungkin dijadikan obyek pada kalender tersebut. Sebelumnya foto-foto yang penulis dapat adalah foto yang telah diberi oleh PT CHAS mengenai armada dan kegiatannya pada Tahun 2012-2013.

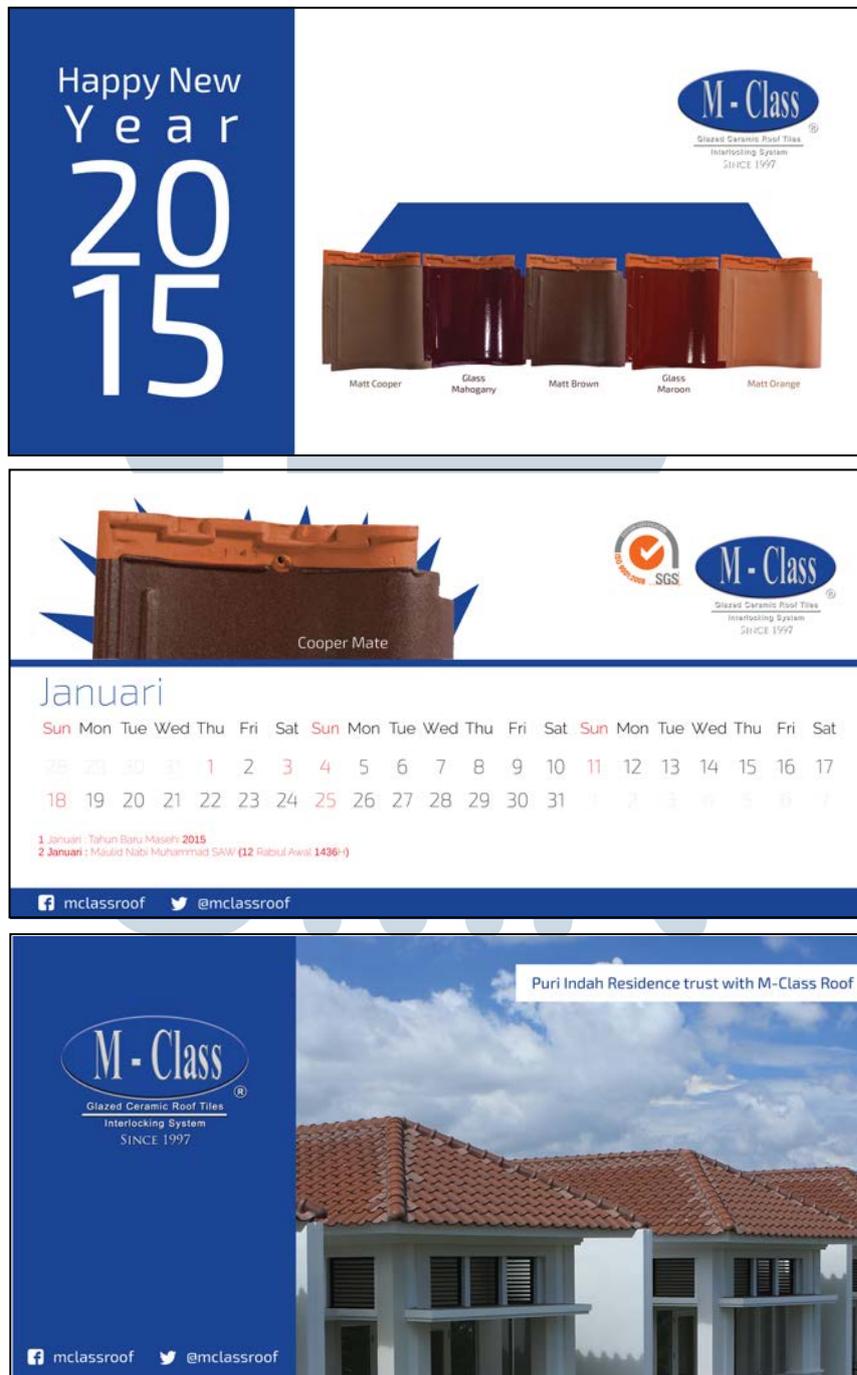


Gambar 3.8: Rancangan kalender untuk PT CHAS

### 3.3.1.8. Kalender M-Class

Minggu kedelapan, penulis mendapat tugas perancangan kalender kembali untuk produk genteng M-Class. Penulis mendapat brief bahwa kalender ini ingin simple dan juga sebagai *hard selling promotional item*. Lalu penulis mendapat masukan dari rekan desainer penulis di kantor berupa referensi Kalender-kalender M-Class yang kebetulan juga dikerjakan di Lemonade.

Karena ingin yang simple dan hard selling, maka penulis memikirkan layout paling sederhana dengan pilihan warna biru khas M-Class. Lalu penulis mencoba mengaplikasikan visual produk M-Class pada porsi yang besar pad asetiap halamannya.



Gambar 3.9: Rancangan kalender untuk M-Class Roof

Penulis tidak sempat menyelesaikan proyek ini karena keterbatasan waktu dan suah habisnya masa kerja penulis di perusahaan ini.

### **3.3.2. Kendala yang Ditemukan**

Penulis sebenarnya lebih banyak menemukan perbedaan persepsi antara klien dengan tim desain (Head Creative, Art Director, Desainer Grafis dan penulis). Kami (tim desain) hampir selalu memiliki pemikiran yang sama, ketika kami telah menyelesaikan desain kami dan meminta feedback dari klien, beberapa kali kami mendapati hal yang jauh dari yang kami kerjakan seperti pada pembuatan logo.

### **3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

Memberi beberapa alternatif desain pada setiap pekerjaan yang diberikan agar memudahkan klien untuk memilih. Dan jikalau bisa Marketing Director juga memberi pendidikan tentang desain grafis secara singkat kepada beberapa klien yang belum mengerti benar apa itu desain grafis.

