



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan era globalisasi, jumlah pengguna internet sekarang ini semakin meningkat. Menurut Kementerian Komunikasi dan Informatika (2014), pada triwulan pertama tahun 2014 pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan yaitu mencapai 82 juta orang, sehingga Indonesia menempati peringkat 8 dunia. Seiring dengan peningkatan pengguna internet kepopuleran *digital advertising* pun semakin meningkat dan diminati banyak perusahaan untuk memasarkan produk mereka. Oleh karena itulah penulis memilih untuk melakukan praktek kerja magang di bidang *digital advertising* M-stars.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan magang di PT Antar Mitra Prakarsa:

- Mendapatkan pengalaman dan pengetahuan mengenai proses kreatif pada bidang *digital advertising*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu kerja praktek magang berlangsung dari 25 Oktober 2014 - 17 November 2014, pukul 09:00 WIB -18:00 WIB. Setelah penulis mengirimkan CV dan portofolio diberikan panggilan untuk melaksanakan wawancara di perusahaan. Setelah diterima dilakukan briefing singkat mengenai peraturan yang ada di perusahaan dan diberikan surat keterangan penerimaan magang dan surat perjanjian praktek kerja magang. Kemudian dimulailah kerja magang penulis sebagai PKL Graphic Designer dibawah bimbingan Bapak Fachrul Fadly. Setiap harinya setelah pekerjaan selesai, dilakukan pengisian KM 4 mengenai kehadiran magang dan juga pengisian KM 5 mengenai laporan realisasi kerja magang yang diisi per minggu. Setelah waktu praktek magang habis penulis dipanggil untuk melakukan wawancara akhir mengenai kesan dan pesan di perusahaan.