

LAPORAN KERJA MAGANG

“PERAN DESAINER GRAFIS DI PENNY BANDUNG”



Nama : Katherine Mariana Muntu

NIM : 09120210231

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

“PERAN DESAINER GRAFIS DI *PENNY BANDUNG*”

Oleh :

Nama : Katherine Mariana Muntu

NIM : 09120210231

Fakultas : Seni & Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 13 Febuari 2014

Pembimbing

Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Katherine Mariana Muntu

NIM : 09120210231

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : Penny Bandung

Divisi : *Graphic Designer*

Alamat : Jl DipatiUkur No 116 Bandung

Periode Magang : 25 Juni 2013 – 25 September 2013

Pembimbing Lapangan : Michael Edi Wardani Silaen

Laporan Kerja Magang ini merupakan hasil tulisan saya sendiri. Seluruh kutipan karya ilmiah yang berasal dari orang lain maupun lembaga lain, telah saya sebutkan sumber kutipannya dan dicantumkan pula pada daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, saya bersedia untuk menanggung seluruh konsekuensi yang ada dan dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Februari 2014

Katherine Mariana muntu

ABSTRAKSI

Desain grafis merupakan proses komunikasi visual yang menggunakan gambar sebagai alat untuk menyampaikan informasi atau pesan dengan seefektif mungkin. Manfaat inilah yang kemudian tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari. Kemampuan seorang desainer grafis dapat menentukan keberhasilan promosi sebuah produk, salah satunya adalah perusahaan retail. Bagi perusahaan retail, seorang desainer grafis yang handal dapat menghasilkan sebuah karya grafis yang dapat meningkatkan nilai jual produk mereka guna kebutuhan dunia promosi dalam rangka mengenalkan produk atau karyanya ke dunia luar. Oleh sebab itu desainer grafis juga ikut menentukan eksistensi sebuah perusahaan agar dapat dibedakan dengan perusahaan lain. Laporan ini akan menjelaskan pentingnya peranan desainer grafis dalam membuat media promosi di dunia fashion berdasarkan pengalaman yang didapati oleh penulis saat melaksanakan kerja magangnya di PENNY BANDUNG.

Kata Kunci: Desain Grafis, Retail, Promosi, Fashion



KATA PENGANTAR

Pertama penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan penyertaan-Nya selama proses pembuatan laporan kerja magang ini.

Tujuan penulis dalam pembuatan laporan kerja magang dengan judul *Peran Desainer Grafis di PENNY BANDUNG* adalah sebagai hasil rangkuman penulis selama melaksanakan praktek kerja magang di Penny Bandung. Tujuan lain dari pembuatan laporan kerja magang ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik mata kuliah *internship* di semester delapan pada program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan laporan kerja magang ini dapat penulis selesaikan berkat bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku dosen pembimbing materi, yang telah membantu memberikan masukan – masukan kepada penulis dalam pembuatan laporan kerja magang ini.

3. Penny Bandung yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktek kerja magang sebagai desainer grafis.
4. Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan material dan spiritual bagi penulis.
5. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara atas semangat serta dukungannya kepada penulis terutama Febi Putri, Georgina Jessica, Krisna Surya, Billy Widjaya , dan Natasha Angelia.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan kerja magang ini dapat berguna dan memberikan pengetahuan untuk para pembaca. Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan-kekurangan dalam penulisan laporan kerja magang ini. Oleh karena itu, bila ada kesalahan yang menyinggung perasaan pembaca, penulis mohon maaf dan bersedia untuk mempertanggungjawabkannya.

Penulis juga bersedia menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk peningkatan mutu dari laporan kerja magang ini.

Jakarta, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.1 Filosofi Penny Bandung	5
2.1.2 Visi dan Misi Penny Bandung	5

2.1.3 Tag line Penny Bandung	5
2.1.4 Logo Penny Bandung	6
2.1.5 Tampilan Website Penny Bandung	7
2.1.6 Project	9
2.2 Struktur Organisasi Penny Bandung	9
BAB III: PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan	20
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	33
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	33
BAB IV: SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	viii
LAMPIRAN	ix