



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Praktek kerja magang merupakan bentuk penyelarasan antara teori yang didapatkan oleh mahasiswa dari lembaga pendidikan formal dengan pengalaman yang diperoleh di lapangan sehingga menjadi suatu implementasi nyata atas ilmu yang diperoleh guna menciptakan sumber daya manusia yang kreatif dan kompetitif. Dalam hal ini, Universitas Multimedia Nusantara ingin menciptakan calon penerus bangsa yang nantinya dapat bersaing secara kompetitif di era globalisasi ini. Bagi penulis sendiri, latar belakang dilakukannya praktek kerja magang ini selain sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1 Desain Komunikasi Visual, penulis juga ingin mendapatkan wawasan dan juga pengetahuan secara langsung pada dunia industri fashion. Alasan penulis memilih Penny Bandung sebagai tempat berlangsungnya praktek kerja magang didasari oleh keinginan penulis untuk menjadi seorang Graphic Desainer. Dalam hal ini, penulis ingin belajar mengenai proses pemasaran di bagian retail dengan bantuan promosi melalui media desain atau visual hingga ilmu-ilmu lain yang bisa penulis serap melalui sebuah perusahaan retail. Oleh karena itu, penulis menganggap Penny Bandung sebagai wadah yang tepat bagi penulis untuk

mengejar cita-cita dan juga mengembangkan ilmu-ilmu yang penulis telah dapatkan di bangku perkuliahan sebelumnya.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dari mata kuliah praktik kerja magang adalah untuk menambah pengetahuan serta wawasan akan gambaran dunia kerja bagi mahasiswa sehingga dapat melihat perbedaan antara dunia kerja dengan dunia pendidikan serta permasalahan sesungguhnya yang dihadapi.

Adapun dilaksanakannya praktik kerja magang bertujuan untuk mengetahui implementasi nyata atas ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan sehingga meningkatkan ketrampilan mahasiswa dibidang praktik.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan praktik kerja diwajibkan berlangsung minimal selama 2 bulan (delapan minggu) sesuai dengan keputusan yang telah ditetapkan UMN sebelumnya. Pada kesempatan ini, penulis melakukan kegiatan praktik kerja di perusahaan Bonito Interior selama dua bulan, yang berlangsung dari tanggal 25 Juni 2013 hingga 25 September 2013. Praktek kerja dilakukan selama enam hari selama seminggu yaitu Senin hingga Sabtu sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Praktek kerja berlangsung selama *office hour*, namun khusus untuk hari Sabtu diberlakukan setengah hari.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mendapatkan kabar tentang adanya kesempatan praktek kerja yang diberikan oleh Penny Bandung melalui seorang teman.

Setelah mengetahui hal tersebut, penulis mengajukan Surat Pengantar Kerja Magang yang diberikan oleh UMN dengan menyertakan *Curriculum Vitae* dan *portfolio* kerja kepada Penny Bandung melalui sistem *online*. Setelah menunggu jawaban selama kurang lebih 1 minggu, pihak Penny Bandung menghubungi penulis agar datang ke kantor mereka untuk proses wawancara.

Wawancara dilakukan dengan Michael Edi Wardani Silaen dan Febriana Nursurya Haeran selaku *owner* di Penny Bandung. Sehari setelah proses wawancara selesai, penulis dihubungi oleh Penny Bandung untuk memulai aktifitas praktek kerja magang tertanggal 25 Juni 2013.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA