



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara atau yang biasa dikenal dengan singkatan UMN didirikan pada tanggal 25 November 2005 berdasarkan pada Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 169/D/O/2005. Yayasan Multimedia Nusantara secara resmi ditunjuk sebagai pengelola operasionalnya. Kompas Gramedia merupakan kelompok usaha yang menjadi alasan didirikannya yayasan tersebut. Kompas Gramedia sendiri adalah kelompok usaha yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel, dan jasa pendidikan. Pendiri dari Universitas Multimedia Nusantara itu sendiri adalah Dr. (HC) Jakob Oetama, perintis Kompas Gramedia Group. Beliau dikenal sebagai tokoh nasional, yang memikirkan persatuan dan kesatuan bangsa dan selalu mengambil sikap netral. Selain itu beliau juga senantiasa menyuarakan kebenaran dan pencerahan bagi bangsa Indonesia khususnya dan kemanusiaan pada umumnya serta tidak memihak kepada golongan manapun.



Gambar 2.1 Gedung Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara itu sendiri merupakan sebuah perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar di tiap mata kuliah yang diselenggarakannya. UMN juga didukung oleh tenaga pelajar yang professional dan berpengalaman di bidang pendidikan serta memiliki program mata kuliah yang diselenggarakan secara terarah dan terintegrasi yang membuat UMN menjadi universitas unggulan di tingkat nasional maupun internasional.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi dan misi sebagai berikut:

A. Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur (Panduan Akademik, 2014).

B. Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia (Panduan Akademik, 2014).

Universitas Multimedia Nusantara memiliki logo yang dibuat berdasarkan visi dan misi yang dicanangkan (Panduan Akademik, 2014). Makna yang terkandung di dalam logonya adalah sebagai berikut:



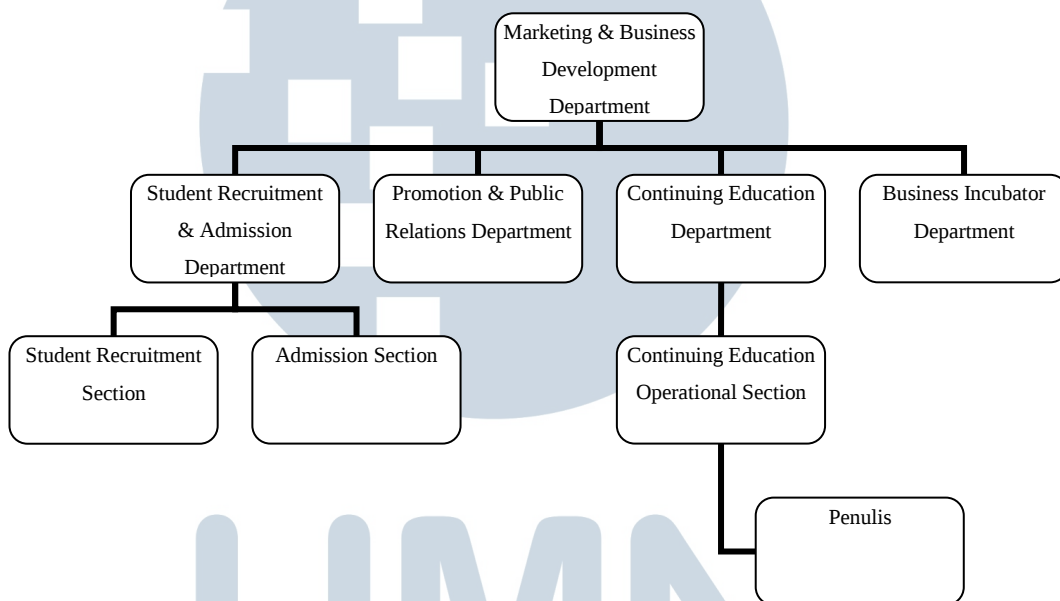
Gambar 2.2 Logo Universitas Multimedia Nusantara

1. Bola dunia melambangkan:
 - a. eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional;
 - b. UMN adalah universitas global yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi, atau kelompok-kelompok tertentu;
 - c. peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia, dari semua latar belakang apapun.
2. Kotak-kotak putih melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam
 - a. konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang kesemuanya saling terkoneksi secara canggih;
 - b. menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
3. Kotak putih terbuka melambangkan bahwa UMN, setiap manusia, dan semua aspek kehidupan, idealnya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.

4. Warna biru melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

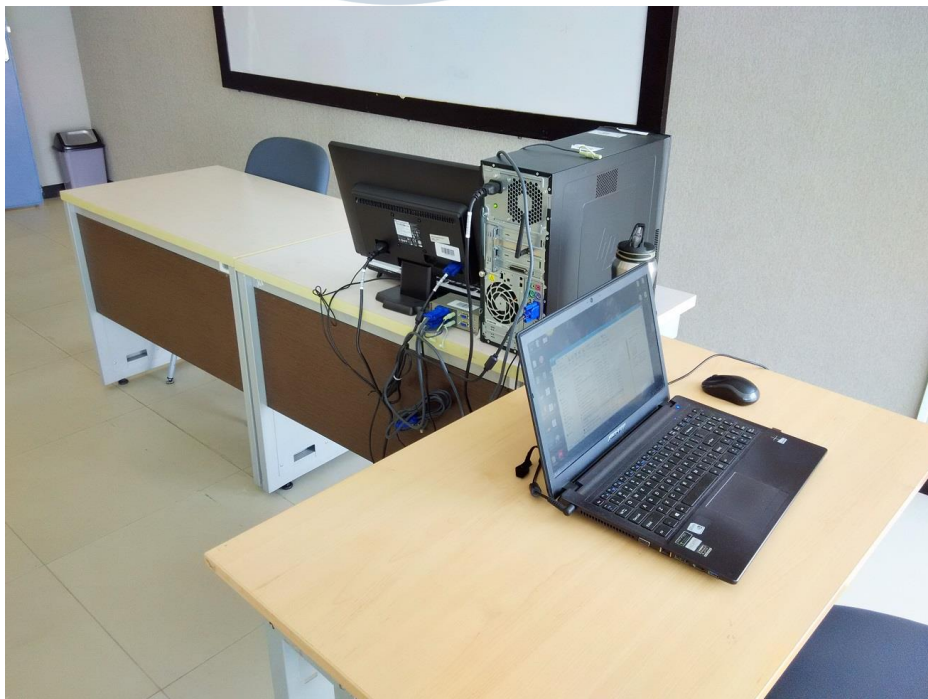
Continuing Education Department merupakan salah satu divisi didalam Universitas Multimedia Nusantara. Berikut adalah struktur divisi CED yang masuk kedalam divisi *marketing* di UMN:



Gambar 2.3 Struktur Divisi *Marketing* UMN



Gambar 2.4 Ruang Kerja Praktek Magang



Gambar 2.5 Ruang Kerja Praktek Magang