



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations : Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung : Pustaka Bani Quraisy.

Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations : Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta : ANDI

Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relations*. New York : Palgrave Macmillan.

Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations : Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset.

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing*. Jakarta : Kencana.

Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Perusahaan*. Yogyakarta : Delta Buku Yogyakarta

Referensi lainnya :

Brown, Johanna. *What is In-House in Public Relations*. Dapat diakses : [http://www.ehow.com/facts\\_6020307\\_in\\_house-public-relations.html](http://www.ehow.com/facts_6020307_in_house-public-relations.html). [02 Desember 2014]

Spangler, Jennifer. 2014. *What is a Public Relation Agency?* Dokumen www. Dapat diakses : <http://www.zionandzion.com/what-is-a-public-relations-agency/> [02 Desember 2014]

U  
M  
M  
N