



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

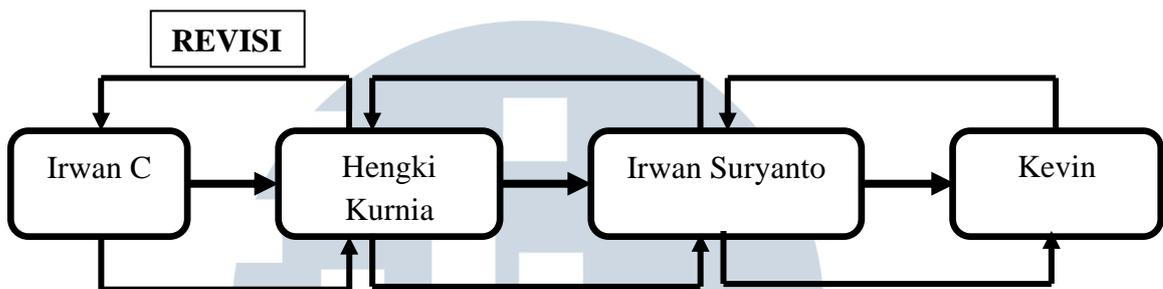
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi



Gambar 3.1. Bagan kedudukan

Dalam proses kerja magang, penulis ditempatkan pada bagian desain grafis yang diawasi oleh Irwan Suryanto. Disana penulis bekerja bersama dengan dua mahasiswa UMN lainnya yang turut melakukan praktek kerja magang di sana. Penulis ditempatkan di sebuah tim yang mengurus media promosi untuk *Angulus Design Studio*.

Setiap Tugas yang diberikan diawali oleh *brief* terlebih dahulu oleh Irwan di dalam *brief* penulis dijelaskan mengenai tugas yang diberikan, kemudian penulis membuat desainnya lalu akhirnya diserahkan kembali kepada Irwan S, kemudian Irwan S akan menyerahkan kepada Hengki Kurnia atau langsung kepada Irwan C untuk dipilih mana yang akan dipakai oleh *Angulus Design Studio*. Jika desain yang diberikan masih kurang menurut Irwan maka penulis akan diberikan waktu kembali untuk merevisi desain tersebut. Setiap peserta magang memakai laptop pribadi ketika mengerjakan tugas-tugas yang diberikan sehingga proses pengerjaan dapat berjalan dengan lancar karena tidak terganjal masalah-masalah teknis.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama periode magang berlangsung, penulis mengerjakan tugas-tugas yang berhubungan dengan desain grafis yang diberikan oleh Irwan. Tugas-tugas yang diberikan meliputi spanduk, *x-banner*, katalog, *stationery* dan lain-lain.

Tabel 3.2. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	<ul style="list-style-type: none">- Pembuatan Spanduk tempat Les milik Bapak Irwan- Pembuatan <i>rebranding</i> untuk <i>Angulus Design Studio</i>	Membuat spanduk dan <i>rebranding</i>
2	2	<ul style="list-style-type: none">- Melanjutkan desain <i>rebranding</i> untuk <i>Angulus Design Studio</i>- Merevisi desain <i>rebranding</i>.	Penulis melanjutkan desain untuk <i>rebranding</i> lalu masuk ke proses revisi.
3	3	<ul style="list-style-type: none">- Pembuatan Spanduk untuk <i>Angulus Design Studio</i>- Merevisi desain spanduk	Minggu ketiga penulis mengerjakan Spanduk untuk <i>Angulus Design Studio</i>
4	4	<ul style="list-style-type: none">- Pembuatan <i>X-banner</i> untuk tempat les milik Irwan.- Revisi <i>X-banner</i>	Membuat <i>X-banner</i> untuk tempat les milik Irwan
5	5	<ul style="list-style-type: none">- Pembuatan <i>X-banner</i> untuk <i>Angulus Design Studio</i>	Membuat <i>X-banner</i> untuk <i>Angulus Design Studio</i>
6	6	<ul style="list-style-type: none">- Melanjutkan desain <i>X-banner</i>- Revisi design <i>X-banner</i>	Melanjutkan desain <i>x-banner</i>
7	7	<ul style="list-style-type: none">- Membuat <i>stationery</i> untuk <i>Angulus</i>	Penulis diminta untuk membuat <i>stationery set</i> untuk <i>Angulus</i>
8	8	<ul style="list-style-type: none">- Melanjutkan <i>stationery</i> untuk <i>Angulus</i>- Revisi <i>stationery</i> <i>Angulus</i>	Melanjutkan desain <i>stationery</i> dan merevisinya
9	9	<ul style="list-style-type: none">- Membuat contoh desain untuk <i>cover</i> katalog <i>Angulus Design Studio</i>	Penulis diminta untuk membuat <i>cover</i> katalog untuk <i>Angulus Design Studio</i>
10	10 - Selesai	<ul style="list-style-type: none">- Membuat contoh desain isi katalog <i>Angulus design Studio</i>- Merevisi desain <i>cover</i> dan isi katalog	Penulis diminta membuat isi untuk katalog

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Pada hari pertama magang, penulis di berikan *briefing* singkat oleh Irwan mengenai tugas-tugas penulis selama proses magang. Penulis bekerja di kantor *Angulus* dan di berikan sebuah ruangan untuk mengerjakan tugas-tugas penulis. setelah di *briefing* kemudian penulis mulai mengerjakan tugas lalu setelah itu penulis memberikan desain tersebut kepada Irwan. Waktu yang diberikan untuk pengerjaan setiap tugas biasanya adalah satu minggu belum termasuk revisi.



Gambar 3.3. Kantor tempat penulis bekerja

Pada proses *briefing*, penulis membuat sebuah catatan singkat agar memudahkan pekerjaan, pada *briefing* diberikan semua bahan-bahan untuk mendesain seandainya ada yang kurang bahan-bahan tersebut akan dikirimkan belakangan lalu penulis memulai proses mendesain. Setelah selesai penulis akan mempresentasikan hasil pekerjaan penulis didepan Irwan kemudian Irwan akan meminta revisi jika memang diperlukan.

Penulis diberikan tugas untuk membuat *x-banner* untuk tempat les milik Irwan, setelah semua bahan-bahan diberikan maka penulis mulai mengerjakan desain *x-banner* tersebut. Pengerjaan memakan waktu sekitar 5 hari karena dibutuhkan beberapa kali revisi.

Konsep untuk desain *x-banner* ini bagaimana membuat sebuah *x-banner* yang terlihat *fun*, karena target pembaca untuk *x-banner* ini adalah para ibu dan anak-anak. oleh karena itu penulis menggunakan warna biru-biru cerah. Warna ini melambangkan perasaan yang mendalam, intelektualitas, dan kepercayaan (2010). Warna ini dirasa sesuai dengan sifat tempat les milik Irwan yang dapat dipercaya dan profesional. Untuk desainnya penulis buat semua tulisan-tulisan berada di center. penulis juga menambahkan gradasi warna agar *x-banner* tersebut tidak terlihat monoton.

Berikut adalah contoh hasil *final* desain *x-banner* untuk tempat les Irwan:



Gambar 3.4. Desain akhir dari *x-banner*

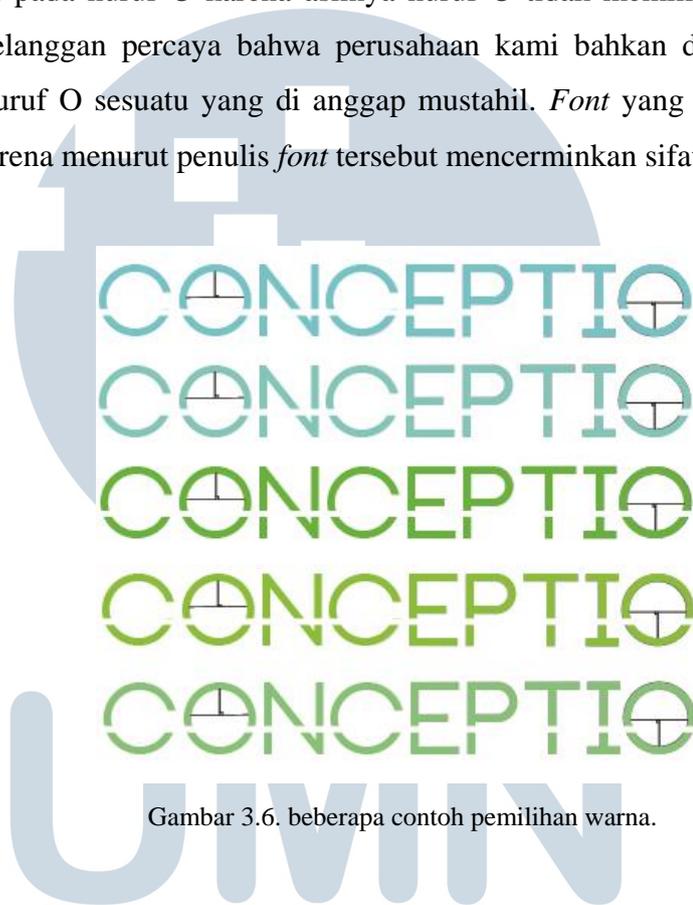
Tugas selanjutnya adalah membuat desain untuk *x-banner* milik *Angulus Design Studio*, Irwan menginginkan warna pada *x-banner* ini diberikan warna merah *maroon* karena katanya warna merah adalah warna *Angulus*. Setelah semua bahan diberikan kemudian penulis memulai proses mendesain. penulis membuat sebuah alur agar pembaca memulai melihat *x-banner* tersebut dari atas ke bawah. Berikut adalah hasil akhir desain *x-banner* :



Gambar 3.5. Desain *x-banner* untuk *Angulus Design Studio*

Kemudian penulis diminta untuk mengerjakan *rebranding* terhadap *Angulus Design Studio*, penulis diminta untuk mengumpulkan *draft* nama dan *draft* desain untuk *rebranding* *Angulus* beberapa hari setelahnya. Penulis kemudian memilih nama *Conceptio*, *Conceptio* di ambil dari bahasa latin yang

berarti konsep atau terkonsep. Penulis berharap dengan memakai nama *Conceptio* maka para client akan tahu bahwa semua hasil pekerjaan dari perusahaan ini sangat terkonsep. Penulis memilih warna hijau karena warna hijau sesuai dengan hasil pekerjaan perusahaan ini yaitu ramah lingkungan. saya juga menambahkan gambar sudut pada huruf O karena aslinya huruf O tidak memiliki sudut, kami ingin agar pelanggan percaya bahwa perusahaan kami bahkan dapat membuat sudut pada huruf O sesuatu yang di anggap mustahil. *Font* yang dipakai adalah *Neou Bold* karena menurut penulis *font* tersebut mencerminkan sifat keteraturan.



Gambar 3.6. beberapa contoh pemilihan warna.



Gambar 3.7. Desain Logo *Conceptio*.

Setelah mengerjakan *rebranding* Angulus, penulis diminta untuk menggunakan nama *Conceptio* untuk dibuat dan di aplikasikan ke beberapa *stationery* seperti surat penawaran dan surat terima. Irwan juga mengatakan supaya desain dari *stationery* simple saja karena ia ingin pembaca lebih fokus ke tulisannya bukan ke desainnya. Penulis kemudian mulai mendesain *stationery*

yang diminta dan hanya menambahkan lis hijau sehingga elemen desain tidak mengganggu perhatian pembaca.

Untuk surat penawaran berisi informasi-informasi mengenai apa saja yang bisa dipesan oleh para klien kepada *Angulus*, seperti *finishing*, *wardrobe*, *ceilling*, dan lain-lain. Sedangkan surat tanda terima merupakan surat yang diterima oleh klien ketika pesanan mereka sudah diselesaikan oleh *Angulus*. Berikut adalah contoh desain untuk surat penawaran dan surat tanda terima.

The image shows a quotation form for 'CONCEPTIO'. The form is titled 'ORDER FORM' and includes fields for 'Tema', 'Nama Klien', and 'Alamat'. Below this is an 'ORDER' section with checkboxes for various services: Kitchen Set, Living Room, Bedroom, BathRoom, Wardrobe, Master Bedroom, and Pantry. Each service has sub-options for Ceiling Plan, Wall Plan, and Flooring. There are also fields for 'Spec', 'Finishing' (with options like HPL, Duko, Melamik, Laker, Mix), 'DUE DATE' (Start and Finish), and a 'Catatan Khusus' section.

Gambar 3.8. Desain Surat Penawaran.

The image shows a receipt form for 'CONCEPTIO'. The form is titled 'TANDA TERIMA' and includes fields for 'Telah Diterima' and 'Berupa'. There is a 'Keterangan' field and a section for 'Tangerang' with 'Yang Menyerahkan' and 'Yang Menerima' fields, each followed by a space for a signature in parentheses.

Gambar 3.9. Desain Surat Terima.

Irwan meminta penulis untuk membuat sebuah spanduk yang akan di taruh di depan angulus design yang berukuran 4x2 meter. setelah *briefing* penulis menanyakan masalah *taste* Irwan terhadap desain kali ini, ia menjawab bahwa pada desain kali ini ia menginginkan dominasi warna merah dan abu abu. setelah semua informasi diberikan maka penulis mulai mengerjakan design spanduk seperti yang diminta oleh Irwan . ia meminta semboyan angulus design yaitu "*we provide you for the best living*" agar dapat terlihat mencolok, oleh karena itu penulis memberikan warna merah pada tulisan semboyan angulus. *logo* Angulus di tempatkan paling atas agar menjadi perhatian utama dari pembaca baru setelah itu pembaca akan mengarahkan perhatiannya ke tulisan-tulisan yang berada di bawahnya



Gambar 3.10. Desain Spanduk Angulus.

Kemudian penulis diminta untuk mengerjakan spanduk untuk tempat les milik Irwan yang rencananya akan digantung diluar tempat les. Sama seperti sebelumnya, Irwan tetap meminta untuk menggunakan warna dan *tone* dari *x-banner* sebelumnya yaitu berwarna biru. Untuk tulisan Universitas Indonesia penulis memberikan warna emas karena bisa dibilang Universitas Indonesia sangat terkenal sehingga orang berlomba-lomba untuk bisa masuk ke Universitas Indonesia. *Logo* I-Course diletakan di paling kiri spanduk beserta ucapan selamat dibawahnya. penulis membuat semua foto berbentuk oval agar tidak terlalu memakan tempat.



Gambar 3.11. Desain Spanduk I-Course.

Tugas berikutnya yang penulis dapatkan adalah membuat beberapa contoh desain template untuk buku katalog *Angulus Design Studio*. Irwan meminta agar desain terlihat "classy" dan elegan untuk itu penulis memberikan *background* carbon berwarna merah dan diberikan beberapa contoh gambar desain interior di covernya. Pada *Cover logo Angulus* diletakan di bagian atas sehingga *Logo* tersebut menjadi perhatian utama para pembaca, *Logo* tersebut juga diberikan background abu-abu agar warna merah pada logo tidak menyatu dengan warna background. Pada belakang cover diletakan informasi-informasi seperti alamat *web*, nomor telepon, *Email*, dan lain-lain.



Gambar 3.12. Desain Cover Katalog.



Gambar 3.13. Desain isi Katalog.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Ada beberapa kendala yang dihadapi oleh penulis ketika melaksanakan praktik kerja magang di *Angulus Design Studio*, yakni :

- Perbedaan selera desain antara penulis dengan Irwan.
- Sibuknya Irwan sehingga pada beberapa project bahan-bahan dikirimkan terlambat sehingga penulis tidak bisa langsung mengerjakan.
- Irwan sering tidak berada ditempat sehingga berakibat tertundanya penyerahan *draft* desain.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Meskipun menghadapi banyak kendala, penulis tetap dapat menghadapinya dengan baik berkat solusi yang dipikirkan penulis, yaitu :

- bertanya mengenai selera dan keinginan Irwan sebelum penulis mulai mendesain.
- Penulis meminta Irwan mengirimkan bahan-bahan melalui *Email*.
- Penulis mengirimkan *draft* desain melalui *Email*.