



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

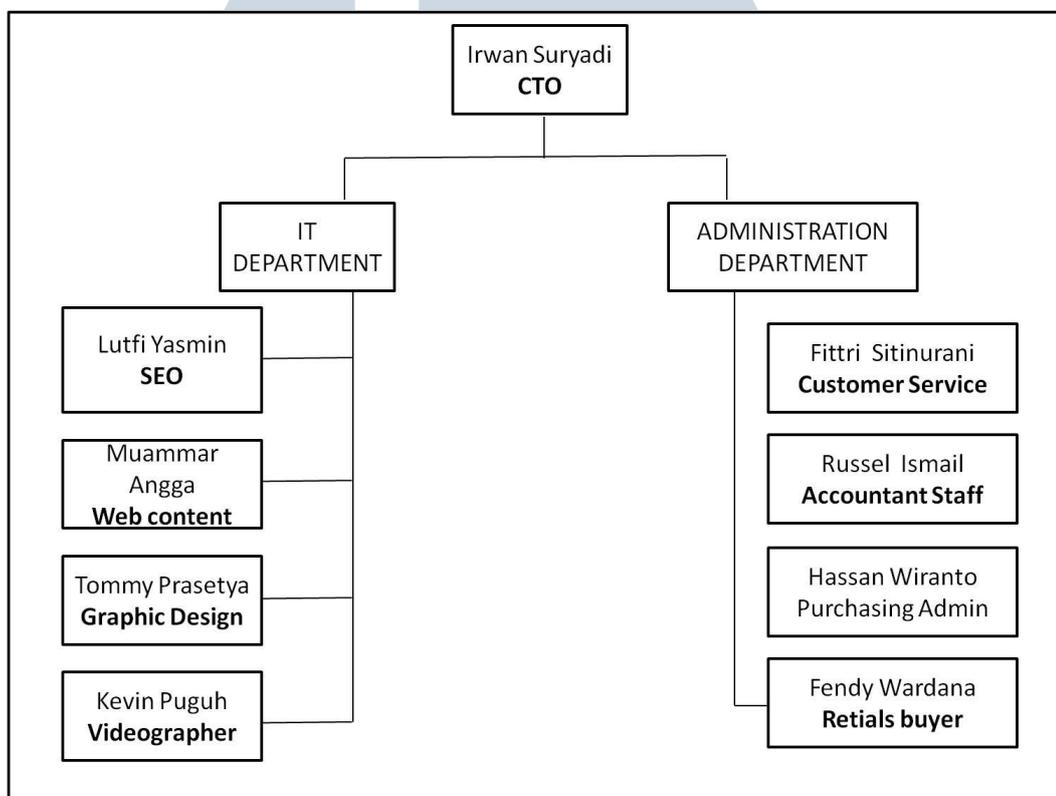
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Ralali.com merupakan sebuah perusahaan *Industrial Online Store* yang didirikan pada 27 Juli 2013 oleh Joseph Aditiya. Perusahaan ini bermula dari menjual alat-alat *test* dan *measurement*, yang kemudian mulai menjual berbagai macam jenis peralatan lainnya. Keunggulan Ralali.com adalah harganya yang tergolong kompetitif, serta garansi terjamin yang diberikan kepada setiap produk. Pada awalnya, Ralali.com berbagi tempat dengan PT.Tridinamika Jaya Instrument, sebuah perusahaan yang juga merupakan kepemilikan oleh Joseph Aditiya. Walau kedua perusahaan tersebut merupakan satu kepemilikan dan satu tempat di Jalan Boulevard Raya Blok BA3 No.15 Gading Serpong Tangerang (15810), namun secara struktural dan finansial, Ralali bukanlah anak perusahaan dari Tridinamika ataupun saling berkaitan.

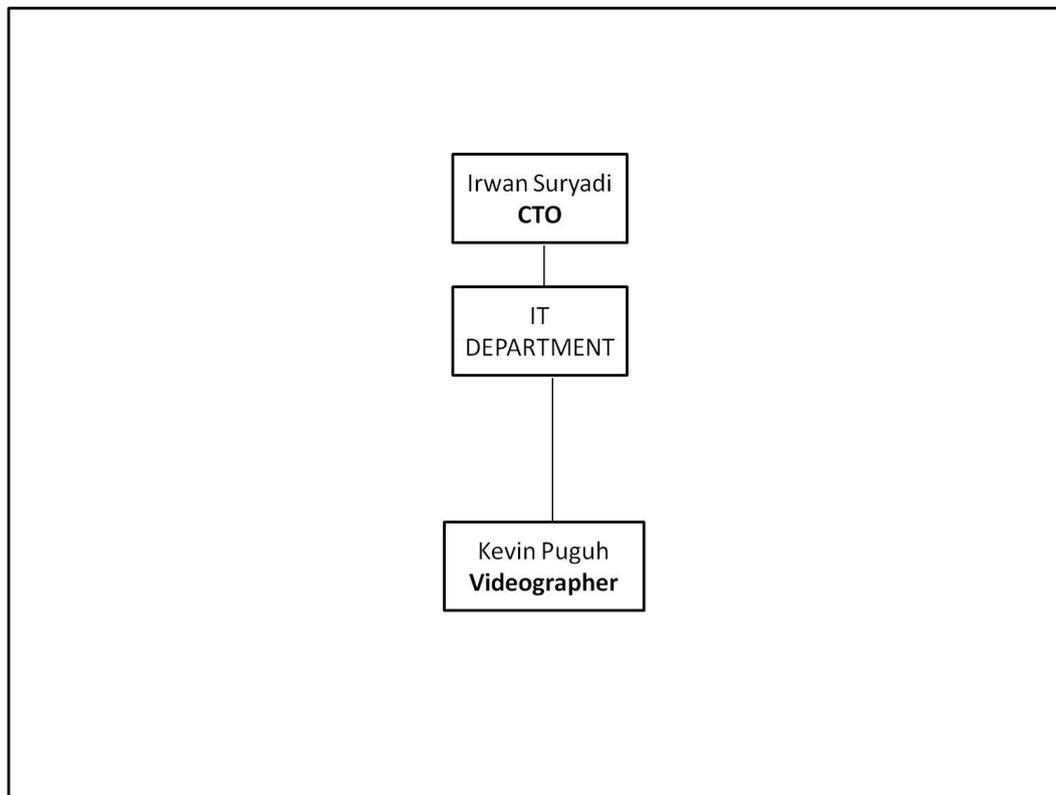
Pada bulan November, Ralali.com secara resmi membuka kantor sendiri yang terletak di Ruko Paramount DotCom Blok BL/C no.19, Gading Serpong, Tangerang (15810). Kantor tersebut berbagi tempat dengan perusahaan online shop pakaian, Mikimilo, yang merupakan kepemilikan oleh istri dari sang pendiri. Untuk menjamin kepercayaan kepada pelanggan, Ralali juga membangun sebuah toko yang terletak di LTC glodok, Lindeteves Trade Center Lt.UG Blok A23 No.6 Jl. Hayam Wuruk 127 Jakarta Barat (11180). Perusahaan yang didirikan oleh Joseph Aditiya tersebut telah berkembang cukup pesat dengan banyaknya jumlah pelanggan dan luasnya jarak tempuh pengiriman yang hampir mencapai seluruh wilayah Republik Indonesia. Hal ini didukung oleh bertumbuhnya jumlah karyawan yang bekerja pada perusahaan tersebut. Perusahaan yang menjadi tolak ukur Ralali adalah grainger.com, yang merupakan perusahaan yang melayani pembelian barang-barang MRO (*Maintenance, Repair, Operation*).

2.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi Ralali terdiri dari *IT department* dan *administration department*. Penulis berada di posisi *IT department* sebagai videografer yang dibimbing oleh manajer.



Bagan 2.0.1. Struktur organisasi

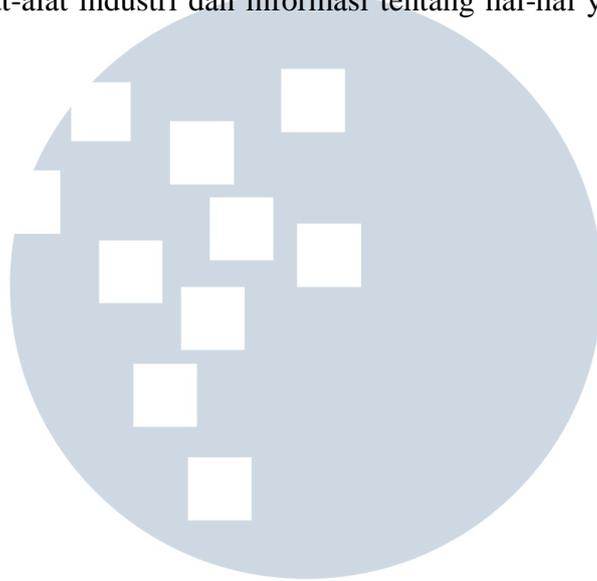


Bagan 2.0.2. Posisi kedudukan penulis



2.3. Visi dan Misi Perusahaan

Visi Ralali adalah menjadi solusi bagi para kalangan industrial pada umumnya dan menjadi *Procurement Department* untuk perusahaan-perusahaan di Indonesia dan wilayah Asia Tenggara. Sedangkan misi Ralali adalah menjadi acuan untuk pembelian alat-alat industri dan informasi tentang hal-hal yang berkaitan dengan industrial.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA