



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERAN DESAINER GRAFIS DI PT. BOLT DESIGN

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Kevin Renardi Giovanni
NIM : 11120210183
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN DESAINER GRAFIS DI PT. BOLT DESIGN



Pembimbing

UMN
Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
Mengetahui,
NUGANTARA
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Kevin Renardi Giovanni
NIM : 11120210183
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Bolt Design
Divisi : Desainer Grafis
Alamat : Ruko Golden Boulevard K15, BSD
Periode Magang : 1 Juli 2014 – 1 September 2014
Pembimbing Lapangan : Raymond Tjahyadi

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14-November-2014

Kevin Renardi Giovanni

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Magang ini. Penulis akan melaporkan tentang “Peran Desainer Grafis di PT. Bolt Design” selama penulis menjalankan program kerja magang.

Penulis mendapatkan wawasan dan pengetahuan yang bertambah banyak dan luas, serta informasi yang belum pernah didapatkan sebelumnya dibangku kuliah. Laporan Kerja Magang ini sekiranya dapat memberi gambaran kepada mahasiswa tentang bagaimana bekerja pada perusahaan yang terfokus pada agensi desain. Selesainya Laporan Kerja Magang ini tidak lepas dari berbagai pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan dalam menyelesaikan penulisan dengan baik.

Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.
3. Raymond Tjahyadi yang telah menjadi *supervisor* dan membimbing pelaksanaan kerja penulis selama magang di Bolt Design.
4. PT. Bolt Desain yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan program kerja magang.
5. Orang Tua, saudara dan teman yang memberikan dorongan dan semangat dalam menjalankan program kerja magang dan penulisannya.

Tangerang, 14-November-2014

Kevin Renardi Giovanni

ABSTRAKSI

Program kerja magang perlu ditempuh oleh mahasiswa tingkat akhir untuk mempraktekkan teori yang telah didapatkan pada saat bangku kuliah. Program kerja magang ini berguna untuk memberikan gambaran bagaimana lingkungan kerja yang sebenarnya kepada mahasiswa tingkat akhir yang nantinya juga akan terjun ke dunia kerja sesuai dengan bidangnya masing-masing setelah lulus dari bangku kuliah. Pada kesempatan ini penulis memilih PT. Bolt Design sebagai tempat magang. Hasil karya yang telah dihasilkan oleh PT. Bolt Design membuat penulis merasa tertarik untuk melakukan kerja magang di tempat tersebut. Masa kerja magang dimulai tanggal 01 Juli 2014 – 01 September 2014 dan bekerja selama hari kerja dimulai pukul 08.00 WIB – 17.00 WIB. Penulis mendapatkan banyak pengalaman bagaimana membuat desain *website*, iklan Koran, iklan media sosial, kalender, logo, *digital painting*. Selain itu penulis juga mendapatkan ilmu untuk selalu memaksimalkan potensi kreatif kita dan selalu memberikan hasil yang terbaik dalam membuat suatu projek.

Kata kunci : *Bolt Design*, media promosi, magang.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAKSI.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	12
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	12
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	12
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	13
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
2.1. Deskripsi Perusahaan	14
2.1.1 Logo.....	15
2.1.2 Misi dan Visi Perusahaan.....	15
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	17
3.1.1 Kedudukan.....	17
3.1.2 Koordinasi.....	17
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	17
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18

3.3.1	Proses Pelaksanaan.....	18
1.	<i>Website Droid</i>	19
2.	Iklan Koran.....	24
3.	.Digital Painting.....	26
4.	Iklan Media Sosial.....	29
3.3.2	Kendala yang Ditemukan.....	31
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	32
BAB IV	PENUTUP	33
4.1.	Kesimpulan	33
4.2.	Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	XI	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.2.	Proses digital pembuatan <i>website</i> Droid.....	20
Gambar 3.3.	Proses digital pembuatan <i>website</i> Droid.....	21
Gambar 3.4.	Proses digital pembuatan <i>website</i> Droid.....	21
Gambar 3.5.	Proses digital pembuatan <i>website</i> Droid.....	22
Gambar 3.6.	Proses digital pembuatan <i>website</i> Droid.....	22
Gambar 3.7.	Proses digital pembuatan <i>website</i> Droid.....	23
Gambar 3.8.	Hasil akhir digital pembuatan <i>website</i> Droid.....	23
Gambar 3.9.	Proses digital pembuatan iklan koran.....	25
Gambar 3.10.	Hasil akhir digital pembuatan iklan koran.....	26
Gambar 3.11.	Proses digital pembuatan <i>digital painting</i>	28
Gambar 3.12.	Proses digital pembuatan <i>digital painting</i>	28
Gambar 3.13.	Proses digital pembuatan iklan media sosial.....	30
Gambar 3.14.	Hasil akhir digital pembuatan iklan media sosial.....	31



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang 17



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: SURAT PENGANTAR MAGANG	XII
LAMPIRAN B: SURAT PENERIMAAN MAGANG	XIII
LAMPIRAN C: KM-03	XIV
LAMPIRAN D: KM-04	XV
LAMPIRAN E: KM-04	XVI
LAMPIRAN F: KM-04	XVII
LAMPIRAN G: KM-05	XVIII
LAMPIRAN H: SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG	XIX
LAMPIRAN I : FOTO DOKUMENTASI	XX
LAMPIRAN J: CURRICULUM VITAE	XXI
LAMPIRAN K: ABSENSI BIMBINGAN.....	XXII

