Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III
PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama menjalani masa praktek kerja magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk mengambil peran *Public Relations* dalam divisi *Public Relations and Legal* dimana semua aktivitas yang dilakukan berkaitan dengan pekerjaan seorang *Public Relations*. Sebagai seorang *Public Relations*, tentunya harus bisa mengatur dan menjaga relasi antar perusahaan, relasi antara atasan dengan bawahan dan juga membangun hubungan komunikasi yang baik antara diri sendiri dengan siapapun.

Pembimbing lapangan penulis selama menjalani praktek kerja magang di PT Matahari Department Store Tbk adalah Patrisya Sharen. Melalui pembimbing lapangan, penulis mendapatkan banyak bekal pelajaran mengenai *Public Relations* secara langsung di lapangan dalam perusahaan ini.

Saat melaksanakan praktek kerja magang di PT Matahari Department Store Tbk, penulis berkoordinasi dengan banyak pihak. Dalam laporan ini, penulis akan memaparkan koordinasi penulis dengan berbagai pihak saat magang sebagai *Public Relations* pada PT Matahari Department Store Tbk. Koordinasi dilaksanakan dengan pihak terkait sesuai dengan yang akan dikerjakan.

Online media monitoring dilakukan oleh penulis setiap hari saat bekerja, tepatnya pada pagi hari dan sore hari. PT Matahari Department Store Tbk berkoordinasi dengan perusahaan Binokular untuk memantau media, baik media cetak maupun media online.

Public Relations juga melakukan *online Public Relations*. Penulis berkomunikasi dengan pihak lain melalui media seperti mengirim email kepada pihak media, memantau berita mengenai perusahaan melalui media, melayani pelanggan melalui media dan masih banyak hal lain menggunakan media yang menjadi bagian dari *online Public Relations*.

Dalam pembuatan *press release* pembukaan gerai cabang baru, penulis berkoordinasi dengan bagian *marketing* dan *store manager*. Dengan pihak *marketing*, penulis meminta data *marketing* yang berisi program promosi yang

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

akan diadakan pada saat pembukaan gerai baru. Sedangkan dengan pihak *store manager*, penulis meminta data mengenai gerai toko, luas wilayah, jumlah karyawan, alamat dan alasan pembukaan gerai cabang di sana.

Pada penerimaan sebuah *award*, penulis berkoordinasi dengan pihak penyelanggara *award* mengenai hal-hal terkait mengenai acara tersebut. Setelah itu, penulis akan memberikan informasi hasil pembicaraan dan pengecekan dengan pihak *Public Relations* lalu diberikan kepada *Corporate Secretary*. Pihak *Corporate Secretary* akan memutuskan untuk mengunjungi *award* tersebut atau tidak.

Penulis mendapatkan tugas dari pembimbing lapangan untuk memantau *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dilaksanakan oleh divisi *Human Resources*, pemantauan dilakukan oleh penulis di Supermall Karawaci. Pemantauan dilakukan dengan mengamati para pegawai kasir di tempat saat menjalankan program *CSR*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama menjalani masa magang banyak hubungan dan berkaitan dengan ilmu *Public Relations* yang dipelajari oleh penulis selama kuliah. Aktivitas yang dilakukan oleh penulis selama magang adalah fokus melakukan *online media monitoring* setiap hari, membuat *press release* mengenai perusahaan dalam dua bahasa (Indonesia dan Inggris) yang akan dimasukkan ke dalam website resmi perusahaan, mengikuti *award* penerimaan penghargaan untuk perusahaan, memantau *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan.

Dalam aktivitas-aktivitas selama magang ini, penulis belajar mengatur waktu secara efisien agar dapat menyelesaikan pekerjaan selama magang dengan baik. Tentunya, penulis juga belajar menjalin hubungan dengan mengembangkan kemampuan dalam berkomunikasi dengan anggota tim perusahaan karena hanya dengan komunikasi yang akrab, penulis dapat menjalin hubungan lebih baik dan dekat dengan para karyawan di PT Matahari Department Store Tbk.

Seluruh karyawan sangat baik dalam membagi pengetahuan kepada penulis. Selama magang, penulis mendapat banyak masukan dari karyawan lain

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

saat membuat pekerjaan, seperti saat ada kesalahan oleh penulis dalam hasil pekerjaan, segera dibuat perbaikannya agar pekerjaan dapat terselesaikan dengan baik.

Tabel 3.2.1 Aktivitas Magang

Aktivitas	Juni	Juli				Agustus			
	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Public Relations									
Online media monitoring									
Press release									
Menghadiri *award*									
Pemantauan *CSR*									

Tabel 3.2.2 Penjelasan Aktivitas Magang

Jadwal	Aktivitas
Minggu ke – 1	- *Online Media Monitoring* setiap hari, saat pagi dan sore hari (online media cetak dan media online melalui internet dimana perusahaan bekerjasama dengan perusahaan Binokular) - Membuat *Press Release* Top Brand Award (Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris) - Memasukkan *Press Release* Top Brand Award (Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris)

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Jadwal	Aktivitas
	- Membuat *Press Release* penghargaan SWANETWORK (Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris)
Minggu ke – 2	- *Online Media Monitoring* setiap hari, pagi dan sore hari - Membantu penyusunan *annual report* 2014 dari pdf ke word - Menghadiri undangan *award* PT Matahari Department Store Tbk dari SWANETWORK di hotel Shangri-La, Jakarta
Minggu ke – 3	- *Online media monitoring* setiap hari, saat pagi dan sore hari - Meng-*update* website perusahaan Matahari Department Store sesuai dengan *annual report* tahun 2014 - Memasukkan *Press Release* penghargaan dari SWANETWORK (Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris) ke dalam website PT Matahari Department Store Tbk
Minggu ke – 4	- *Online media monitoring* setiap hari, saat pagi dan sore hari - Membuat *draft press release* pembukaan gerai baru Matahari di Lombok pada Lombok Epicentrum Mall - Mengecek kesesuaian situs web online dengan peraturan Otoritas Jasa Keuangan - Membantu pembuatan surat perjanjian Matahari dengan Otoritas Jasa Keuangan
Minggu ke – 5	- *Online media monitoring* setiap hari, saat pagi dan sore hari - Membuat *draft press release* mengenai pembukaan gerai baru di Padang tepatnya di Sentral Pasar Raya Plaza Padang - Membuat analisa mengenai competitor - Mengkonfirmasi data yang salah dalam berita, lalu

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Jadwal	Aktivitas
	dikirim ke perusahaan media tersebut melalui email - Memberikan masukan untuk dokumen yang akan di-*release* pada berita
Minggu ke – 6	- *Online media monitoring* setiap hari, saat pagi dan sore hari - Mengecek perjanjian Matahari dengan Binokular (sebuah perusahaan media untuk *online media monitoring* setiap hari) - Mengecek status MatahariMall.com di Facebook dan Twitter dalam jangka waktu satu minggu terakhir ini - Mengunjungi Matahari Department Store di Supermall Karawaci untuk memantau *CSR*
Minggu ke – 7	- *Online media monitoring* setiap hari, saat pagi dan sore hari - Membuat *press release* penghargaan dalam dua bahasa (Bahasa Indonesia & Inggris) - Mencari suara pembaca di koran Kompas mengenai MatahariMall.com mengenai berita yang diterbitkan pada kompas.com - Mengunjungi Matahari Department Store di Supermall Karawaci untuk memantau *CSR*
Minggu ke – 8	- *Online media monitoring* setiap hari, saat pagi dan sore hari - Me-*review* artikel yang akan dimasukkan dalam majalah internal perusahaan (Buletin Ikatan Karyawan Matahari) dengan mengecek kalimat dan memberikan masukan untuk pembuatan kalimat yang dirasa kurang pas - Mengunjungi Matahari Department Store di Supermall Karawaci untuk memantau *Corporate Social Resaponsibility (CSR)*

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Jadwal	Aktivitas
Minggu ke – 9	- *Online media monitoring* setiap hari, saat pagi dan sore hari - Menganalisa berita mengenai kebakaran gedung di Medan Plaza Centre - Membaca dan meralat kata-kata yang kurang baik dalam Buletin Ikatan Karyawan Matahari - Mengecek kredibilitas *award* (penghargaan) yang diberikan kepada perusahaan - Mengunjungi Matahari Department Store di Supermall Karawaci untuk memantau *CSR*
Minggu ke – 10	- *Online media monitoring* setiap hari, saat pagi dan sore hari - Mengunjungi Matahari Department Store di Supermall Karawaci untuk memantau *CSR*

3.3 Pembahasan

Berikut yang dipelajari secara teori dan dipraktekkan langsung oleh penulis selama magang dalam perusahaan.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

a) Public Relations

Di dalam perusahaan PT Matahari Department Store Tbk, penulis belajar bagaimana menjadi seorang *Public Relations* yang baik dan berguna untuk perusahaan.

Selama menjadi seorang *Public Relations*, penulis belajar menjaga citra dan reputasi perusahaan, mengatur waktu secara cepat dan efisien saat bekerja seperti membuat *press release*, mempersiapkan diri sebagai wakil dari perusahaan sebelum mengunjungi sebuah *award* yang diadakan sebagai hasil pekerjaan sukses dari perusahaan, memantau *Corporate Social Responsibility (CSR)* berjalan dengan lancar atau tidak,

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

menjalin hubungan komunikasi antara diri sendiri sebagai peserta magang dengan pembimbing lapangan, atasan, rekan sekerja divisi lain, bawahan, dan masih banyak lagi.

Penulis belajar menjadi seorang *Public Relations* ketika magang di PT Matahari Department Store Tbk, sebuah perusahaan *department store* yang sudah cukup besar dalam negara kita. Pelajaran di kampus secara tertulis diterapkan secara langsung oleh penulis saat magang seperti etika berkomunikasi, pembuatan *press release*, *public speaking*, *online public relations*, *online media monitoring*, *Corporate Social Rersponsibility*.

Penulis mempraktekkan secara langsung etika berkomunikasi dalam pekerjaan, di antaranya cara bersikap, cara berbicara, cara menyampaikan pesan, cara menolak secara halus, dan lain lain.

Pembuatan *press release* yang berupa pembukaan gerai cabang baru maupun *press release* saat menerima *award* yang dikerjakan oleh penulis akan diperiksa oleh pembimbing lapangan lalu diberikan saran jika ada kesalahan. Setelah itu, *press release* dimasukkan ke dalam website resmi perusahaan.

Public speaking diterapkan saat berbicara dengan karyawan perusahaan, atasan, bawahan, orang-orang di luar perusahaan. Dipraktekkan secara langsung, dimana penulis berbicara dengan baik, sopan, menjaga kata-kata agar bisa menjaga nama baik perusahaan.

Online Public Relations ini penulis laksanakan saat melakukan *search engine*, seperti berinteraksi dengan pihak media melalui email, berinteraksi dengan pihak penyelanggara *award* melalui email.

Online media monitoring yang diterapkan oleh penulis setiap hari pada pagi dan sore hari dalam memantau berita yang

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

dibahas oleh media mengenai perusahaan baik media *online* maupun media *offline*.

Corporate Social Responsibility dipantau oleh penulis dari segi kelancaran dan respons maupun tanggapan seperti kritik atau saran dari masyarakat terhadap program *Corporate Social Responsibility* yang diadakan perusahaan.

Untuk menghasilkan hubungan yang baik dengan anggota internal perusahaan, PT Matahari Department Store Tbk memiliki jaringan internal perusahaan yaitu suaramatahari.co.id, dimana ini dibuat untuk karyawan, manajemen, dan pemasok lalu dihandle oleh sebuah tim dalam perusahaan. Website ini tidak dapat dilihat oleh semua anggota karyawan, manajemen dan pemasok, hanya dapat dilihat oleh bagian dari tim yang mengatur suaramatahari.co.id.

b) *Online Media Monitoring*

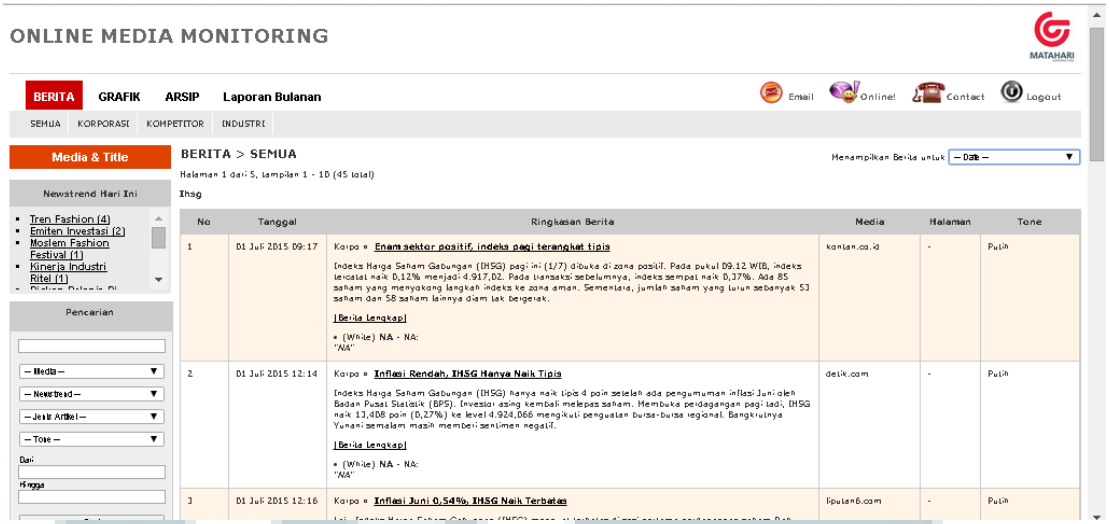
Untuk *online media monitoring*, PT Matahari Department Store Tbk sudah berkoordinasi dengan pihak Binokular selama empat tahun, dimana perusahaan membayar jasa Binokular per tahun.

Dari kerjasama dengan pihak Binokular ini, perusahaan mendapatkan informasi yang cukup lengkap dari berbagai media, baik media *online* maupun media *offline*. Binokular juga menginformasikan berita mengenai PT Matahari Department Store Tbk pada media, baik yang bernada positif, netral maupun negatif.

Penulis memantau berita yang setiap hari muncul dalam berita mengenai PT Matahari Department Store Tbk, jika ada kekeliruan dalam berita yang dimuat oleh media, maka penulis akan memberitahu kepada pembimbing lapangan dan menjelaskan mengenai kekeliruan yang ada pada berita tersebut untuk segera diralat oleh media.

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Gambar 3.3.1.2 – *Online Media Monitoring*



Tabel 3.3.1.2 - Media yang Dipantau Binokular

Koran		Majalah			
1	Asian Wall Street Journal	1	Bazaar	19	Good Housekeeping
2	Bisnis Indonesia	2	Business Review	20	High End
3	Harian ekonomi Neraca	3	Business Week	21	Intisari
4	Indo Pos	4	Chic	22	Investor Indonesia
5	Investor Daily	5	Cita Cinta	23	Joy
6	Jakarta Globe	6	Clara	24	Kartini
7	Jurnal Nasional	7	Cleo	25	Marketing
8	Kompas	8	Cosmopolitan	26	MIX (Marketing Xtra)
9	Kontan	9	Dewi	27	Nirmala
10	Koran Jakarta	10	Elle	28	Pesona
11	Koran Tempo	11	Esquire	29	Sekar
12	Media Indonesia	12	Female	30	Spice
13	Pos Kota	13	Femina	31	SWA
14	Rakyat Merdeka	14	Fit	32	Tempo
15	Republika	15	Fortune	33	Trust

16	Seputar Indonesia	16	Forum	34	Warta Ekonomi
17	Sinar Harapan	17	Gatra	35	Eksekutif
18	Suara Karya	18	Globe Asia	Tabloid	
19	Suara Pembaruan	Social Media			
20	The Jakarta Post			1	Aura
21	Warta Kota	1	Facebook	2	Genie
22	Berita Kota	2	Twitter	3	Kontan
23	Indonesia Finance Today	3	Instagram	4	Mom & Kiddie
Televisi		4	Open Mailing List	5	Nova
1	Metro TV	5	Open Forum	6	Nyata
2	TV One	6	Blog	7	Wanita Indonesia
Online news media					
1	Antaranews.com	16	Mediaindonesia.com	31	Gatra.com
2	Beritasatu.com	17	Merdeka.com	32	Indonesiamedia.com
3	Bisnis.com	18	Okezone.com	33	Jakartaglobe.com
4	Detik.com	19	Perempuan.com	34	Jawapos.com
5	Dowjones.com	20	Portaltiga.com	35	Jurnalnasional.com
6	Female.kompas.com	21	Swa.co.id	36	Kabarindonesia.com
7	Fimela.com	22	Tabloidnova.com	37	Suarapembaruan.com
8	id.she.yahoo.com	23	Tempo.co	38	Thejakartapost.com
9	Inilah.com	24	Vivanews.com	39	Tribunnews.com
10	JPNN	25	Wolipop	40	Republika.co.id
11	Kabarbisnis.com	26	Metrotvnews.com	41	Investorindonesia.com
12	Kapanlagi.com	27	Analisadaily.com	42	Pikiranrakyat.com
13	Kompas.com	28	Astaga.com	43	Wartaekonomi.co.id
14	Kontan.co.id	29	Beritajakarta.co.id	44	Sinarharapan.co.id
15	Liputan6.com	30	Beritasore.com	45	Indonesiafinancetoday.com

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Pemantauan berita yang dilakukan oleh penulis sangat penting dan berguna karena menyangkut citra dan reputasi perusahaan. Penulis menganalisa kegiatan yang dijalankan perusahaan lain agar PT Matahari Department Store Tbk tidak kalah dalam persaingan.

Hal ini sangat berguna bagi perusahaan, terutama bagi pihak internal, topik yang dibicarakan masyarakat mengenai perusahaan, kebutuhan masyarakat, memantau tren yang sedang melonjak di kalangan masyarakat saat ini agar perusahaan dapat segera mengikuti perkembangan tren, cara perusahaan lain menarik perhatian masyarakat, dan lain-lain.

Selain itu, penulis harus teliti dalam memantau berita, berkaitan dengan yang ditulis oleh media. Baik itu khusus untuk membahas mengenai PT Matahari Department Store Tbk, maupun berita mengenai perusahaan lain tapi mencantumkan nama perusahaan PT Matahari Department Store Tbk.

Ini penting untuk diperhatikan karena menyangkut citra dan reputasi perusahaan di mata masyarakat. Bagian internal perusahaan menjadi lebih kritis saat masyarakat membicarakan PT Matahari Department Store Tbk.

Terlebih saat ini ada website MatahariMall.com, yang dikira oleh sebagian besar masyarakat merupakan website online PT Matahari Department Store Tbk. Namun, MatahariMall.com bukan website online resmi PT Matahari Department Store Tbk.

MatahariMall.com adalah sebuah website milik Matahari Putra Prima yang menjual barang-barang keperluan sehari-hari dimana mereka menjalin kerjasama dengan PT Matahari Department Store Tbk untuk baju, tas, sepatu, dan lain lain.

Matahari menjadi sebuah entitas sejak tahun 2009, Hypermart sampai saat ini merupakan anak perusahaan

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Matahari Putra Prima. Oleh karena itu, penulis memantau berita-berita mengenai MatahariMall.com. Ada berita yang membuat nama baik Matahari tercoreng atau tidak dan menjaga citra dan reputasi perusahaan di mata masyarakat.

Saat *online media monitoring*, penulis menganalisis berita yang dipajang oleh berbagai media, terdapat kesalahan informasi mengenai perusahaan atau tidak. Penulis mengecek berita setiap hari, ketika ada kesalahan informasi dalam berita, maka penulis menghubungi pemilik media untuk segera memperbaiki berita mengenai perusahaan.

Salah satunya saat memastikan kebenaran berita mengenai kebakaran di sebuah mall di Medan, penulis menganalisa mall tersebut ada PT Matahari Department Store Tbk atau tidak. Kalau ada, pihak perusahaan segera mengantisipasi masalah tersebut agar tidak mengalami kerugian.

Tabel 3.3.1.3. - *Online Media Monitoring*

Jadwal	Media	Isi Berita
Minggu ke-1	- radarbanten.com	- Dalam menyambut Idul Fitri, Matahari di Serang mengadakan diskon mulai 20% hinga 50% untuk koleksi busana Lebaran. Dari berbagai merek ternama untuk pria, wanita dan anak-anak
	- republika.co.id	- Menjelang lebaran tahun ini, Matahari pun terus menawarkan beragam produk fashion terkini, demi menarik minat masyarakat. Hal itu meliputi penyediaan stok memadai, serta memberikan berbagai diskon.
	- palopopos.co.id	- Matahari di kota Palopo mengadakan

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Jadwal	Media	Isi Berita
		diskon dari 10% sampai dengan 70% dan juga ada beli satu gratis satu.
	- beritasatu.com	- 10 saham yang "Top Gainer" di sesi pertama, dimana Matahari menempati posisi ke sembilan.
Minggu ke-2	- Ekonomi Neraca, neraca.co.id, ipotnews.com, benzano.com	- Matahari meraih Top Brand Award 2015 dalam kategori retail, sebagai *Top of Mind Share*, *Top of Market Share, Top of Commitment Share*.
	- SWA	- Matahari memiliki gerai *department store* terbesar di negara ini. Pada 2014, pendapatan bersih Matahari tercatat mengalami peningkatan menjadi Rp 7,9 triliun. Peningkatan juga terlihat pada penjualan kotor menjadi Rp 14,42 triliun. Adapun laba bersih sebesar Rp 1,42 miliar.
	- Koran Sindo, Investor Daily	- Matahari meraih *Wealth Added Creator Award* sebagai perusahaan publik terbaik Indonesia pada tahun 2015
	- Kompas	- Ramayana Department Store mengadakan diskon pada 10 Juli sampai 12 Juli, diskon hingga 70%
Minggu ke-3	- jogja.tribunnews.com	- Memfasilitasi kebutuhan lebaran, Mall Malioboro menggelar Bazaar 'Fitri Gaya Ramadan' pada 29 Juni hingga 14 Juli. Berlokasi di Atrium Utara, bazaar ini menawarkan aneka produk fashion bagi para pengunjungnya. Fitri Gaya Ramadan

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Jadwal	Media	Isi Berita
		menawarkan berbagai produk pilihan dari Matahari Department Store. Busana, sepatu, tas, dll untuk pria, wanita dan anak-anak ada diskon hingga 70 persen.
	- indopos.co.id	- Matahari melakukan CSR melalui Dompet Dhuafa pada Aceh dengan melakukan pemeriksaan mata pada101 anak, lalu membagikan 86 kacamata kepada anak yang matanya bermasalah
	- Cosmopolitan	- Pembukaan gerai baru Sogo di Kalimantan, tepatnya pada Big Mall Samarinda. Sogo hadir dengan 382 merek produk (baju, sepatu, tas, kosmetik, dan lain lain)
	- Rakyat Merdeka	- PT Matahari Department Store Tbk (LPPF) mengklaim penjualan perseroan selama puasa dan jelang Lebaran melonjak 1,5 kali lipat dari biasanya.
Minggu ke-4	- lampung.tribunnews.com	- Menjelang masuknya sekolah, diadakan diskon untuk tas sekolah hingga 70 persen.
	- makassar.tribunnews.com	- Matahari Mall Panakkukang yang terletak pada Makassar melakukan diskon hingga 75 persen untuk kaos lengan panjang
	- merdeka.com	- Pencurian barang di Lombok Epicentrum Mall yang dilakukan oleh FH (21) yang mengaku hanya

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Jadwal	Media	Isi Berita
		iseng dan penasaran
Minggu ke-5	- Suara Pembaruan, Investor Daily, cnnindonesia.com, benzano.com	- Perusahaan *department store* Matahari yang terbesar di Indonesia mendapatkan pertumbuhan laba bersih sebesar 79,1 persen menjadi Rp 648 miliar
	- bisnis.com, Bisnis Indonesia	- Perusahaan pakaian masih mendominasi penyewaan ruang-ruang pusat perbelanjaan. Matahari misalnya, sebagai salah satu *department store* terbesar di Indonesia membuka gerai baru di Pasaraya Blok M dan Pasaraya Manggarai, Jakarta Selatan.
	- Warta Kota	- Merek *fashion* asal Jepang, Uniqlo berkolaborasi dengan desainer sekaligus *fashion* blogger terkenal Hana Tajima baru saja meluncurkan koleksi terbarunya berupa busana muslim yang bertajuk Modest Wear di Indonesia.
Minggu ke-6	- lampung.tribunnews.com	- Menyambut hari kemerdekaan, Matahari Departement Store Bandar Lampung mengulirkan promo Semarak Kemerdekaan. Dalam promo ini, ada diskon hingga 50% untuk produk pakaian dan celana. Promo berlaku hingga tanggal 9 Agustus 2015.
	- koranmetro.com	- Sementara di Jakarta, Matahari baru membuka gerai baru di Pasaraya

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Jadwal	Media	Isi Berita
Minggu ke-7	- solusinews.com	- Matahari Departement Store dan Hypermart, kini semakin dibutuhkan banyak warga di berbagai daerah. Kini muncul gerai di Harun Plaza, Aceh. Masyarakat bisa menikmati barang dengan harga, terjangkau tetapi berkualitas.
	- lampung.tribunnews.com	- Matahari di Lampung mengadakan diskon parfum sebesar 70% untuk para konsumennya dalam rangka menyambut hari kemerdekaan
	- detik.com	- Metro *department store* mengadakan diskon untuk menyambut hari kemerdekaan agar para konsumen tertarik dan berbelanja di Metro
	- Koran Sindo	- Dalam rangka memeriahkan 70 tahun Indonesia Merdeka, Lotte Shopping Avenue mengadakan Lucky Dip dengan program cashback pada 5 sampai 13 Agustus 2015.
Minggu ke-8	- lampung.tribunnews.com	- Diskon sebesar 75% diadakan di Matahari Department Store Bandar Lampung. Khusus untuk pakaian para pria, wanita dan remaja diadakan diskon besar-besaran ini.
	- beritasatu.com	- PT Matahari Department Store Tbk sebagai perusahaan *department store* terbesar di Indonesia, membuka gerai cabang ke-138 di Pasaraya Blok M, Jakarta Selatan.
	- Metro TV	- Kebakaran di Medan Plaza, dimana

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Jadwal	Media	Isi Berita
	(www.youtube.com/watch?v=YTLJGQr8ppw&feature=youtu.be), TV One (www.youtube.com/watch?v=qnaugB4OtyU&feature=youtu.be)	kebakaran ini belangsung selama sembilan jam. Akibatnya gedung dan isinya terbakar habis.
Minggu ke-9	- Republika	- Debenhams memberikan diskon berbelanja hingga 50 persen serta kesempatan untuk mendapatkan voucher belanja 100.000 dan tambahan voucher 50.000 bagi para pemilik kartu kredit CIMB Niaga.
	- Warta Kota	- Banyak yang senang berbelanja di Lotte Mart Wholesale, banyak tanggapan positif muncul dalam berita, bermanfaat untuk citra dan reputasi perusahaan.
	- Warta Kota, Investor Daily, beritasatu.com	- Matahari bekerjasama dengan para desainer Jakarta Fashion Week agar baju-baju hasil para desainer dapat dijual di pasar ritel, yaitu PT Matahari Department Store Tbk
Minggu ke-10	- Warta Kota	- Centro *department store* mengadakan *Corporate Social Responsibility* dengan membagikan buku untuk meningkatkan minat baca nusantara dalam bidang pendidikan.

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

c) Press Release

Dalam praktek kerja magang selama dua bulan lebih ini, penulis melakukan praktek penulisan PR seperti membuat beberapa *press release* mengenai PT Matahari Department Store Tbk. Dalam praktek nyata di lapangan, yang diutamakan dalam *press release* ialah pemilihan kata dan penyusunan kalimatnya. Pada paragraf pertama menjelaskan 5W dan 1H lalu paragraf selanjutnya memberikan informasi mengenai berita yang ingin ditambahkan agar citra positif perusahaan semakin meningkat.

Beberapa yang dibuat oleh penulis antara lain *press release* Top Brand Award 2015, *press release* penerimaan *award* dari SWANETWORK, *draft press release* pembukaan gerai baru di Padang tepatnya di Sentral Pasar Raya Plaza Padang dan di Lombok pada Lombok Epicentrum Mall. Beberapa *press release* dapat dilihat pada lampiran.

Dalam pembuatan *press release*, penulis mendapat pelajaran dari pembimbing lapangan untuk tidak harus menggunakan kata baku, dapat juga menggunakan kata-kata tidak baku. Pemilihan kata baku dan tidak baku tergantung *press release* tersebut akan dibaca oleh siapa.

Misalkan, jika dibacakan oleh direktur dan diliput oleh wartawan saat pembukaan gerai baru, maka penulis akan membuat *press release* dengan bahasa baku, agar baik saat peliputan berita. Namun, jika dibaca oleh masyarakat dalam *website* resmi Matahari, dapat menggunakan bahasa yang tidak terlalu baku namun tetap menggunakan aturan Bahasa Indonesia dan Inggris dengan baik.

Dalam pembuatan *press release* pembukaan gerai cabang baru, penulis berkoordinasi dengan bagian *marketing* dan *store manager*. Dengan pihak *marketing*, penulis meminta data *marketing* yang berisi program promosi yang akan diadakan

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

pada saat pembukaan gerai baru. Sedangkan dengan pihak *store manager*, penulis meminta data mengenai gerai toko, luas wilayah, jumlah karyawan, alamat dan alasan perusahaan mau membuka gerai cabang di sana.

Setelah mendapatkan informasi yang cukup lengkap dari bagian *marketing* dan *store manager*, penulis membuat *press release* yang akan dimuat dalam website perusahaan yang dapat dibaca oleh semua kalangan masyarakat.

Pembuatan *press release* mengenai *award* dibuat oleh penulis dengan data dari isi surat penerimaan *award* kepada perusahaan. Penulis mencantumkan yang diraih oleh perusahaan, pihak yang menyelanggarakan penghargaan *award*, waktu dan tempat penyerahan *award* akan dilaksanakan, dan informasi lainnya.

d) Menghadiri *Award*

Saat menjalani praktek kerja magang, penulis diijinkan untuk ikut serta dalam acara pemberian penghargaan *award*. *Award* ini diberikan oleh SWANETWORK kepada PT Matahari Department Store Tbk sebagai peraih ranking 1 sebagai *"Indonesia The Best Public Companies 2015, Industry Category: Retailing"* dan ranking 10 besar sebagai *"Indonesia The Best Public Companies (Overall) 2015"*.

Sebelum mengunjungi acara tersebut, penulis harus memastikan kebenaran mengenai *award* yang diberikan kepada perusahaan. Setelah dicek kebenarannya dengan pasti, perusahaan akan mengunjungi *award*.

Ada dua cara dalam pengecekan *award* yaitu internal dan eksternal. Internal yang dimaksud ialah penulis sebagai pihak *Public Relations* akan mencari informasi melalui internet mengenai penyelanggara *award*, pernah menyelenggarakan apa

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

saja, perusahaan apa saja yang pernah masuk dalam *award* tersebut.

Sedangkan cara eksternal adalah perusahaan akan berkoordinasi dengan cara bertanya langsung melalui telepon, email ataupun alat komunikasi lainnya dengan pihak penyelenggara *award* mengenai *award* yang akan diadakan.

Setelah mengetahui kejelasan mengenai penyelenggara *award*, penulis memberikan keterangan lengkap kepada pihak *Public Relations* lalu mengkonfirmasikan kepada *Corporate Secretary*. Jika disetujui olehnya untuk mengunjungi *award*, maka penulis berkoordinasi dengan divisi terkait yang menerima *award* untuk menghadiri *award* tersebut.

Penulis mengikuti acara menerima penghargaan perusahaan selama tiga jam, mulai dari pukul 18:00 sampai dengan 21:00 WIB di hotel Shangri-La, Jakarta. Pemberian penghargaan *award* ini diadakan pada sore hingga malam hari, tepatnya pada pukul 18:00 sampai dengan pukul 19:00 WIB. Ada ramah tamah sebelum pemberian *award* sehingga perusahaan-perusahaan dapat saling berkenalan.

Di waktu inilah penulis dapat bertemu dan berkenalan dengan karyawan perusahaan lain yang ternama, dimana perusahaan lain mempunyai keunggulan masing-masing dalam menjalankan perusahaannya agar tetap berjalan dengan baik dan mendapatkan citra dan reputasi baik di mata masyarakat.

Dan juga, dalam *award* diadakan *sharing* kepada semua partisipan yang mengikuti *award* tersebut. *Sharing* ini sangat bermanfaat bagi penulis untuk bisa mengembangkan diri menjadi pribadi yang lebih mantap, sebagai bekal pelajaran menjadi seorang *Public Relations*.

Penulis mendapatkan banyak pelajaran dari *sharing* para pengusaha yang sudah sukses, bagaimana cara mereka memulai perusahaan mulai dari nol, mempertahankan perusahaan

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

mereka saat menghadapi kondisi kritis. Sebuah pelajaran yang bermanfaat bagi penulis dari mengunjungi *award* ini.

Hari berikutnya setelah mengunjungi *award*, penulis mempublikasikan *press release award* tersebut dalam website resmi perusahaan.

e) Pemantauan *Corporate Social Responsibility*

Menurut Butterick (2012, h. 95-96) *Corporate Social Responsibility* adalah sebuah program sosial perusahaan yang tidak hanya bermanfaat kepada komunitas yang dilayani saja tetapi juga memberikan manfaat bagi para pasrtisipan dari perusahaan, dimana yang penting dalam program tersebut adalah sumber daya manusia.

Penulis diminta oleh pembimbing lapangan untuk membantu divisi *Human Resources* dalam memantau *Corporate Social Responsibility.*

Corporate Social Responsibility (*CSR)* yang dilaksanakan oleh PT Matahari Department Store Tbk berbeda dengan *CSR* yang dipelajari penulis sewaktu kuliah. Dalam kuliah, diajarkan bahwa beberapa bagian pihak perusahaan ikut berkontribusi langsung dalam pelaksanaan *CSR*, sedangkan PT Matahari Department Store Tbk mempunyai konsep berbeda.

Dalam perusahaan Matahari, *CSR* dilakukan oleh pihak *Human Resources* dengan cara menyumbangkan donasi kepada pemerintah daerah, lalu pemerintah daerah akan menentukan pihak yang benar-benar membutuhkan bantuan dana, seperti pemberian sumbangan dana kepada panti asuhan, pembangunan sekolah, pembangunan tempat ibadah, dan lain-lain.

CSR PT Matahari Department Store Tbk yang dipantau oleh penulis selama magang adalah *CSR* yang berfokus pada pembangunan tempat ibadah. Dalam kegiatan ini, para pembeli

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

mendonasikan sisa uang kembalian dari pembelanjaan yang dilakukan di seluruh gerai Matahari di Indonesia untuk didonasikan pada pembangunan tempat ibadah di Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Timur.

Program ini dilakukan selama dua bulan sejak awal bulan Agustus hingga akhir bulan September. Untuk *CSR* kali ini, PT Matahari Department Store Tbk memilih lokasi di Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Timur karena dua provinsi ini memiliki mayoritas agama yang berbeda, dimana Nusa Tenggara Barat memiliki penduduk dengan mayoritas agama Islam sedangkan Nusa Tenggara Timur memiliki penduduk dengan mayoritas agama Kristen dan Katolik.

Ini menunjukkan bahwa PT Matahari Department Store Tbk tidak memilih-milih agama dalam melakukan donasi. Untuk *CSR* yang akan dilaksanakan lagi, PT Matahari Department Store Tbk akan melakukan *CSR* ke provinsi-provinsi lain pada tahun-tahun berikutnya, dimana mayoritas agama di setiap provinsi tidak semuanya sama.

Penulis memantau *CSR* yang dilakukan oleh perusahaan selama dua bulan, sejak awal bulan Agustus sampai dengan akhir bulan September. Penulis memantau pada satu mall dimana letaknya berdekatan dengan tempat penulis melaksanakan magang yaitu Supermall Karawaci.

Sedangkan *CSR* PT Matahari Department Store Tbk yang dilakukan di tempat lain dipantau oleh divisi *human resources* yang bertanggung jawab dalam *CSR*.

Selama memantau *CSR* di bulan Agustus pada Supermall Karawaci, penulis memantau perkembangannya, bagaimana komentar, saran dan kritik dari para pembeli terhadap *CSR* yang diadakan perusahaan. Dalam pemantauan di tempat penulis melihat reaksi masyarakat terhadap *CSR*, masyarakat bereaksi netral.

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

Dari pengamatan penulis di Supermall Karawaci dan gerai cabang lainnya di Indonesia yang diamati oleh atasan, *CSR* yang dilaksanakan oleh PT Matahari Department Store Tbk dalam satu bulan ini berjalan lancar, tidak terjadi masalah, komentar ataupun kritik.

Penulis melihat para pegawai kasir di Matahari Department Store Supermall Karawaci melaksanakan *CSR* dengan baik, mereka tidak memaksa para pembeli untuk memberikan donasi, melainkan dengan cara bertanya secara baik-baik kepada pembeli apakah bersedia memberikan donasi atau tidak.

Penulis bertanya mengenai *CSR* yang sudah dilaksanakan perusahaan selama satu bulan, hanya saja penulis belum bisa mendapatkan informasi lengkap mengenai total donasi *CSR* dari seluruh gerai Matahari di Indonesia. Divisi *Human Resources* memberitahu penulis bahwa pelaporan mengenai donasi *CSR* akan diberitahukan kepada perusahaan satu minggu setelah satu bulan dilaksanakan.

3.3.2 Kendala

Dalam melakukan *online media monitoring*, kendala yang sering terjadi adalah keterlambatan pemasukan berita, dimana berita yang ada pada hari-hari sebelumnya baru muncul satu minggu setelahnya. Ini membuat penulis harus mengecek ulang berita jika ada penambahan berita selama satu minggu terakhir. Jika ada penambahan berita berkaitan dengan perusahaan, maka penulis harus menambahkan pada buku catatan *online media monitoring* perusahaan.

Selain itu, penulis dan para karyawan sering mendapat masalah dengan sistem komputer pada saat bekerja, karena perusahaan masih memakai software yang sebenarnya sudah tidak kompatibel untuk kalangan profesional. Kendala ini sangat menganggu pekerjaan yang dilakukan oleh penulis dan para karyawan saat ada data penting yang harus selesai dikerjakan dan dikejar oleh waktu.

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015

3.3.3 Solusi

Dalam online media monitoring tentunya harus selalu update dengan berita yang ada pada saat itu juga, penulis harus bisa mengatasi masalah keterlambatan update berita dalam perusahaan yang bekerjasama dengan pihak Binokular. Cara penulis mengatasi masalah ini dengan melakukan *search engine* melalui internet agar tidak mengalami keterlambatan berita, terlebih jika ada berita terkait dengan nama perusahaan Matahari.

Sedangkan solusi bagi kendala kedua, perusahaan sebesar PT Matahari Department Store Tbk sudah seharunya meningkatkan teknologi software yang mendukung pekerjaan profesional sehingga seluruh karyawan dapat bekerja dengan baik. Peningkatan teknologi software ini tentu saja tidak hanya berguna pada para karyawan tapi akan bermanfaat juga bagi perusahaan.

Aktivitas public relations..., Claudia Valeria, FIKOM UMN, 2015