



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Okapi Kreasi Indonesia yang memiliki nama merek bisnis *Okapi Digital Art* adalah perusahaan multimedia yang bergerak di bidang seni digital. *Okapi Digital Art* berdiri sejak tahun 2010, dengan lokasi di Gading Serpong, Ruko New Jasmine, Jln. Kelapa Gading Selatan HA 1 No. 49. *Okapi Digital Art* didirikan oleh Luciana Sutjahja, Eugenia Rosari W, Hanny Setiawan dan Ricky Pramudita. Tujuan didirikan *Okapi Digital Art* yaitu untuk pengembangan bakat diri dan kemampuan seni yang disesuaikan dengan perkembangan teknologi dan informasi.

Nama Okapi berasal dari nama hewan khas negara Congo, Afrika, yang mirip dengan jerapah hanya saja dengan leher yang pendek dan memiliki garis belang dikakinya seperti kuda zebra. Mereka memiliki daya tahan tubuh seperti jerapah dan tampilan estetis seperti zebra. Dari dua hal tersebut nama Okapi diadopsi karena Okpae Digital Art menggabungkan elemen sains (teknologi digital) dan seni menjadi satu.

Secara umum, *Okapi Digital Art* adalah perusahaan yang mengajarkan seni berbasis seni lukis. *Okapi Digital Art* memiliki tenaga pengajar (biasa disebut tutor) yang tidak hanya terampil di bidang seni namun juga di bidang desain. Pengajaran di *Okapi Digital Art* dimulai dari materi dasar gambar (gambar tangan), dilanjutkan dengan kemampuan menggambar secara digital, langung di komputer dengan menggunakan perangkat keras bernama *pen tablet*. *Okapi Digital Art* memiliki variasi kurikulum ajaran, mulai dari *digital drawing & digital coloring, street art, graphic design, digital painting, fashion design, 3D design, dan animation*. Target demografi *Okapi Digital Art* bervariasi, mulai dari

anak-anak umur 5 tahun sampai dengan dewasa, dengan materi ajaran yang disesuaikan dengan minat konsumen.

2.1.1. Arti Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo *Okapi Digital Art*

Logo *Okapi Digital Art* dibagi menjadi dua komponen, yaitu gambar dan tipografi. Untuk gambarnya, *Okapi Digital Art* mengadopsi langsung dari binatang khas negara kongo, yaitu Okapi sendiri. Okapi adalah binatang yang memiliki ciri khas berupa loreng seperti zebra, namun loreng tersebut hanya terdapat pada kaki dan menjalar sampai bagian belakang tubuhnya. Oleh karena itu, gambar pada logo *Okapi Digital Art* menampilkan sisi bagian belakang dari hewan Okapi, di mana loreng tersebut lebih menyolok. Kemudian sapuan kuas yang mengelilingi gambar Okapi, membantuk sebuah huruf “O”, yang merupakan akronim atau huruf pertama dari Okapi.

Tipografi dari *Okapi Digital Art* dibagi menjadi dua bagian, Okapi dan Digital Art. Untuk tipografi Okapi, disesuaikan dengan bidang perusahaan, yakni mengutamakan seni, sehingga tipografinya seperti sapuan kuas. Untuk tipografi Digital Art, lebih cenderung menggunakan huruf yang biasa terlihat di media digital, untuk memberikan kesan bahwa yang dilakukan *Okapi Digital Art* berbasis digital (komputer).

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Okapi Kreasi Indonesia adalah

“Empowering Art Sense Through High End Community.”

PT Okapi Kreasi Indonesia memiliki visi untuk membangun komunitas seni kreatif dengan memanfaatkan perkembangan teknologi di bidang seni, dalam hal ini seluruh pembuatan karya seni kreatif sepenuhnya secara digital.

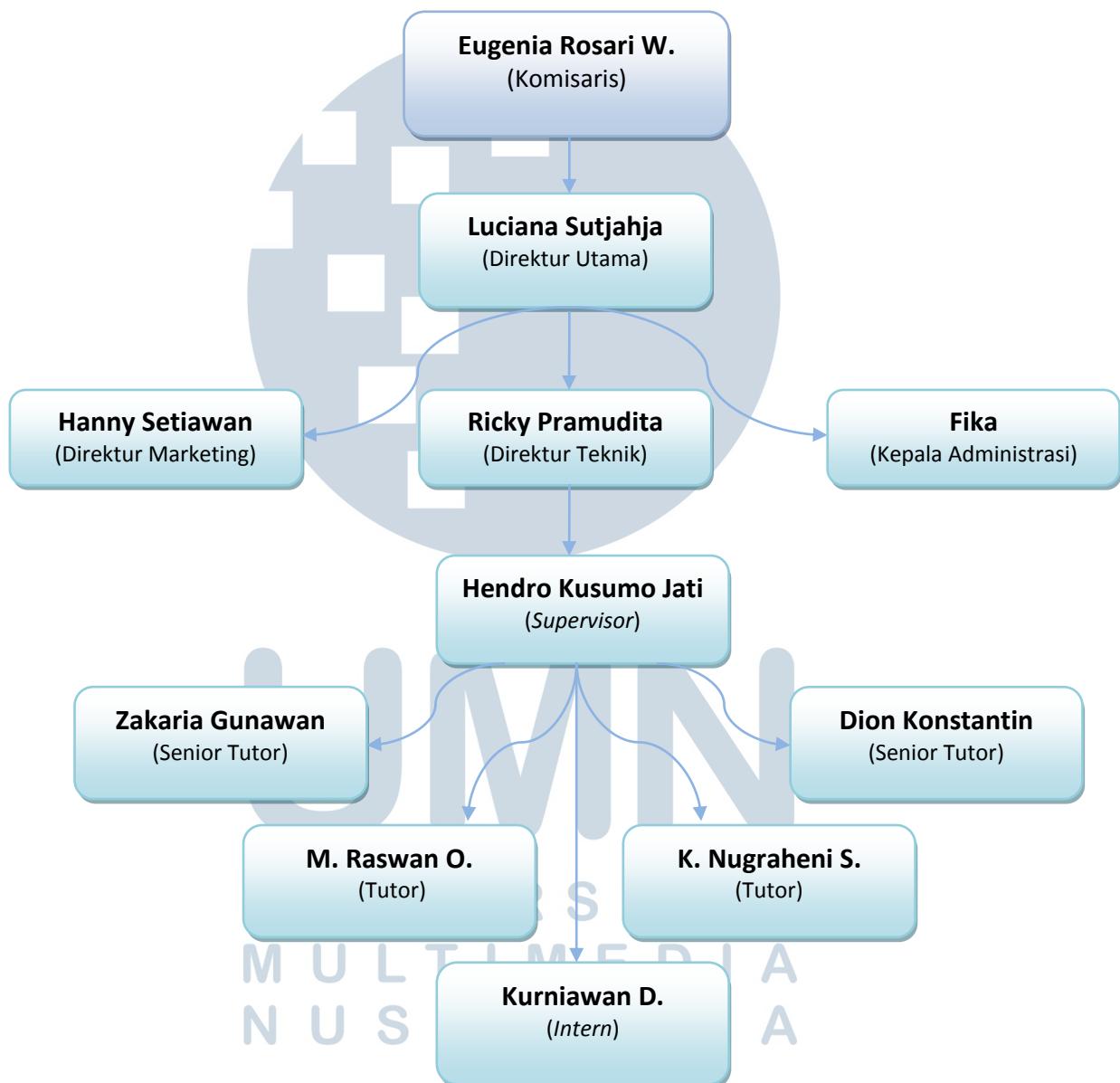
Misi dari PT Okapi Kreasi Indonesia adalah

“Focus on core aspects of digital and new media art by giving a gradually curriculum and challenging students to produce a series of innovative art projects start from very young age.”

Misi PT Okapi Kreasi Indonesia dalam pencapaian visinya adalah dengan mengasah murid-muridnya untuk menggunakan media seni digital, yakni dengan menggunakan *graphic tablet*. Kemudian didukung dengan kurikulum dan materi ajaran yang menantang, murid akan terasah kemampuannya dan dapat menghasilkan karya seni yang menarik. PT Okapi Kreasi Indonesia juga melayani pengajaran untuk murid mulai dari umur 5 tahun, agar aspek kognitif mereka sudah mulai terasah sejak dini.

2.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi pada PT Okapi Kreasi Indonesia dapat dijelaskan dalam bagan berikut:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Okapi Kreasi Indonesia

1. Komisaris

Komisaris bertugas untuk mengawasi seluruh kebijakan yang dilakukan oleh para direksi bawahnya dan melakukan keputusan secara kolektif untuk kepentingan perusahaan.

2. Direktur Utama

Direktur utama bertanggung jawab untuk mengatur seluruh aktivitas dari semua divisi dan karyawan yang menjadi bagian dari perusahaan. Direktur utama juga memastikan bahwa semua tujuan dan target perusahaan tercapai tepat waktu.

3. Direktur Marketing

Direktur marketing bertugas untuk mempromosikan pelayanan perusahaan kepada calon *customer*, membuat perencanaan pemasaran, serta mengatur publikasi kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan.

4. Direktur Teknik

Direktur teknik bertugas untuk mengatur semua hal-hal teknis pelaksanaan kegiatan perusahaan, seperti mempersiapkan acara kegiatan pengajaran (kurikulum), dan juga acara di luar perusahaan (event promosi).

5. Kepala Administrasi

Kepala administrasi bertanggung jawab melakukan kontak dengan *customer*, koordinasi karyawan, serta mengolah proses keuangan yang ada di perusahaan.

6. Supervisor

Supervisor bertugas melakukan pengawasan kegiatan dan membawahkan tutor secara langsung.

7. Tutor

Tutor berkewajiban untuk menyampaikan materi/ kegiatan kurikulum pengajaran kepada murid *Okapi Digital Art*.