



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANAN *CAMERAMAN* DI POP PENGUIN DIVISI PRODUKSI
PT. LAYAR MARDI (LAYARIA)**

Laporan Kerja Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Lazuardi Fauzian
NIM : 09120210304
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

**PERANAN *CAMERAMAN* DI POP PENGUIN DIVISI PRODUKSI PT.
LAYAR MARDI (LAYARIA)**

Oleh

Nama : Lazuardi Fauzian
NIM : 09120210304
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 13 Desember 2014

Pembimbing

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Mengetahui

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Lazuardi Fauzian
NIM : 09120210304
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Layar Mardi
Divisi : Produksi (*Cameraman*)
Alamat : Jl. Mochamaad Yamin No 1, Jakarta Pusat
Periode Magang : 11 Agustus - 24 September 2014
Pembimbing Lapangan : Giandra Raka Adrian, S.Sn

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk pada laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang ataupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah *Internship* yang telah saya tempuh

Tangerang, 13 Desember 2014

Lazuardi Fauzian

ABSTRAKSI

Praktek kerja magang menjadi mata kuliah wajib untuk memenuhi syarat kelulusan. Seorang *cameraman* menjadi perang penting di dunia produksi film, terutama *video based on internet streaming*. Penulis melakukan kerja magang di PT Layar Mardi di divisi produksi Pop Penguin, sebagai seorang *cameraman*. Selama melaksanakan kerja magang ini penulis mendapat banyak sekali ilmu dan pengalaman dunia kerja terutama di bidang produksi video.

Kata kunci ; *cameraman*, dokumentasi, *production house*

KATA PENGANTAR

Pertama penulis ingin mengucapkan puji syukur kepada ALLAH SWT karena atas rahmatNya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “Peranan *Cameraman* Di Pop Penguin Divisi Produksi PT. Layar Mardi”.

Dunia video sudah menjadi dunia yang besar, karena dari video lah imajinasi seorang manusia dapat terwujud. Dari mulai televisi, bioskop, hingga sekarang video sudah menjadi bagian dunia online dan biasa disebut sebagai *video streaming*. Di dunia *video streaming* ini Youtube menjadi yang paling dikenal oleh masyarakat. Video di jaman sekarang ini bukan hanya untuk media film atau broadcasting, tetapi dokumentasi pun sekarang sudah identik dengan video dan juga foto.

Kerja magang ini menjadi sebuah pengalaman yang tidak akan terlupakan dan kedudukan penulis yang menjadi seorang *cameraman* menjadikan penulisan kerja magang ini layak untuk dibaca bagi para mahasiswa yang ini magang dan menjabat sebagai *cameraman*.

Laporan kerja magang ini merupakan sebuah syarat untuk mata kuliah *internship* di Universitas Multimedia Nusantara. Dan mata kuliah ini menjadi mata kuliah wajib bagi mahasiswa untuk mendapatkan gelar sarjana. Penulis berterima kasih kepada

- Pembimbing Lapangan Giandra Raka yang selalu memberikan arahan kepada penulis, dan juga kepada CEO Pop Penguin Nidia Noviana
- Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. Selaku pembimbing magang penulis yang selalu memberikan dalam penulisan laporan magang ini.
- Teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat dalam menulis laporan magang ini.
- Orang tua penulis yang selalu mendoakan penulis dan memberikan semangat penulis sehingga laporan magang ini dapat selesai.

Akhir kaya penulis ingin meminta maaf apabila terdapat kesalahan penulisan

di laporan kerja magang ini. Semoga laporan kerja magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 13 Desember 2014

Lazuardi Fauzian

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	III
ABSTRAKSI.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1. Deskripsi Perusahaan.....	4
2.2. Sejarah Perusahaan.....	5
2.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	6
2.3.1. Visi Perusahaan.....	6
2.3.2. Misi Perusahaan.....	6
2.4. Struktur Organisasi.....	7
2.5. Layanan Layaria.....	8
2.5.1. Pengertian Media Video.....	8
2.5.2. Pengertian Media Iklan.....	8
2.6. Klien Layaria.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.1.1. Kedudukan.....	12

3.1.2. Koordinasi.....	12
3.2. Tugas Yang Dilakukan.....	13
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
3.3.1. Dokumentasi Kumpul Kreavi.....	14
3.3.2. Video Youtube Happy Hour.....	16
3.3.3. Dokumentasi Popcon ASIA 2014.....	19
3.3.3.1. Dokumentasi Audisi Pop Babes.....	19
3.3.3.2. Dokumentasi Popcon 2014.....	22
3.4. Kendala.....	31
3.5. Solusi.....	32
BAB IV PENUTUP.....	33
4.1. Kesimpulan.....	33
4.2. Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Logo Layaria.....	4
Gambar 2.2.	CEO Layaria Dennis Adishwara.....	6
Gambar 2.3.	Struktur Organisasi Pop Penguin.....	7
Gambar 2.4.	<i>Campaign</i> yang dibuat oleh PT. Layar Mardi.....	9
Gambar 2.5.	Video Promo Indonesia WOW.....	10
Gambar 2.6.	Video Youtube Happy Hour.....	11
Gambar 3.1.	Koordinasi.....	12
Gambar 3.2.	Frame <i>Medium Close Up</i>	15
Gambar 3.3.	Pembicara di Kumpul Kreavi Episode 13.....	16
Gambar 3.4.	Frame <i>Close Up</i>	17
Gambar 3.5.	Frame <i>Medium Close Up</i> di Video Challenge.....	18
Gambar 3.6	Lokasi Youtube Happy Hour.....	19
Gambar 3.7	Frame <i>medium close up</i> Selama Audisi.....	20
Gambar 3.8	Wawancara peserta denga frame <i>medium close up</i>	21
Gambar 3.9	Foto <i>medium shot</i>	22
Gambar 3.10	Jadwal hari pertama Popcon 2014.....	24
Gambar 3.11	Wide shot booth.....	25
Gambar 3.12	<i>Close up</i> mainan.....	26
Gambar 3.13	Shot cosplayer yang datang ke Popcon.....	27
Gambar 3.14	<i>Press conference</i> Pendekar Tongkat Emas.....	28
Gambar 3.15	Jadwal hari kedua Popcon 2014.....	29
Gambar 3.16	Jadwal hari ketiga Popcon 2014.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama kerja Magang.....	13
------------	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : Surat Penerimaan Kerja Magang.....	xii
LAMPIRAN B : Form KM:03 - Kartu Kerja Magang.....	xiii
LAMPIRAN C : Form KM:04 - Kehadiran Kerja Magang (Harian).....	xiv
LAMPIRAN D : Form KM:05 - Kehadiran Kerja Magang (Mingguan).....	xviii
LAMPIRAN E : Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang.....	xix
LAMPIRAN F : Kartu Bimbingan Magang.....	xx