



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Layar Mardi didirikan atau Layaria bergerak di bidang *video based on internet streaming* yaitu Youtube. Layaria sendiri merupakan MCM (*Multi Channel Network*) yang pertama di Indonesia dan juga partner Youtube pertama di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Layaria

Logo Layaria sendiri berasal dari 2 kata yaitu Layar dan Ria. Kata “Layar” sendiri mewakili dari sektor dimana perusahaan tersebut bergerak, yaitu di sektor video produksi. Kata “Ria” sendiri mempunyai arti gembira atau bahagia, Dennis beranggapan bahwa semua karya yang dibuat dengan hati bahagia, gembira dan suka ria tidak ada yang jelek. Dennis sendiri berfilosofi bahwa semua pekerjaan harus dikerjakan dengan hati senang dan bahagia.

Warna hijau di logo Layaria memiliki arti lingkungan dan sebuah perkembangan baru di dunia video terutama video streaming. Lalu font dibuat secara kaku atau besar ini memiliki arti optimisme, dan rasa aman. Lalu terdapatnya chat box di logo Layaria

ini melambangkan tentang dunia online, dari chat box ini pula bahwa Layaria bergerak di dunia online yaitu *video based on internet streaming*.

2.2 Sejarah Perusahaan

PT. Layar Mardi adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *video based on internet streaming*. Kecintaan Dennis Adishwara terhadap dunia hiburan video membuatnya mendirikan PT Layar Mardi ini atau biasa disebut dengan LayariaTV. PT Layar Mardi berdiri secara de facto pada bulan juni tahun 2012, lalu pada bulan oktober ditahun yang sama PT. Layar Mardi resmi berdiri dan sudah berbadan hukum. Dennis Adishwara sendiri sudah dikenal dimasyarakat karena beberapa kali bermain dalam film-film besar, FTV dan iklan, sehingga ia benar-benar mengetahui medan didunia kreatif.

Layaria lebih banyak dalam video online berbasis di Youtube. Lalu hal ini semakin memperkuat kedudukan Layaria didunia video streaming pada saat mendapatkan lisensi resmi dari Youtube sebagai Multi Channel Network atau MCN. Selain Dennis Adishwara ada juga Christian Sugiono dan Aoura L Chandra yang berperan besar didunia video streaming di Indonesia. Mereka bertiga pula lah yang membuat gebrakan besar pada tahun 2013 dengan membuat awards untuk para filmmakers dan video bloggers (Vlog) yaitu Internet Video Star 2013.

Dengan mendirikan PT Layar Mardi Dennis berharap video production based on video streaming ini akan terus berkembang di Indonesia, lalu mampu menjadi lawan bagi stasiun-stasiun TV Lokal. Hal ini dapat terwujud dengan trus mengali para-para kreator-kreator muda Indonesia agar membuat konten-konten yang berkualitas.



Gambarr 2.2 CEO Layaria Dennis Adishwara

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

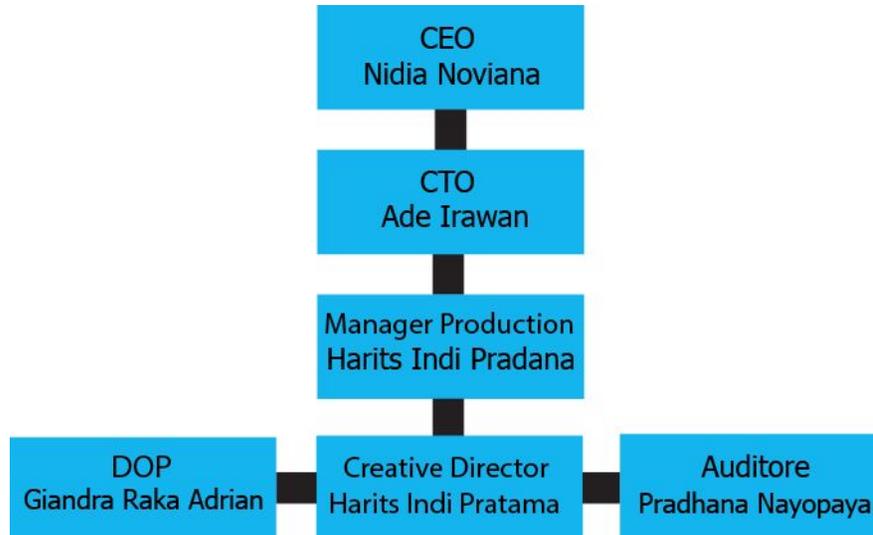
2.3.1 Visi

PT. Layar Mardi menjadi *new media company* terbesar di Indonesia. Lalu memberikan para generasi muda didunia film dan video streaming untuk menghasilkan konten-konten berkualitas dan juga bekerja sama untuk merubah Indonesia menjadi lebih baik melalui dunia video steaming.

2.3.2 Misi

1. Menampilkan para kreator-kektor Indonesia ke kancan dunia.
2. Memberikan kesempatan bagi para kreator baru di dunia video streaming di Indonesia.
3. Memperluas koneksi para kreator muda Indonesia kedalam lingkaran industri kreatif Indonesia.

2.4 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Pop Penguin

1. Nidia Noviana

Beliau adalah CEO dari Pop Penguin divisi produksi dari PT Layar Mardi. Sebagai CEO beliau yang bertanggung jawab dan berhubungan langsung dengan klien, dan juga beliau juga lah yang selalu memberikan briefing apabila ada sebuah pekerjaan baru

2. Ade Irawan

Beliau adalah CTO Pop Penguin. Beliau yang bertanggung jawab untuk semua alat-alat yang digunakan oleh divisi produksi ini, dari mulai kamera, lighting, dan juga komputer untuk mengedit.

3. Harits Indi Pradana

Beliau yang menjabat sebagai Manager Production di Pop Penguin. Apabila ada shooting beliau lah yang menyiapkan segala keperluan shooting, dan juga beliau lah yang bertanggung jawab di lapangan.

4. Creative Director

Creative Director di isi oleh Harits Indi Pratama. Semua hal yang

berhubungan dengan konsep, ide cerita sampai menjadi sebuah skrip.

5. Director of Photography

Giandra Raka Adrian mengisi yang menjabat sebagai DOP di Pop Penguin. Tugas beliau beliau lah yang menentukan kamera dan lighting jenis apa yang akan digunakan untuk keperluan shooting.

6. Pradhana Nayopaya

Beliau menjabat sebagai editor di Pop Penguin. Beliau lah yang bertanggung jawab untuk semua editing video, dan beliau juga lah yang bertugas untuk membuat mograf-mograf.

2.5 Layanan Layaria

Layanan Layaria yaitu semua yang berhubungan video, seperti iklan atau bahkan short movie. Oleh karena itu Layaria membuat divisi bagian produksi sendiri yaitu Pop Penguin. Tetapi bukan hanya video tetapi Layaria juga yang mengelola para Youtuber yang bergabung ke Layaria, dari mulai membuat sebuah konten sampai bagaimana menarik subscriber.

2.5.1 Pengertian Media Video

Pengertian video secara umum adalah gambar bergerak yang ditayangkan, aplikasi dari media video ini antara lain televisi, proyektor, dan internet. Video berasal dari bahasa latin yaitu *Video-vidi-visum* yang memiliki arti melihat. Dari bahasa latin tersebut video memiliki beberapa arti yaitu video adalah bagian yang memancarkan gambar pada pesawat televisi, arti kedua adalah rekamana video gambar bergerak yang di tayangkan dan memancarkan gambar pada pesawat televisi.

2.5.2 Pengertian Media Iklan

Pengertian Iklan secara umum adalah sebuah media komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan sebuah pesan. Media iklan ini di bagi menjadi 2 kategori yaitu

media iklan cetak dan media iklan elektronik. Media iklan cetak seperti majalah, brosur, poster, dan sebagainya. Lalu media iklan elektronik seperti televisi, radio, dan internet. Sifat media iklan cetak yaitu statis dan lebih mengutamakan visual yang di hasilkan dari percetakan. Sedangkan sifat media iklan elektronik yaitu iklan yang proses kerjanya berdasarkan media elektronik.

2.6 Klien Layaria

Beberapa klien yang pernah bekerja sama dengan PT Layar Mardi yaitu.

1. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

PT Layar Mardi membuat sebuah campaign untuk Kementerian Pariwisata dan ekonomi Kreatif dengan judul campaign Indonesia Kaya Rasa 2013. Campaign meminta para masyarakat untuk memperlihatkan keindahan kota mereka dengan media video.

Untuk Indonesia Kaya Rasa tahun 2014 PT Layar Mardi kembali yang membuat campaign ini, dan tema untuk tahun ini adalah Indonesia Kaya Rasa 2014 Seru Festival.



Gambar 2.4 Campaign yang dibuat oleh PT Layar Mardi (sumber website <http://id.indonesia.travel/indonesiakayarasa/>)

2. Majalah Marketeers

Layaria membuat campaign dengan judul Indonesia WOW bekerjasama dengan majalah Marketeers dan Band SLANK. Di isi Layaria bertugas menjalankan campaign ini seperti membuat poster, serta video promo. Disamping itu Layaria dan Pop Penguin membuat motion graphic untuk background yang ditayangkan ketika SLANK tampil di panggung.



Gambar 2.5 Video Promo Indonesia WOW
(sumber *screenshot footage*)

3. Google Indonesia

Google Indonesia sudah menjadi klien yang sering memanggil PT Layar Mardi untuk bekerjasama. Setiap acara offline yang diadakan oleh Google Indonesia terutama di daerah Jabodetabek, Google akan memanggil PT Layar Mardi untuk menjadi tim dokumentasi. Acara-acara offline dari Google Indonesia antara lain

1. Google for Education
2. Google Day
3. Youtube Happy Hour



Gambar 2.6 Video Youtube Happy Hour
(sumber *screenshot footage*)