

# **PERAN DESAINER GRAFIS DALAM MEMBUAT RANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI**

**PT HM SAMPOERNA, Tbk.**

**Laporan Kerja Magang**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Leonita Citra Anggraeni  
NIM : 10120210200  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2014**

# **PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**

## **PERAN DESAINER GRAFIS DALAM MEMBUAT RANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI**

**PT HM SAMPOERNA, Tbk.**

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Magang.

Oleh

Nama : Leonita Citra Anggraeni

NIM : 10120210200

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 2 Juni 2014

Pembimbing

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual,

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

**Surat Pernyataan tidak melakukan plagiat  
Dalam penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Leonita Citra Anggraeni  
NIM : 10120210200  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT HM Sampoerna, Tbk.  
Divisi : *Employer Branding, HR Department*  
Alamat : One Pacific Place Building, Lantai 18  
Jalan Jendral Sudirman Kav 52-53 (SCBD)  
Jakarta

Waktu magang : 1 April 2014 – 30 Juni 2014

Pembimbing Lapangan : Andrian Setiawan

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia untuk menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2014

Leonita Citra Anggraeni

## ABSTRAK

Pada jaman modern ini, banyak sekali perusahaan yang menggunakan berbagai media komunikasi untuk berbagi informasi. Salah satunya yang paling banyak ditemui adalah media cetak. Banyaknya kebutuhan tersebut, meningkatkan jumlah desainer yang fokus mengemas informasi melalui komunikasi visual di berbagai media.

PT HM Sampoerna, Tbk. adalah salah satu perusahaan global yang banyak menggunakan jasa desainer grafis untuk pembuatan media komunikasi visual yang informatif dan atraktif. Perusahaan tersebut lebih banyak menggunakan media cetak dan elektronik flyer media komunikasi. Baik disebarakan untuk kalangan sendiri ataupun untuk kalangan publik.

Kata kunci : Desainer, Komunikasi, Media, Informasi



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan praktek kerja magang ini hingga ke pembuatan laporan yang berjudul “Peran Desainer Grafis Dalam Membuat Rancangan Media Komunikasi PT HM Sampoerna, Tbk.” Adapun laporan ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan praktek kerja magang.

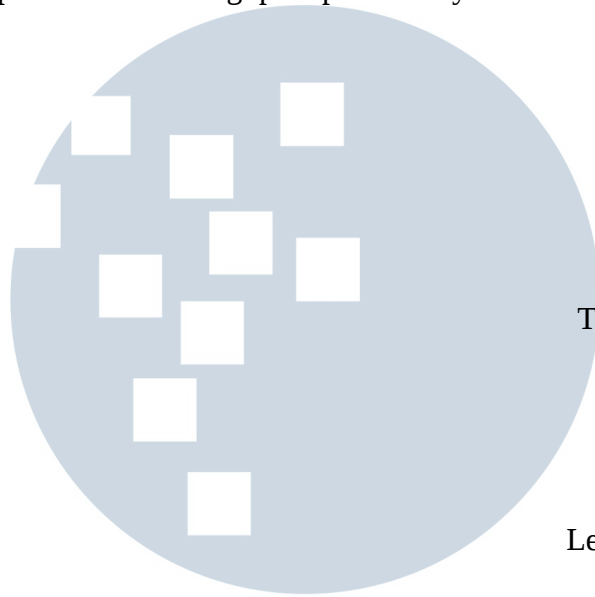
Praktek kerja magang atau *internship* ini merupakan program dari Universitas Multimedia Nusantara untuk menguji kemampuan mahasiswa yang telah menempuh semester 6 dalam menghadapi dunia kerja. *Internship* ini merupakan kesempatan baik bagi mahasiswa yang telah menempuh semester 6 untuk menerapkan ilmu-ilmu yang didapatkan di perkuliahan maupun pengalaman yang dimiliki mahasiswa itu sendiri.

Penulis banyak mengucapkan terima kasih untuk Bapak Andrian Setiawan selaku supervisor yang selalu membimbing dan memberikan arahan selama penulis melaksanakan program magang di PT HM Sampoerna, Tbk. Selain itu penulis juga berterima kasih kepada Ibu Linda Liu selaku Manager Employer Branding yang membantu memberikan arahan dalam pembuatan desain dan membantu mengkomunikasikan itu semua kepada petinggi perusahaan.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Desi Dwi Kristanto selaku dosen pembimbing dan kepala program studi yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis menyusun laporan magang ini di tengah kesibukannya.

Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga karena telah memberikan yang terbaik untuk penulis dalam menjalani perannya sebagai mahasiswa. Terima kasih juga kepada teman-teman di Universitas Multimedia Nusantara yang selalu memberikan informasi seputar kampus dan dukungan yang memotivasi saya dalam proses pengerjaan laporan ini terutama kepada teman-teman terbaik saya yaitu Virra Dianka dan Resa Azhara.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila ada pihak-pihak yang tidak dapat dicantumkan namanya satu persatu, atas bantuan dan dukungannya penulis ucapkan terima kasih. Laporan praktek kerja magang ini masih jauh dari kata sempurna, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.



Tangerang, 2 Juni 2014

Leonita Citra Anggraeni

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

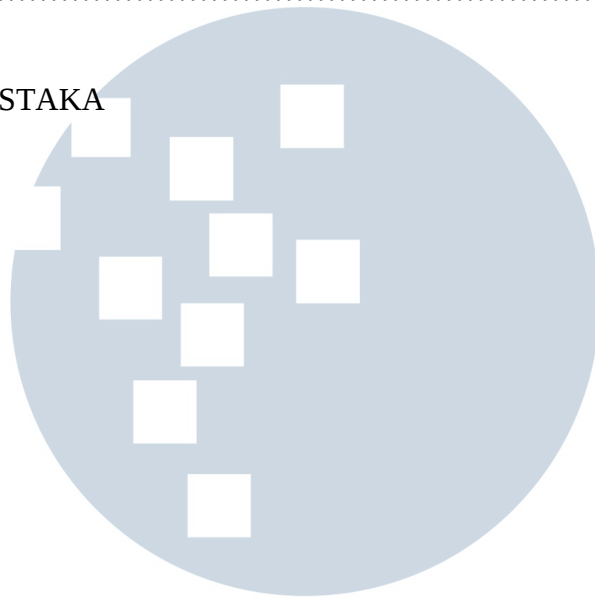
## DAFTAR ISI

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL.....                                   | i   |
| PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....                 | ii  |
| PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....              | iii |
| ABSTRAK.....                                         | iv  |
| KATA PENGANTAR.....                                  | v   |
| DAFTAR ISI.....                                      | vii |
| DAFTAR BAGAN.....                                    | ix  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | x   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                 | xi  |
| <br>                                                 |     |
| BAB I PENDAHULUAN.....                               | 1   |
| 1.1 Latar Belakang.....                              | 1   |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....              | 1   |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 2   |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....            | 2   |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....         | 2   |
| <br>                                                 |     |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....                 | 4   |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....                  | 4   |
| 2.1.1. Profil Perusahaan.....                        | 5   |
| 2.1.2. Logo Perusahaan.....                          | 6   |
| 2.1.3. Visi dan Misi.....                            | 8   |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....              | 9   |
| <br>                                                 |     |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....                | 10  |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....                    | 10  |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan.....                        | 12  |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....                   | 13  |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan kerja magang.....           | 13  |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....             | 35 |
| 3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan..... | 35 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....              | 36 |
| 4.1 Kesimpulan.....                           | 36 |
| 4.2 Saran.....                                | 37 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR BAGAN

|                                                              |   |
|--------------------------------------------------------------|---|
| Bagan 2.1. Struktur Organisasi Divisi Employer Branding..... | 9 |
|--------------------------------------------------------------|---|



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Liem Seeng Tee.....                                                                                     | 4  |
| Gambar 2.2. Logo PT HM Sampoerna, Tbk.....                                                                          | 6  |
| Gambar 2.3. Palet Warna Logo PT HM Sampoerna, Tbk.....                                                              | 7  |
| Gambar 2.4. Tiga Tangan.....                                                                                        | 8  |
| Gambar 3.1. Tim Employer Branding (Linda Liu, Penulis, Caroline Wijaya, Andrian Setiawan, dan Raina Paramitha)..... | 11 |
| Gambar 3.2. Tim Admin HRD Dan Staff Sampoerna (Diyan, Penulis, Fitria, Lucky, Erma, Irma dan Elka).....             | 11 |
| Gambar 3.3. Desain Final Iklan Lowongan Pekerjaan Koran Kompas.....                                                 | 15 |
| Gambar 3.4. Alternatif Desain Pada Konsep Gelembung.....                                                            | 16 |
| Gambar 3.5. Simulasi Penempatan Iklan Pulau Konsep Gelembung.....                                                   | 16 |
| Gambar 3.6. Alternatif Desain Untuk Format <i>Landscape</i> .....                                                   | 17 |
| Gambar 3.7. Simulasi Penempatan Iklan Format <i>Landscape</i> .....                                                 | 18 |
| Gambar 3.8. Alternatif Desain Format <i>Portrait</i> .....                                                          | 19 |
| Gambar 3.9. Logo Dan Elemen InKompas.....                                                                           | 20 |
| Gambar 3.10. InKompas <i>Vertical Format Guidelines</i> .....                                                       | 21 |
| Gambar 3.11. InKompas <i>Horizontal Format Guidelines</i> .....                                                     | 22 |
| Gambar 3.12. Tampilan <i>Booklet</i> InKompas.....                                                                  | 23 |
| Gambar 3.13. Alternatif Desain Banner Event InKompas.....                                                           | 25 |
| Gambar 3.14. Desain Final Banner Event InKompas.....                                                                | 25 |
| Gambar 3.15. Cover Buku Panduan Penguji InKompas.....                                                               | 25 |
| Gambar 3.16. <i>Letter Template</i> InKompas.....                                                                   | 26 |
| Gambar 3.17. Halaman Pertama Flyer.....                                                                             | 28 |
| Gambar 3.18. Halaman Kedua Flyer.....                                                                               | 28 |
| Gambar 3.19. Poster ERP.....                                                                                        | 29 |
| Gambar 3.20. <i>Email Blast</i> .....                                                                               | 30 |
| Gambar 3.21. <i>E-flyer</i> Akuntan.....                                                                            | 30 |
| Gambar 3.22. Cover Buku Pnduan Penguji <i>Graduate Trainee Program (GTP) Event</i> .....                            | 31 |

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.23. <i>Name Tag Event GTP</i> .....                                                                 | 31 |
| Gambar 3.24. Banner Untuk <i>Job Fair</i> .....                                                              | 32 |
| Gambar 3.25. Banner Bersusun Untuk <i>Job Fair</i> .....                                                     | 33 |
| Gambar 3.26. Membuat QR Code kepada situs web <a href="http://www.sampoerna.com">www.sampoerna.com</a> ..... | 33 |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA